

Kierunek **Media design i marketig wizerunkowy**
 Profil **praktyczny**
 stopień **studia pierwszego stopnia**
 kształcenia **niestacjonarne**
 Forma studiów **niestacjonarne**
Obowiązuje od roku akademickiego: 2018/2019

I.p.	Semestr 1	ECTS
1	Wstęp do komunikowania	4
2	Socjologia mediów	3
3	Historia mediów wizualnych i sieciowych	3
4	Podstawy projektowania graficznego	3
5	Historia sztuki i designu	3
6	Kompetencja językowa: kultura języka	3
7	Assesment Centre	1
8	Metody prezentacji osobistej i kreowanie wizerunku	2
9	Budowanie portfolio i self-branding	2
10	Warsztaty PR	2
11	Komunikacja wizualna	2
12	Modele biznesowe Facebook i Google	2
	ogółem semestr 1	30
	Semestr 2	
13	Problemy współczesnego świata	2
14	Współczesne rynki medialne	2
15	Podstawy zarządzania	2
16	Kompetencja językowa: creative writing i copywriting	2
17	Retoryka w reklamie i marketingu	2
18	Komunikacja interpersonalna i międzykulturowa	2
19	Branding i e-branding	1
20	Warsztat grafiki 2d	1
21	Web design - podstawy	1
22	Mentoring językowy1	3
23	Moduły kształcenia specjalnościowego i praktyk specjalnościowych- marketing internetowy i media mobilne	12
	ogółem semestr 2	30
	Semestr 3	
24	Bezpieczeństwo informacyjne	2
25	Podstawy przedsiębiorczości	2
26	Prawo autorskie i prawo własności intelektualnej	2
27	Computer mediated communication and discourse	1
28	E-pr polityczny i współczesna scena polityczna	2
29	Podstawy projektowania dźwięku	1
30	Wizualizacja danych i infoestetyka	2
31	Web design - responsive i mobile design	2
32	Blogi, vlogi i mikroblogi w reklamie i marketingu	1
33	Projektowanie badań	2
34	Mentoring językowy2	3
35	Moduły kształcenia specjalnościowego i praktyk specjalnościowych- marketing internetowy i media mobilne	11
	ogółem semestr 3	31

	Semestr 4	
36	Sztuka perswazji	1
37	Kulturowe konteksty mediów społecznościowych i mobilnych	1
38	Corporate Identity	1
39	Projektowanie contentu wideo	2
40	Info CI i projektowanie komunikacji	1
41	User experience design i web usability	2
42	Mentoring językowy ³	3
43	Moduły kształcenia specjalnościowego i praktyk specjalnościowych- marketing internetowy i media mobilne	17
	ogółem semestr 4	28
	Semestr 5	
44	Corporate media management	1
45	Warsztat fotografii reklamowej i kreatywnej	2
46	Badania internetu	2
47	Seminarium dyplomowe ¹	6
48	Mentoring językowy ⁴	3
49	Moduły kształcenia specjalnościowego- marketing internetowy i media mobilne	17
	ogółem semestr 5	31
	Semestr 6	
50	Popkultura	2
51	Warsztat eye-trackingu	2
52	Infoaktywizm	1
53	Seminarium dyplomowe ²	10
54	Moduły kształcenia specjalnościowego- marketing internetowy i media mobilne	15
	ogółem semestr 6	30