

**Uchwała nr 14/2024**  
**Rady Akademickiej Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW**  
**z dnia 25 kwietnia 2024 r.**

w sprawie uchwalenia Regulaminu odbywania praktyki studenckiej na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia drugiego stopnia profil praktyczny przez studentów rozpoczynających kształcenie w roku akademickim 2024/2025 i kolejnych

Działając na podstawie § 24 ust. 1 pkt 3 lit. a Statutu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu, Rada Akademska uchwała Regulamin odbywania praktyki studenckiej na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia drugiego stopnia profil praktyczny przez studentów rozpoczynających kształcenie w roku akademickim 2024/2025 i kolejnych, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

Przewodniczący Rady Akademickiej

prof. dr hab. Edward Czapiewski

**PROGRAM I REGULAMIN PRAKTYK**  
**na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna**  
**studia drugiego stopnia**  
**profil praktyczny**  
**dla cyklu rozpoczynającego się od roku akademickiego 2024/2025**

**1. Cele praktyk**

Przez praktykę należy rozumieć przewidziany programem studiów okres przeznaczony na pogłębianie wiedzy oraz doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych studenta/studentki w Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Zasadniczym celem praktyk jest:

- umożliwienie zastosowania w praktyce pogłębionej wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni;
- pogłębione poznanie specyfiki pracy w tej instytucji;
- pozyskiwanie i rozwijanie w stopniu pogłębionym nowoczesnych kompetencji zawodowych;
- praktyczne zastosowanie pogłębionej wiedzy o formach przekazu dziennikarskiego (zbierania i opracowywania materiałów dziennikarskich) oraz metodach i technikach komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych (modele komunikacji, zdobywanie zaufania opinii publicznej);
- praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej.

**2. Miejsca, w których studenci/cki mogą odbyć praktykę:**

- redakcje prasowe, radiowe i telewizyjne oraz portale internetowe;
- firmy monitorujące media;
- biura rzeczników urzędów administracji publicznej, firm i przedsiębiorstw;
- agencje reklamowe, agencje namingowo-brandingowe, domy mediowe;
- działy promocji jednostek urzędowych administracji publicznej;
- działy reklamy, marketingu, public relations firm i przedsiębiorstw;
- instytucje kultury;
- think-thanki i organizacje trzeciego sektora;
- instytucje i pracownie badań społecznych
- inne instytucje po uzgodnieniu z Uczelnianym Opiekunem Praktyk.

**Profil działalności Instytucji przyjmującej na praktykę** powinien być zbieżny z kierunkiem studiów, w ramach którego realizowana jest praktyka oraz posiada infrastrukturę i zapewnia wyposażenie miejsca praktyk umożliwiające prawidłową jej realizację.

**Opiekun praktyk w Instytucji przyjmującej** powinien posiadać kilkuletnie doświadczenie zawodowe oraz kompetencje i kwalifikacje, w zakresie tworzenia, przetwarzania, formatowania lub dystrybuowania treści medialnych (tekstów, materiałów audialnych, wizualnych, audiowizualnych, multimedialnych). Zobowiązuje się także do realizacji opieki nad studentem/studentką podczas odbywania praktyki, wyznaczania zadań studentowi/studentce zgodnych „Programem i regulaminem praktyk” niezbędnych do osiągnięcia założonych efektów uczenia się na kierunku, potwierdzenia wykonanych przez studenta/studentkę w trakcie praktyki czynności (wykazanych Karcie przebiegu praktyk stanowiącej część Dziennika praktyk), dokonania weryfikacji osiągniętych przez studenta/studentkę efektów uczenia się (Ocena stopnia realizacji efektów uczenia się przez studenta/studentkę stanowiąca część Dziennika praktyk), przygotowania sprawozdania z przebiegu praktyki, zawierającego w szczególności potwierdzenie rozpoczęcia i zakończenia praktyki (w Karcie przebiegu praktyk stanowiącej część Dziennika praktyk) oraz sporządzenie raportu z weryfikacji efektów uczenia się studenta

realizującego /studentki realizującej praktykę w Instytucji przyjmującej na praktykę, po zakończeniu praktyki przez studenta/studentkę Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu oraz wypełnienia ankiety na temat przebiegu praktyk.

### 3. Czas trwania praktyk i miejsce ich odbywania

Studenti/studentki studiów **drugiego stopnia** odbywają praktyki zgodnie z harmonogramem studiów:

Rok studiów, semestr	Czas trwania praktyki	Uszczegółowienie	Zakładane efekty uczenia się Student/ Studentka
1 rok 2 semestr	250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<p><b>Kierunkowa Praktyka Zawodowa:</b></p> <p>Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 244 godziny dydaktyczne</p>	<p><b>a) w zakresie wiedzy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje w sposób pogłębiony sposoby wykorzystywania technologii informacyjnej w pracy dziennikarza lub twórcy mediów,</li> <li>– opisuje profil działania instytucji przyjmującej na praktykę zawodową uwzględniając specyfikę i charakter pracy,</li> <li>– w sposób pogłębiony charakteryzuje formaty medialne wykorzystywane przez instytucję przyjmującą na praktykę,</li> </ul> <p><b>b) zakresie umiejętności:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wykorzystując pogłębioną fachową terminologię z dziedziny komunikacji społecznej przy opisie etapów realizacji projektu medialnego tworzonego w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową,</li> <li>– w sposób pogłębiony charakteryzuje media wykorzystywane do komunikacji społecznej przez instytucję przyjmującą,</li> <li>– inicjuje dyskusję oraz buduje argumentację dla wybranego stanowiska,</li> </ul> <p><b>c) zakresie kompetencji społecznych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– przejawia otwartość na nowe zdania w pracy zespołowej przy realizacji projektów medialnych,</li> </ul>
2 rok 3 semestr	230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<p><b>Specjalnościowa Praktyka Zawodowa:</b></p> <p>Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 224 godziny dydaktyczne</p>	<p><b>a) w zakresie wiedzy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia i charakteryzuje w sposób pogłębiony formaty medialne wykorzystywane w instytucji przyjmującej na praktykę pod względem ich przydatności w obszarze studiowanej specjalności,</li> <li>– rozpoznaje wymagania stawiane twórcom mediów tworzących kontenty w obszarze branży medialnej, w której działa instytucja przyjmująca,</li> </ul> <p><b>b) zakresie umiejętności:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– opracowuje plan realizacji projektu medialnego i potrafi rzeczową argumentacją bronić przyjęte rozwiązania,</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– tworzy projekty medialne wspierany przez opiekuna instytucji przyjmującej na praktykę, charakterystyczne dla specyfiki studiowanej specjalności,</li> <li>– diagnozuje preferencje odbiorców wobec kontentu medialnego instytucji przyjmującej na praktykę,</li> </ul> <p><b>c) zakresie kompetencji społecznych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wykazuje dbałość o efektywność w delegowaniu zadań podczas koordynacji prac zespołu realizującego projekt medialny,</li> </ul>
--	--	--	--

#### 4. Treści kształcenia:

##### Wprowadzenie do praktyk:

- Omówienie dokumentacji praktyk: Procedura realizacji praktyk przez studentów studiów I stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Program i regulamin praktyk na kierunku, Karta przedmiotu.
- Typy instytucji, w których można realizować poszczególne praktyki w poszczególnych semestrach.
- Cele i efekty uczenia się założone dla praktyk zawodowych realizowanych w poszczególnych semestrach.
- Zasady BHP oraz obowiązek ubezpieczenia w trakcie praktyk.
- Wymiar etyczny pracy podejmowanej w ramach praktyk zawodowych.

##### Praktyka w instytucji przyjmującej:

- Rozumienie podstaw prawnych i reguł rynkowych działalności instytucji przyjmującej na praktykę oraz jej strukturę organizacyjną, zasady zarządzania, organizację pracy wraz z zasadami BHP w stopniu pogłębionym.
- Pogłębiona znajomość charakteru pracy w zespołach tworzących przekazy medialne w instytucji.
- Pogłębiona znajomość projektów medialnych realizowanych w instytucji i sposobów ich wykorzystania w komunikacji społecznej przez instytucję.
- Pogłębiona znajomość technologii stosowanej do tworzenia przekazów medialne w instytucji oraz wykorzystywanych technik.
- Wyszukiwanie źródeł informacji i selekcja informacji na potrzeby realizacji projektów medialnych w instytucji.
- Pogłębiona znajomość wykorzystywania infrastruktury komunikacyjnej stosowanej w instytucji przyjmującej na praktykę (zaplecza sprzętowego, oprogramowania, kanałów komunikacyjnych).
- Wykonywanie zadań merytorycznych związanymi z kierunkiem studiów i efektami uczenia się wskazanymi w regulaminie praktyk.
- Udział w etapach realizacji projektu medialnego w instytucji.

##### Ewaluacja praktyk

- Omówienie z Uczelnianym Opiekunem Praktyk: charakteru, struktury organizacyjnej, zadań i zasad funkcjonowania instytucji przyjmującej, w której praktyka została zrealizowana, zakresu czynności wykonywanych przez pracowników zatrudnionych w danej instytucji przyjmującej na praktykę, stosowanych przez nich metod, form i narzędzi pracy, zadań realizowanych przez studenta w czasie odbywania praktyk.
- Weryfikacja zadań - celów i efektów praktyk założonych dla danej praktyki.
- Sprawdzenie *Dzienników praktyk, Wniosków o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/ podejmowania innych form działalności* i innej dokumentacji praktyk, w tym np. raportu czy portfolio przygotowanych podczas realizowanych praktyk zawodowych.

#### 5. Harmonogram odbywania praktyki:

Harmonogram odbywania praktyki student/studentka ustala z Opiekunem Praktyki z ramienia Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Indywidualny harmonogram zależy jest od godzin pracy instytucji, możliwości Opiekuna Praktyki oraz studenta/studentki.

**6. Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się:**

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w *Dzienniku praktyk*, w którym studenci/studentki opisują zadania zrealizowane w Instytucji Przyjmującej na praktykę związane z wyżej wymienionymi efektami, a Opiekun Praktyki z ramienia danej Instytucji Przyjmującej na praktykę potwierdza je podpisem w *Dzienniku praktyk* oraz Uczelniany Opiekun Praktyk w *Dzienniku praktyk* oraz w USOSweb.

W przypadku zaliczania praktyki na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych, prowadzenie własnej działalności gospodarczej, podejmowania innych form działalności – staż, wolontariat, zaliczenia praktyki dokonuje Uczelniany Opiekun Praktyk na pisemny *Wniosek o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/ podejmowania innych form działalności*, w którym potwierdzone jest osiągnięcie efektów uczenia się przez bezpośredniego przełożonego studenta/studentki.

Do dokumentacji potwierdzającej osiągnięcie efektów uczenia się w formie Dzienniczka praktyk lub Wniosku o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/podejmowania innych form działalności powinno być załączone portfolio dokumentujące realizację zadań, pozwalających na weryfikację osiągniętych efektów uczenia się dla kierunku zakładanych dla praktyki zawodowej przez Uczelnianego opiekuna praktyk.

**7. Procedura realizacji praktyk przez studentów/studentki studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych** określona jest w Zarządzeniu Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu.