

UNIWERSYTET DOLNOŚLĄSKI DSW  
WYDZIAŁ STUDIÓW STOSOWANYCH

PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU  
*PSYCHOLOGIA W BIZNESIE*  
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA  
PROFIL: PRAKTYCZNY

OBOWIĄZUJĄCY DLA CYKLU  
ROZPOCZYNAJĄCEGO SIĘ W ROKU AKADEMICKIM *2023/2024*

## Spis treści

I.	Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów .....	3
1.	Informacje ogólne .....	3
2.	Wymagania wstępne (kompetencje kandydata) .....	3
3.	Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia .....	3
4.	Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej .....	3
5.	Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów .....	4
6.	Sylwetka absolwenta .....	4
II.	Koncepcja kształcenia.....	6
1.	Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni.....	6
2.	Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami .....	6
3.	Ogólne cele uczenia się .....	8
4.	Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji .....	9
5.	Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się .....	12
III.	Plan studiów .....	14
1.	Struktura planu studiów .....	14
2.	Stosowane metody dydaktyczne oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia .....	14
3.	Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS .....	15
4.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych .....	16
IV.	Dodatkowe dokumenty do programu studiów .....	21
1.	System ECTS .....	21
2.	Treści modułów.....	22
3.	Załączniki do programu studiów .....	23
Załącznik 1.	Plany studiów .....	23
Załącznik 2.	Macierz efektów uczenia się .....	23
Załącznik 3.	Sumaryczne wskaźniki ECTS .....	23
Załącznik 4.	Karty przedmiotów .....	23

## I. Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów

### 1. Informacje ogólne

Kierunek studiów	<b>psychologia w biznesie</b>	
Poziom studiów	<b>studia pierwszego stopnia</b>	
Poziom kwalifikacji	poziom VI Polskiej Ramy Kwalifikacji	
Profil kształcenia	<b>praktyczny</b>	
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne	
Kod ISCED	0417, 0313	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	180 ECTS	
Łączna liczba godzin zajęć	stacjonarne 2768 godzin	niestacjonarne 2068 godzin
Wymiar praktyk zawodowych	962 godzin	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat	
Uzyskiwane uprawnienia zawodowe	brak	

### 2. Wymagania wstępne (kompetencje kandydata)

Podstawą przyjęcia na studia pierwszego stopnia są pozytywne wyniki egzaminu maturalnego lub egzaminu dojrzałości albo pozytywne wyniki egzaminu zagranicznego lub pozytywne wyniki kształcenia, potwierdzone dokumentem, o którym mowa w art. 69 ust. 2 pkt 4-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2022 poz. 574 t.j.).

### 3. Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia

Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia reguluje Uchwała Senatu w sprawie zasad przyjęć na studia wyższe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW w danym roku akademickim.

### 4. Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej

Kierunek został przyporządkowany do dyscyplin Uchwałą nr 44/2021 Senatu z 23 kwietnia 2021 r. w sprawie ustalenia programu studiów kierunku „Psychologia w biznesie”.

Nazwa dyscypliny wiodącej, do której został przyporządkowany kierunek:

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
psychologia	113 ECTS	63%

Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku:

Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
	liczba	%
nauki o zarządzaniu i jakości	67 ECTS	37%

## 5. Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	98,7–98,9	73,5–73,7
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	133,2–134,4	137,2–138
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	n/a	n/a
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	16	16
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	68	68
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	39	39
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60 godzin	nie dotyczy
<b>W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:</b>		
Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów / łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	2768/236	2068/236

## 6. Sylwetka absolwenta

*Psychologia w biznesie* to kierunek praktyczny, którego absolwenci będą potrafili analizować i oceniać zachowania różnych grup społecznych, wykorzystując do tego celu wiedzę psychologiczną oraz wiedzę ekonomiczną na temat zachowań rynkowych. Będą przygotowani do prowadzenia badań o charakterze interdyscyplinarnym, dotyczących zachowań konsumenckich i ich zależności ekonomicznych. Będą potrafili przygotować ekspertyzy na temat zachowań finansowych człowieka, będą wiedzieli, jak zarządzać motywacją ludzi w zakresie oszczędzania i budować ich gotowość do inwestowania.

Będą nie tylko określali wpływ przekazów reklamowych na postawy i decyzje konsumentów, ale też wpływali na odbiorców i świadomie kreowali wizerunek firm/institucji/organizacji. Będą wykorzystywali w praktyce wiedzę na temat procesów budowania marki, włącznie z opracowaniem systemu identyfikacji wizualnej, i określali preferencje potencjalnych klientów dotyczące określonej marki, produktu czy usługi. Będą potrafili zwrócić uwagę konsumentów na prezentowaną ofertę. Będą gotowi odpowiadać na potrzeby klientów związane

z nabywaniem produktów lub tworzyć te potrzeby. Będą stosowali metody i techniki wywierania wpływu społecznego, przyczyniające się bezpośrednio do wzrostu sprzedaży.

Absolwenci studiów na kierunku *psychologia w biznesie* będą także przygotowani do działania w sytuacjach kryzysowych oraz sytuacjach dynamicznej zmiany, uczestnicząc w negocjacjach biznesowych i podejmując trudne decyzje. Uczestnicząc w negocjacjach i mediacjach biznesowych, będą potrafili rozwiązywać konflikty.

Będą gotowi do zarządzania projektami, szczególnie nowatorskimi, wykorzystującymi interakcję człowiek–komputer, w wirtualnej rzeczywistości oraz będą przygotowywać interdyscyplinarne ekspertyzy z wykorzystaniem wiedzy z zakresu psychologii, zarządzania, komunikacji społecznej czy też nowoczesnych technologii. Zaproponują usprawnienia i rozwiązania rozwojowe w organizacji poprzez doradzanie oraz inicjowanie odpowiednich działań. Będą przygotowani do prowadzenia warsztatów, szkoleń lub zajęć dydaktycznych w zakresie psychologii w biznesie.

Kompetencje, w jakie będą wyposażeni absolwenci studiów na kierunku *psychologia w biznesie*, to także tzw. kompetencje transferowalne, związane z umiejętnością komunikowania się (także w języku obcym) w zróżnicowanym środowisku, budowaniem relacji, pracy w zespole, kreatywnością, krytycznym myśleniem czy też gotowością uczenia się przez całe życie. Gruntowne przygotowanie w zakresie psychologii w biznesie obejmuje także umiejętności budowania prawidłowych kontaktów interpersonalnych, opartych na zaufaniu, organizacji pracy i zespołu, kierowania, negocjowania i podejmowania decyzji, również w sytuacji niepewności i zmiany.

Przygotowanie do zawodu zakłada również znajomość specjalistycznego języka branżowego, rozumienie terminologii i prawidłowe posługiwanie się nią. Wiedza na temat regulacji prawnych oraz zasad etycznych związanych z biznesem jest kolejną kompetencją, którą absolwenci będą posiadać po zakończeniu studiów.

W zakresie kompetencji językowych studenci będą rozwijać i wzmacniać znajomość języka obcego, którego program studiów obejmuje również naukę słownictwa branżowego.

Absolwent po ukończeniu studiów powinien znać język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umieć posługiwać się językiem specjalistycznym koniecznym do wykonywania zawodu. Absolwent będzie miał możliwość ubiegania się o przyjęcie na studia wyższe II stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Oprócz umiejętności praktycznych związanych z merytorycznym przygotowaniem do roli specjalisty w zakresie psychologii w biznesie studenci będą mieli możliwość stałego rozwoju swoich kompetencji edukacyjnych i konstruowania własnej kariery oraz nabywania nowych doświadczeń zawodowych w trakcie praktyk kierunkowych (obserwacyjnej z obszaru zarządzania, obserwacyjnej z obszaru psychologii) oraz praktyk specjalnościowych (asystenckiej, zadaniowej i projektowej).

Absolwent będzie wiedział, w jaki sposób prowadzić własny biznes. Będzie również gotowy do pomocy klientom i doradzania im, jak skutecznie projektować i organizować działania biznesowe oraz podnosić efektywność organizacji, oferowanych przez nią produktów i/lub usług.

W ramach praktyk zawodowych, które są nieodłącznym elementem programu studiów, studenci będą mieli okazję zdobyć doświadczenie praktyczne zarówno w obszarze psychologii, jak i zarządzania. W ramach praktyk kierunkowych z obszaru psychologii studenci będą kształtować swoje kompetencje i umiejętności w placówkach prowadzących działalność psychologiczną pod opieką aktywnych zawodowo psychologów oraz osób z wykształceniem psychologicznym lub pośrednim, zgłębiając również etyczne aspekty zawodu psychologa. Z kolei w ramach obszaru zarządzania studenci będą realizować praktyki w takich podmiotach jak firmy produkcyjne, firmy usługowe, organizacje pozarządowe. Praktyki specjalnościowe będą realizowane w firmach i organizacjach, których charakter działalności spójny jest ze studiowaną specjalnością, np. w zakresie zarządzania projektami czy też w zakresie nowoczesnych technologii.

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *psychologia w biznesie* jest osobą mającą interdyscyplinarną wiedzę: z zakresu psychologii, nauk o zarządzaniu i jakości, marketingu, ekonomii i reklamy

oraz umiejętności praktyczne w zakresie psychologii w zarządzaniu projektami (Project management), zarządzania doświadczeniami klientów (Customer experience), a także negocjacji i mediacji.

## II. Koncepcja kształcenia

### 1. Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni

Przy formułowaniu koncepcji kształcenia na kierunku *psychologia w biznesie*, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym uwzględniono:

- misję i strategię Uczelni i Wydziału,
- zasoby i możliwości jej realizacji,
- potrzeby rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego,
- obowiązujące regulacje prawne i wzorce międzynarodowe,
- opinie interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych.

Koncepcja kształcenia na kierunku *psychologia w biznesie* jest spójna z misją i strategią Uczelni określoną w „Strategii Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku”. Uniwersytet Dolnośląski DSW dąży do tego, by być Uczelnią – Miejscem dla Ciebie, w którym zgodnie z przyjętą misją łączy się ludzie, kształcą praktycznie i realizuje pasje. DSW jest przestrzenią kształtowaną z myślą o studentach jako kluczowej grupie społeczności akademickiej. Uczelnia tworzy przestrzeń do praktycznej nauki, pracy, współdziałania, rozwoju wspólnie we współpracy z kolegami i koleżankami, jak również z wykładowcami, którzy wspierają studentów na każdym etapie edukacji. Jest to też miejsce zapewniające warunki do samorozwoju, realizacji zainteresowań, poznawania ciekawych ludzi, budowania i pielęgnowania relacji oraz kreowania i współtworzenia. DSW to miejsce, w którym doświadczają się inspiracji, wzajemnego uczenia się, uczenia innych i wymiany praktycznych doświadczeń. Wizja Uczelni brzmi: „w przyjaznej przestrzeni wspólnie rozwijamy usługę edukacyjną opartą na wiedzy, najlepszej praktyce i nowoczesnej technologii”.

Uniwersytet Dolnośląski DSW to uczelnia, w której pełna integracja działalności naukowej z kształceniem buduje doskonałość dydaktyczną nauczycieli w pracy ze studentami i słuchaczami. W swoich założeniach strategicznych Uczelnia kładzie również nacisk na wsparcie atrybutu praktyczności kształcenia. Na kierunku *psychologia w biznesie* przejawia się to w metodach dydaktycznych, inwestycjach w specjalistyczne laboratoria i pracownie, w zatrudnianiu wykwalifikowanych nauczycieli praktyków (psychologów, specjalistów z zakresu zarządzania, ekonomii i psychologii behawioralnej oraz nowych technologii, analityków biznesowych), a także poprzez szeroką współpracę w zakresie realizacji i wspierania procesu kształcenia ze specjalistycznymi jednostkami działającymi w obszarze psychologii i zarządzania (korporacje, przedsiębiorstwa i firmy prywatne, profesjonalne ośrodki szkoleń, badania potrzeb społecznych i analiz biznesowych, organizacje wchodzące w skład partnerstw publiczno-prywatnych, organizacje pozarządowe prowadzące działalność gospodarczą).

Program studiów na kierunku *psychologia w biznesie* wpisuje się konsekwentnie w założoną przez Uczelnię misję. Kierunek ten jest naturalną kontynuacją rozwoju Wydziału Studiów Stosowanych DSW, w ramach którego od wielu lat prowadzone są działania na rzecz współpracy specjalistów z obszaru nauk społecznych, w tym psychologów, ze światem biznesu oraz proponowane są unikatowe specjalności studiów wpisujące się w potrzeby rynku pracy związane z zarządzaniem, rozwijaniem potencjału pracowniczego, obszarem customer experience oraz psychologią sztucznej inteligencji (human-computer interaction).

### 2. Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami

Podstawowym założeniem studiów pierwszego stopnia na kierunku *psychologia w biznesie* jest popularyzacja dorobku psychologii i możliwości jej wykorzystania w obszarze biznesu w celu zwiększenia konkurencyjności

organizacji. Psychologia jako nauka rozwija się niezwykle szybko. W ostatnich latach powstało wiele nowych koncepcji. Pojawiły się także nowe problemy praktyczne i dedykowane ich lepszemu poznaniu metody, techniki i narzędzia badawcze. Badane i weryfikowane są procesy podejmowania decyzji i teorie ryzyka. Poszukuje się psychologicznych predyktorów efektywności organizacji (Aubrey C. Daniels, 2016). Rozpoczęto również badania nad sztuczną inteligencją, nawiązujące do prac H. Simona. Uczestnicy rynku pracy są coraz bardziej świadomi tego, że znajomość psychologii jest niezbędna do poprawnego prowadzenia procesów biznesowych: podejmowania decyzji, szacowania oceny ryzyka, analizy zachowań konsumenckich i oczekiwań klientów, zarządzania kapitałem ludzkim (rekrutacja, onboarding, planowanie i organizowanie pracy, motywowanie, kierowanie i przywództwo, ocenianie i kontrolowanie), negocjacji i mediacji, wdrażania idei gamifikacji, a także radzenia sobie z prokrastynacją i dokonywania oceny efektywności własnych działań.

Trendy na polskim rynku pracy wskazują na wzrost zainteresowania wykorzystaniem wiedzy i umiejętności psychologicznych w kontekście wspierania procesów biznesowych, podnoszenia efektywności kadry menedżerskiej oraz pozostałych pracowników i organizatorów świata biznesu. Praktycy biznesu są coraz bardziej otwarci na celowe stosowanie metod i technik psychologicznych. Są gotowi rozwijać kompetencje społeczne, co wiąże się ze wzrostem ich świadomości na temat roli, jaką odgrywa tzw. czynnik ludzki w budowaniu procesów biznesowych. W sytuacji kryzysowej, takiej jak COVID-19, pracodawcy zaczynają wyraźniej dostrzegać, że wiedza i umiejętności psychologiczne przydają się nie tylko do wzrostu atrakcyjności rynkowej firm i ich produktów, ale również prawidłowego prowadzenia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w sytuacjach kryzysowych, przeciwdziałania zagrożeniom, wspierania pracowników w sytuacjach trudnych oraz dbania o tzw. wellbeing i przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu. W otoczeniu społeczno-gospodarczym i edukacyjnym podkreśla się rolę umiejętności psychologicznych w radzeniu sobie z negatywnymi skutkami pandemii, takimi jak izolacja społeczna i praca zdalna (Hays Poland, 2020). Wzrasta też tendencja do ograniczania wydatków na działalność reklamową i poszukiwania nowych form skutecznego komunikowania się z klientami (IGCC, 2020). Wymagają one rozszerzonej wiedzy z zakresu psychologii zachowań konsumenckich, psychologii decyzji i ryzyka.

Na Dolnym Śląsku obserwuje się wzrost zapotrzebowania na specjalistów z zakresu psychologii w biznesie. Jest to związane m.in. z intensywnym rozwojem branży informatycznej we Wrocławiu. Stowarzyszenie ITCorner, we współpracy z Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej, oraz Invest in Wrocław i Centrum Badawczo-Rozwojowe Biostat Sp. z o.o. przeprowadziło w 2019 roku badanie wśród 120 przedstawicieli firm IT z Wrocławia na temat prowadzenia biznesu IT we Wrocławiu, planów na przyszłość dotyczących rozwoju firm i wsparcia innowacji. Jednym z rezultatów tego badania są wskazania dotyczące konieczności modelu biznesowego, m.in.: budowy kompetencji w zakresie biznesu globalnego, nowoczesnego podejścia do sprzedaży i marketingu, całościowej obsługi klienta, zacieśniania współpracy z innymi firmami IT oraz lokalnym ekosystemem.

Instytut Liderów Zmian prognozuje, że wśród głównych trendów w biznesie i zarządzaniu do 2025 roku znajdują się: zarządzanie zmianą i oporem ludzi podczas zmian, zwinne mapowanie procesów w zarządzaniu projektami, transformacja cyfrowa w oparciu o inteligencję emocjonalną i efektywną komunikację, marketing strategiczny, mapowanie czynników strategicznych, testowanie i wprowadzanie innowacji (Customer Experience, Agile Project Management, Design Thinking) oraz employer branding i personal branding.

Województwo dolnośląskie opiera swoją gospodarkę na trzech głównych filarach: usługach, przemyśle i handlu. Jak wynika z danych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego, sektor handlu na Dolnym Śląsku generuje 24,1% uzyskiwanych przychodów ze sprzedaży. Analogicznie – przemysł przynosi przychody w wysokości 34,7%, a pozostałe sektory, w tym sektor usług – 41,2%. Wrocław jest trzecim miastem w Polsce, po Warszawie i Krakowie, w którym dynamicznie wzrasta sektor nowoczesnych usług biznesowych. Tworzone są usługi otoczenia biznesu: usługi outsourcingowe, centra usług wspólnych, centra B+R. Działają tutaj zarówno firmy globalne, takie jak m.in. Capgemini, IBM, HP, Nokia, Siemens, Credit Suisse, jak i przedsiębiorstwa powstałe na bazie polskiego kapitału: Impel Business Solutions, Casus Finance, REC Global czy SMT Software.

Szanse rozwojowe dla biznesu wiążą się także z uruchomieniem na terenie województwa trzech tzw. Specjalnych Stref Ekonomicznych: Legnickiej, Wałbrzyskiej, Kamiennogórskiej. Występuje również podstrefa Tarnobrzesckiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej – jedyna strefa, której zarząd jest zlokalizowany poza terenem województwa dolnośląskiego. Na terenie województwa działa również trzynaście parków technologicznych: Dolnośląski Park Technologiczny „T-Park”, Noworudzki Park Przemysłowy, Park Przemysłowy Bukowice, Bielawski Park Przemysłowy, Wrocławski Park Przemysłowy, Park Przemysłowy w Wałbrzychu, KGHM LETIA Legnicki Park Przemysłowy, Wrocławski Medyczny Park Naukowo-Technologiczny, Data Techno Park Sp. z o.o., Wrocławski Park Technologiczny, Maszynownia Biznesu Wrocławskiego Parku Technologicznego, Dolnośląski Park Innowacji i Nauki, ChemiPark Technologiczny. Na terenie województwa, obok branży IT i usług instytucji otoczenia biznesu, silnie rozwinięty jest również high-tech i przemysł motoryzacyjny. Dla absolwentów kierunku *psychologia w biznesie* jest to ogromny rynek potencjalnych pracodawców i gwarancja zatrudnienia po ukończeniu studiów. W związku z tym olbrzymim potencjałem globalnych firm i korporacji działających na terenie Dolnego Śląska na kierunku studiów *psychologia w biznesie* kładziemy duży nacisk na naukę języków obcych (angielskiego i niemieckiego), aby jak najlepiej przygotować absolwentów Uczelni do pracy w międzynarodowych zespołach i spełnić oczekiwania pracodawców, którzy chcą zatrudniać specjalistów umiejących porozumieć się z klientami zagranicznymi.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że psychologia w biznesie to dziedzina zapewniająca szerokie umiejętności zawodowe i wiedzę. Otwiera ona wiele ścieżek rozwoju kariery dla absolwentów. Specjaliści w zakresie psychologii w biznesie mogą podjąć zatrudnienie w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach, specjalizujących się w obszarze usług, produkcji i handlu. Mogą pełnić funkcje managerów, dyrektorów zarządzających oraz specjalistów do spraw doskonalenia procesów. Mogą także szkolić przyszłych specjalistów w tym zakresie oraz kadrę zarządzającą. Mogą współpracować z organizacjami pozarządowymi i instytucjami publicznymi, prowadzić interdyscyplinarne prace naukowo-badawcze na styku psychologii, zarządzania, marketingu, ekonomii i reklamy. Studia na tym kierunku kształtują branżowych ekspertów odpowiedzialnych za rozwój psychologii w biznesie w naszym kraju.

### **3. Ogólne cele uczenia się**

Cele ogólne kształcenia na kierunku *psychologia w biznesie* na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW są zdeterminowane przez czynniki interdyscyplinarne z obszaru psychologii i zarządzania, które pozwalają przygotować absolwentów do podejmowania pracy w różnych firmach i organizacjach, jak również w ramach samozatrudnienia, a także czynniki wynikające z przyjętych celów i misji kształcenia w Uczelni i na Wydziale Studiów Stosowanych.

W toku nauki studenci zdobywają wiedzę z zakresu nauk społecznych. Poznają terminologię używaną w psychologii, w tym psychologii w biznesie oraz naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych. Zaznajamiają się z trendami w psychologii w biznesie. Poznają procesy psychiczne, psychologiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, a także mają możliwość zrozumienia ludzkich działań w kontekście zachowań w organizacjach. Dowiadują się, jak oddziaływać na różne aspekty funkcjonowania człowieka oraz modyfikować działania własne i innych ludzi. Poznają również cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka. W kontekście teorii zarządzania i organizacji poznają reguły tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej, a także prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej. Poznają kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii, a także uczą się rozumieć istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta. Zapoznają się z metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami



organizacji. Znane są im także standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości. Studenci nabywają specjalistyczne umiejętności w ramach rozpoznawania, opisywania i interpretowania zachowań ludzi w zakresie emocji i motywacji oraz procesów zachodzących w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym. Nabywają także umiejętności w zakresie hierarchizowania własnych celów, optymalizacji własnej aktywności, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia. Planują działania edukacyjne i rozwojowe w organizacji uczącej się oraz rozwiązują praktyczne problemy w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach.

W trakcie studiów szczególna uwaga jest poświęcona praktycznej nauce w zakresie rozwiązywania problemów w organizacji oraz zarządzania projektami, budowania doświadczeń konsumenckich i usługowych oraz reagowania na istniejące potrzeby społeczne i kreowania potrzeb z wykorzystaniem wiedzy psychologicznej, z poszanowaniem zasad etyki. Dzięki temu absolwenci mają szansę uzyskać nowatorską wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, które są niezwykle atrakcyjne z punktu widzenia potencjalnego pracodawcy.

Kompetencje zdobyte na kierunku *psychologia w biznesie* pozwolą absolwentom na wielostronną działalność związaną z biznesem i zarządzaniem oraz wdrożeniami na poziomie usług i produkcji.

#### **4. Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji**

<b>Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kierunkowych:</b>	
PwB	kierunek psychologia w biznesie
1	studia pierwszego stopnia
P	profil praktyczny
W	kategoria wiedzy
U	kategoria umiejętności
K	kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	numer efektu uczenia się
<b>Objaśnienie oznaczeń charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego:</b>	
P6	poziom VI Polskiej Ramy Kwalifikacji
S	charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W	wiedza
G	głębina i zakres
K	kontekst
U	umiejętności
W	wykorzystanie wiedzy
K	komunikowanie się
O	organizacja pracy
U	uczenie się
K	kompetencje społeczne
K	krytyczna ocena
O	odpowiedzialność
R	rola zawodowa

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	<b>OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b> Po zakończeniu studiów <b>pierwszego stopnia</b> na kierunku <b>psychologia w biznesie</b> , profil <b>praktyczny</b> , absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol charakterystyk
<b>WIEDZA</b> <b>absolwent:</b>		
PwB1P_W01	Opisuje charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i wzajemne powiązania; usytuowanie psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w naukach społecznych; terminologię używaną w psychologii w biznesie oraz w naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych; współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz trendy w psychologii w biznesie, a także – ich znaczenie w obszarze nauk społecznych;	P6U_W P6S_WG P6S_WK
PwB1P_W02	Charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne, pedagogiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, ich aspekty biologiczne, filozoficzne, społeczno-kulturowe, ideologiczne, humanistyczne i medyczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;	P6U_W P6S_WG P6S_WK
PwB1P_W03	Opisuje wybrane struktury społeczne, znaczące dla studiowanej specjalności oraz przemiany społeczno-kulturowe i ich oddziaływania na różne aspekty funkcjonowania człowieka, a także rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;	P6U_W P6S_WG P6S_WK
PwB1P_W04	Definiuje i analizuje teorie zarządzania i organizacji; koncepcje ekonomiczne w zakresie tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej oraz ich konteksty społeczne; kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii; istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta;	P6U_W P6S_WK P6S_WG
PwB1P_W05	Posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji;	P6U_W P6S_WG
PwB1P_W06	Rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolę w gospodarce i życiu społecznym; prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej;	P6U_W P6S_WK P6S_WG
PwB1P_W07	Identyfikuje psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań, podstaw rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka; wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania;	P6U_W P6S_WG P6S_WK
PwB1P_W08	Objaśnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności;	P6U_W P6S_WK P6S_WG
PwB1P_W09	Stosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych, a także zasady związane z ochroną praw autorskich, własności intelektualnej i przemysłowej;	P6U_W P6S_WK P6S_WG
PwB1P_W10	Wymienia zasady związane z projektowaniem i prowadzeniem badań w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości, metodologii badań społecznych, zastosowaniami statystyki w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości;	P6U_W P6S_WG
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b> <b>absolwent:</b>		
PwB1P_U01	Prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;	P6U_U P6S_UW

PwB1P_U02	Rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji, jak również korzystając z praktyki, teorii i koncepcji z obszaru zarządzania oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;	P6U_U P6S_UW
PwB1P_U03	Wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje w analizie procesów psychicznych w ciągu życia człowieka oraz określa prawidłowości i zaburzenia rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizuje różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych;	P6U_U P6S_UW
PwB1P_U04	Poprawnie wybiera adekwatne metody, techniki i narzędzia do rozpoznawania, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także – do rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia; wykorzystuje techniki ICT; umiejętnie interpretuje zgromadzone dane i proponuje ich poprawne wykorzystanie dla planowania działań edukacyjnych i rozwojowych w organizacji uczącej się oraz rozwiązywania praktycznych problemów w środowisku pracy;	P6U_U P6S_UW
PwB1P_U05	Dostrzega i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy;	P6U_U P6S_UK P6S_UO
PwB1P_U06	Potrafi ocenić i hierarchizować własne cele, optymalizować własną aktywność diagnostyczną i pomocową, a także efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania zadań zawodowych oraz samodzielnie planować i realizować proces własnego rozwoju w obszarze studiowanej specjalności;	P6U_U P6S_UU P6S_UO
PwB1P_U07	Komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości, w języku polskim oraz wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego); argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dyskusję; bierze udział w debacie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;	P6U_U P6S_UK P6S_UW
PwB1P_U08	Prawidłowo wykonuje analizę i interpretację oraz w podstawowym zakresie prowadzi badania związane z wybraną sferą działalności praktycznej – formułuje problemy, dokonuje wyboru metody w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; jeżeli zachodzi konieczność, opracowuje statystycznie zebrane dane, wyciąga wnioski z badań i prezentuje je oraz wykorzystuje w działaniach praktycznych nowoczesne technologie (ICT); przeprowadza działania praktyczne w warunkach typowych dla wybranej działalności specjalnościowej;	P6U_U P6S_UO P6S_UW P6S_UK
PwB1P_U09	Potrafi stosować zasady związane z wewnątrz- i międzygrupowymi mechanizmami funkcjonowania społecznego człowieka oraz innowacyjnie planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach; współdziałać podczas realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne, kulturowe i społeczne;	P6U_U P6S_UO P6S_UW
PwB1P_U10	Samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego pozaformalnego uczenia się przez całe życie;	P6U_U P6S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
<b>absolwent:</b>		
PwB1P_K01	Dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kultywowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;	P6U_K P6S_KK P6S_KO
PwB1P_K02	Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych;	P6U_K P6S_KK P6S_KO P6S_KR

PwB1P_K03	Dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej;	P6U_K P6S_KO
PwB1P_K04	Jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję;	P6U_K P6S_KO P6S_KR
PwB1P_K05	Jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej;	P6U_K P6S_KR

**5. Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się**

Symbol charakterystyk	Opis charakterystyk kompetencji uniwersalnych poziomu 6 Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu uczenia się dla kierunku
<b>WIEDZA:</b> <b>absolwent zna i rozumie:</b>		
P6U_W	<ul style="list-style-type: none"> <li>– w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi</li> <li>– różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności</li> </ul>	PwB1P_W01 PwB1P_W02 PwB1P_W03 PwB1P_W04 PwB1P_W05 PwB1P_W06 PwB1P_W07 PwB1P_W08 PwB1P_W09 PwB1P_W010
P6S_WG	<ul style="list-style-type: none"> <li>– w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem</li> </ul>	PwB1P_W01 PwB1P_W02 PwB1P_W03 PwB1P_W04 PwB1P_W05 PwB1P_W06 PwB1P_W07 PwB1P_W08 PwB1P_W09 PwB1P_W010
P6S_WK	<ul style="list-style-type: none"> <li>– fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji</li> <li>– podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego</li> <li>– podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</li> </ul>	PwB1P_W01 PwB1P_W02 PwB1P_W03 PwB1P_W04 PwB1P_W06 PwB1P_W07 PwB1P_W08 PwB1P_W09

<b>UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi:</b>		
P6U_U	<ul style="list-style-type: none"> <li>– innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach</li> <li>– samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie</li> <li>– komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko</li> </ul>	PwB1P_U01 PwB1P_U02 PwB1P_U03 PwB1P_U04 PwB1P_U05 PwB1P_U06 PwB1P_U07 PwB1P_U08 PwB1P_U09 PwB1P_U010
P6S_UW	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji</li> <li>• dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych</li> </ul> </li> <li>– wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym</li> </ul>	PwB1P_U01 PwB1P_U02 PwB1P_U03 PwB1P_U04 PwB1P_U07 PwB1P_U08 PwB1P_U09
P6S_UK	<ul style="list-style-type: none"> <li>– komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii</li> <li>– brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich</li> <li>– posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego</li> </ul>	PwB1P_U05 PwB1P_U07 PwB1P_U08
P6S_UO	<ul style="list-style-type: none"> <li>– planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole</li> <li>– współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)</li> </ul>	PwB1P_U05 PwB1P_U06 PwB1P_U08 PwB1P_U09
P6S_UU	<ul style="list-style-type: none"> <li>– samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie</li> </ul>	PwB1P_U06 PwB1P_U010
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do:</b>		
P6U_K	<ul style="list-style-type: none"> <li>– kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim</li> <li>– samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy; przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań</li> </ul>	PwB1P_K01 PwB1P_K02 PwB1P_K03 PwB1P_K04 PwB1P_K05
P6S_KK	<ul style="list-style-type: none"> <li>– krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści</li> <li>– uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu</li> </ul>	PwB1P_K01 PwB1P_K02
P6S_KO	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego</li> <li>– inicjowania działań na rzecz interesu publicznego</li> <li>– myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</li> </ul>	PwB1P_K01 PwB1P_K02 PwB1P_K03 PwB1P_K04
P6S_KR	<ul style="list-style-type: none"> <li>– odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych</li> <li>• dbałości o dorobek i tradycje zawodu</li> </ul> </li> </ul>	PwB1P_K02 PwB1P_K04 PwB1P_K05

### III. Plan studiów

#### 1. Struktura planu studiów

Lp.	Moduły	Liczba godz. studia stacjonarne				Liczba godz. studia niestacjonarne			
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/prak.	Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/prak.
1	Moduły kształcenia podstawowego	354	196	154	4	194	92	98	4
2	Moduły kształcenia kierunkowego	772	242	514	16	450	118	314	18
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	76	0	60	16	54	0	40	14
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	210	0	30	180
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia wybieralnego / specjalnościowego	316	96	200	20	198	72	106	20
8	Moduły praktyk kierunkowych	230	0	12	218	230	0	12	218
9	Moduły praktyk specjalnościowych	732	0	18	714	732	0	18	714
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>2768</b>	<b>534</b>	<b>1066</b>	<b>1168</b>	<b>2068</b>	<b>282</b>	<b>618</b>	<b>1168</b>

#### 2. Stosowane metody dydaktyczne oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Karty przedmiotów definiują przedmiotowe efekty uczenia się, które należy osiągnąć, aby program studiów został zrealizowany. Efekty uczenia się dla poszczególnych przedmiotów są mierzalne i weryfikowane. Studenci otrzymują wsparcie edukacyjne nie tylko dzięki rzetelnemu przygotowaniu zajęć przez wykładowców, ale również poprzez realizowany w uczelni program tutoringu akademickiego oraz projekty edukacyjne, jakie mogą przeprowadzić w ramach działającej na uczelni Akademii Umiejętności. Nauczyciele oraz tutorzy są dostępni poza wykładami, ćwiczeniami i zajęciami z tutorem, w trakcie cotygodniowych konsultacji, pomagając rozwiązać indywidualne problemy poszczególnych studentów.

Program studiów na kierunku *psychologia w biznesie* został opracowany w oparciu o metody dydaktyczne, które sprzyjają osiągnięciu założonych efektów uczenia się. Dotyczy to zarówno metod podających (wykład interaktywny), problemowych (dyskusje problemowe, uczenie się problemowe, case study), eksponujących (prezentacja), praktycznych, w tym symulacji, opracowania studium przypadku lub metody projektowej. Wybór metod podyktowany był potrzebą prowadzenia procesu kształcenia studentów w taki sposób, aby stwarzał warunki do zaangażowanego i aktywnego ich udziału w pracę na zajęciach.

Osiągane efekty uczenia się w zakresie wiedzy zwykle weryfikowane są poprzez egzaminy, kolokwia, quizy, testy oraz projekty. Natomiast umiejętności zwykle weryfikowane są poprzez ocenę aktywności na zajęciach, merytoryczny udział w dyskusji, projekty indywidualne lub grupowe, raporty z ćwiczeń, symulacji, opracowania studium przypadków, wykorzystywane zwykle do oceny efektów uczenia się, jakie student powinien osiągnąć w trakcie zajęć o charakterze ćwiczeniowym. Osiąganie przez studenta efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych zwykle weryfikowane jest poprzez ocenę merytorycznej aktywności na zajęciach, ocenę pracy zespołowej nad projektem, ocenę prezentacji wyników projektu lub opracowania grupowego raportu z zadań laboratoryjnych.

W ramach każdego z narzędzi nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny tego, czy dany efekt uczenia się został osiągnięty przez studenta. W trakcie interaktywnych wykładów, często wspartych prezentacjami multimedialnymi, student ma możliwość zdobycia nowej, specjalistycznej wiedzy i spotkania się z przedstawicielami dyscyplin psychologia i nauki o zarządzaniu i jakości. Spotkania w ramach wykładów, jak również indywidualnych spotkań z nauczycielami akademickimi w czasie ich konsultacji, dają szansę na rozwój profesjonalnych umiejętności niezbędnych w codziennej praktyce zawodowej.

W procesie kształcenia studentów wykorzystane zostaną również metody praktyczne. W szczególności dotyczy to metody projektów (warsztatów), kształtującej i rozwijającej umiejętności, nawyki i sprawności o charakterze praktycznym, niezbędne przy realizowaniu konkretnych działań praktycznych charakterystycznych dla funkcjonowania podmiotów z obszaru biznesu. Kolejne przewidziane metody dydaktyczne, tj. metody aktywizujące, ćwiczenia przedmiotowe służą kształtowaniu umiejętności twórczego wykorzystania wiedzy w samodzielnym projektowaniu i realizowaniu indywidualnych projektów. Sprzyja temu praca w małych grupach (praca w zespole), polegająca na wykonaniu konkretnych zadań zleconych przez wykładowcę/trenera, która aktywizuje do działania, kształtuje umiejętności organizacyjne, przywódcze i kompetencje interpersonalne.

### 3. Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór modułów kształcenia, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS. Do modułów wybieralnych należą moduły wskazane poniżej.

Moduł	Liczba punktów ECTS	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<b>Moduł kształcenia językowego</b>	12	12
<b>Moduł kształcenia wybieralnego / specjalnościowego:</b>	26	26
Negocjacje i mediacje w biznesie		
Zarządzanie doświadczeniami klientów		
HR Business Partner z elementami coachingu		
Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem		
<b>Moduły praktyk specjalnościowych</b>	30	30
<b>Łącznie</b>	<b>68</b>	<b>68</b>

Informacja o proponowanych modułach kształcenia wybieralnego / specjalnościowego oferowanych w danym cyklu kształcenia:

- **Negocjacje i mediacje w biznesie** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane poznaniem zasad i procedur prowadzenia mediacji i negocjacji w obszarze biznesowym, uzyskaniem wiedzy i kompetencji w zakresie rozpoznawania konfliktów i doboru odpowiedniej strategii ich rozwiązywania. To oferta dla osób zainteresowanych pracą m.in. na stanowiskach: negocjator lub mediator sądowy, specjalista ds. relacji społecznych (corporate social responsibility), specjalista w działach sprzedaży i handlowych, specjalista ds. rozwiązywania konfliktów.
- **Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane pogłębieniem wiedzy i zdobyciem umiejętności w zakresie zarządzania wszystkimi etapami planowania i wdrażania zmian i motywacji, projektami oraz zespołem projektowym. Kwalifikacje w tym zakresie umożliwią absolwentom kompleksowe, a przede wszystkim efektywne zarządzanie projektami od fazy pomysłu do zakończenia projektu, kształtowania satysfakcji klienta oraz organizacji pracy zespołu i firmy. Ta oferta jest dedykowana osobom zainteresowanym pracą w branży projektowej – project managerom, członkom zespołu projektowego, pracownikom biur projektów czy kierownikom zespołów. Kompetencje te będą przydatne także na stanowiskach administracyjnych i managerskich. Absolwent jest przygotowany do pracy w szerokim spektrum podmiotów gospodarczych.
- **Zarządzanie doświadczeniami klientów** – moduł kształcenia wybieralnego jest szczególnie skierowany do osób, które zainteresowane są pogłębieniem wiedzy i zdobyciem umiejętności w zakresie zarządzania doświadczeniem i budowaniem lojalności klienta względem organizacji, w celu budowania wizerunku marki

przedsiębiorstwa. To oferta dla osób zainteresowanych pracą w nowoczesnych organizacjach, które wychodzą naprzeciw potrzebom klientów. Studenci kończący studia w ramach tego modułu będą dysponować umiejętnościami i wiedzą, które umożliwią budowanie przewagi konkurencyjnej przez stworzenie kultury organizacyjnej zorientowanej na oczekiwania i potrzeby klienta. Połączenie wiedzy psychologicznej ze specjalistyczną wiedzą z zakresu zarządzania doświadczeniami klientów (customer experience) stanowi atrakcyjne rozwiązanie, które umożliwi kompleksowe zrozumienie mechanizmów leżących u podstaw kształtowania się potrzeb i doświadczeń klienta.

- **HR Business Partner z elementami coachingu** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane zdobyciem wiedzy w zakresie: wspierania biznesu w procesie zmiany i odpowiadania na wyzwania stawiane przed współczesną organizacją, rozwiązywania problemów w firmach i organizacjach. To oferta dla osób zainteresowanych pracą m.in. na stanowiskach: HR Business Partner, osoba wspierająca kadrę zarządzającą w firmach, instytucjach i organizacjach, rekruter lub pracownik zespołu rekrutacyjnego, pracownik działu personalnego lub działu komunikacji, pracownik firm doradczych i konsultingowych, freelancer.

#### **4. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych**

##### **4.1. Cele praktyk**

Przez praktykę należy rozumieć przewidziany programem studiów okres przeznaczony na pogłębianie wiedzy oraz doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych studenta w Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Celem praktyk jest:

- poznanie przez Studentów instytucji, organizacji oraz firmach działających w sektorach produkcji, usług i handlu,
- umożliwienie Studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni (pogłębianie i poszerzanie wiedzy zdobytej na zajęciach dydaktycznych i rozwijanie umiejętności jej wykorzystania w praktyce),
- praktyczne przygotowanie Studentów do podjęcia pracy w obszarze negocjacji i mediacji, HR, zarządzania projektami, zarządzania doświadczeniem klienta oraz w branżach zajmujących się nowymi technologiami i sztuczną inteligencją, w których wykorzystuje się wiedzę psychologiczną (przygotowanie do wejścia na rynek pracy poprzez kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, umiejętności: analitycznych, organizacyjnych, pracy w zespole, nawiązywania kontaktów, a także przygotowanie studenta do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania), pozyskiwanie i rozwijanie kompetencji zawodowych,
- praktyczne przygotowanie Studentów do realizowania zadań w firmach, organizacjach i instytucjach,
- poznanie podmiotu przyjmującego na praktykę oraz zaznajomienie się studenta/ki ze specyfiką pracy w tym podmiocie,
- pogłębianie wiedzy o branży, w której działa pracodawca przyjmujący na praktykę,
- stworzenie warunków do aktywizacji zawodowej Studentów na rynku pracy,
- realizacja efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przypisanych do praktyk zgodnie z kartą praktyki.

##### **4.2. Miejsca, w których studenci/cki mogą odbyć praktykę:**

- przedsiębiorstwa i podmioty gospodarcze z branży produkcyjnej, handlowej lub usługowej (np. działy analiz, projektowe, marketingu i sprzedaży, szkoleń i rozwoju personelu),
- fundacje, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe,



- firmy doradcze i szkoleniowe, coachingowe, agencje zatrudnienia, agencje doradztwa personalnego, HR,
- firmy z działem obsługi klienta, mediacji, negocjacji biznesowych
- firmy z branży IT, w tym z obszaru e-commerce, software houses, projektowania aplikacji mobilnych i interfejsów graficznych,
- agencje i firmy reklamowe i interaktywne, firmy eventowe, z branży marketingowej, PR,
- inne instytucje po uzgodnieniu z Uczelnianym Opiekunem Praktyk.

Studenci mogą odbywać praktyki w podmiocie odpowiadającym profilem kierunkowi studiów, w którym nie ma zatrudnionego psychologa, ale pracuje osoba z wykształceniem psychologicznym lub pokrewnym.

#### 4.3. Czas trwania praktyk i miejsce ich odbywania

Studenci/cki studiów **pierwszego stopnia** odbywają praktyki zgodnie z harmonogramem studiów:

Rok studiów, semestr	Czas trwania praktyki	Uszczegółowienie	Zakładane efekty uczenia się
I rok, 2 semestr	120 godzin dydaktycznych / 90 godzin zegarowych (3 tygodnie)	<b>Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania</b>  <b>Wprowadzenie do praktyk</b> – 2 godziny dydaktyczne  <b>Ewaluacja praktyk</b> – 4 godziny dydaktyczne  <b>Praktyka w Instytucji Przyjmującej</b> – 114 godzin dydaktycznych	<b>a) w zakresie wiedzy student/ka:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolę w gospodarce i życiu społecznym, prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej;</li> <li>– objaśnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności;</li> </ul> <b>b) w zakresie umiejętności student/ka:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji, jak również korzystając z praktyki, teorii i koncepcji z obszaru zarządzania oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;</li> <li>– komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości; argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;</li> </ul> <b>c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kulturowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;</li> <li>– jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej</li> </ul>
II rok, 3 semestr	110 godzin dydaktycznych / 82,5 godziny zegarowe (3 tygodnie)	<b>Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii</b>  <b>Wprowadzenie do praktyk</b> – 2 godziny dydaktyczne	<b>a) w zakresie wiedzy student/ka:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– identyfikuje psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań, podstaw rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka;</li> <li>– stosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych;</li> </ul>

		<p><b>Ewaluacja praktyk</b> – 4 godziny dydaktyczne</p> <p><b>Praktyka w Instytucji Przyjmującej</b> – 104 godziny dydaktyczne</p>	<p><b>b) w zakresie umiejętności student/ka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje w analizie procesów psychicznych w ciągu życia człowieka oraz określa prawidłowości i zaburzenia rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizuje różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych;</li> <li>– dostrzega i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy;</li> <li>– komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej; argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;</li> </ul> <p><b>c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej;</li> <li>– jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej</li> </ul>
<p>II rok, 4 semestr</p>	<p>240 godzin dydaktycznych / 180 godzin zegarowych (6 tygodni)</p>	<p><b>Praktyka asystencka</b></p> <p><b>Wprowadzenie do praktyk</b> – 2 godziny dydaktyczne</p> <p><b>Ewaluacja praktyk</b> – 4 godziny dydaktyczne</p> <p><b>Praktyka w Instytucji Przyjmującej</b> – 234 godzin dydaktycznych</p>	<p><b>a) w zakresie wiedzy student/ka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;</li> <li>– opisuje rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;</li> </ul> <p><b>b) w zakresie umiejętności student/ka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;</li> </ul> <p><b>c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kulturowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;</li> <li>– uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla</li> </ul>

			rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych
III rok, 5 semestr	246 godzin dydaktycznych / 184,5 godziny zegarowe (6 tygodni)	<p><b>Praktyka zadaniowa</b></p> <p><b>Wprowadzenie do praktyk</b> – 2 godziny dydaktyczne</p> <p><b>Ewaluacja praktyk</b> – 4 godziny dydaktyczne</p> <p><b>Praktyka w Instytucji Przyjmującej</b> – 240 godzin dydaktycznych</p>	<p><b>a) w zakresie wiedzy student/ka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;</li> <li>– opisuje rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;</li> <li>– posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji;</li> </ul> <p><b>b) w zakresie umiejętności student/ka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;</li> <li>– rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu psychologii i nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji;</li> <li>– komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości; argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;</li> </ul> <p><b>c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kulturowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;</li> <li>– dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej</li> </ul>
III rok, 6 semestr	246 godzin dydaktycznych / 184,5 godziny zegarowe (6 tygodni)	<p><b>Praktyka projektowa</b></p> <p><b>Wprowadzenie do praktyk</b> – 2 godziny dydaktyczne</p> <p><b>Ewaluacja praktyk</b> – 4 godziny dydaktyczne</p> <p><b>Praktyka w Instytucji Przyjmującej</b> – 240 godzin dydaktycznych</p>	<p><b>a) w zakresie wiedzy student/ka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;</li> <li>– opisuje rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;</li> <li>– posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji;</li> </ul> <p><b>b) w zakresie umiejętności student/ka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu psychologii i nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji;</li> <li>– komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości; argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;</li> <li>– samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego pozaformalnego uczenia się przez całe życie;</li> </ul> <p><b>c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych;</li> <li>– dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej;</li> <li>– jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję</li> </ul>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4.4. Harmonogram odbywania praktyki

Harmonogram odbywania praktyki student/ka ustala z Opiekunem Praktyki z ramienia Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Indywidualny harmonogram zależy jest od godzin pracy instytucji, możliwości Opiekuna Praktyki oraz studenta/ki.

#### 4.5. Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w Dzienniku praktyk, w którym studenci opisują zadania zrealizowane w Instytucji Przyjmującej na praktykę związane z wyżej wymienionymi efektami, Opiekun Praktyki z ramienia danej Instytucji Przyjmującej na praktykę potwierdza je podpisem w Dzienniku praktyk, a Uczelniany Opiekun Praktyk w Dzienniku praktyk oraz w USOSweb.

W przypadku zaliczania praktyki na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych, prowadzenia własnej działalności gospodarczej, podejmowania innych form działalności – stażu, wolontariatu, zaliczenia praktyki dokonuje Uczelniany Opiekun Praktyk na pisemny Wniosek o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/podejmowania innych form działalności, w którym potwierdzone jest osiągnięcie efektów uczenia się przez bezpośredniego przełożonego Studenta/Studentki.

**4.6. Procedura realizacji praktyk przez studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych** określona jest w Zarządzeniu Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW.

#### IV. Dodatkowe dokumenty do programu studiów

##### 1. System ECTS

Zasady przypisywania punktów ECTS do przedmiotów zostały określone zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z 20 lipca 2018 r. (ze zmianami) i aktami wykonawczymi.

Liczbę punktów ECTS przypisaną do poszczególnych przedmiotów określonych w programie studiów zatwierdza Senat uczelni, podejmując stosowną uchwałę w sprawie przyjęcia planów i programów studiów na dany rok akademicki. W przypisywaniu punktów poszczególnym przedmiotom kierowano się zasadą, iż wymiar punktów musi uwzględniać rzeczywisty nakład pracy studenta. Przyjęto, że 1 punkt ECTS odpowiada około 25 godzinom pracy studenta.

Wartość punktów ECTS dla danego przedmiotu odzwierciedla średni nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania zakładanych efektów uczenia się. Nakład ten jest sumą godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów (godziny kontaktowe) oraz godzin pracy samodzielnej studenta. Zgodnie z tą zasadą przydzielono punkty ECTS na poszczególne formy procesu dydaktycznego składające się na realizację efektów uczenia się danego przedmiotu, takich jak wykłady, ćwiczenia, konwersatorium, lektoraty, seminaria, projekty, e-learning i praca własna studenta. Uwzględniono również punkty ECTS realizowane przez bezpośredni kontakt nauczyciela akademickiego w formie egzaminów, zaliczeń, konsultacji oraz prac dodatkowych wykonywanych przez studentów pod nadzorem nauczyciela akademickiego. Nakład pracy własnej studenta przypadającej na dany przedmiot (a w konsekwencji liczba punktów ECTS za pracę własną studenta) jest wypadkową szeregu czynników istotnych dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się i jest wynikiem analizy stopnia trudności związanego z zakładanymi efektami uczenia się przypisanymi do przedmiotu, a także konsultacji z wykładowcami prowadzącymi poszczególne przedmioty. Dla określenia średniego nakładu pracy własnej studenta w danym przedmiocie brany jest także pod uwagę kontekst, w jakim ten przedmiot występuje w programie studiów – czy zdobycie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotu wymaga wcześniejszego zaliczenia innych przedmiotów lub posiadania innego zasobu wiedzy lub umiejętności. Przypisane w ten sposób punkty ECTS do przedmiotów są takie same w przypadku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, ale inne są składniki, z jakich te punkty zostały uzyskane. W ramach studiów niestacjonarnych zostało zaplanowane mniej godzin kontaktowych, więc aby uzyskać takie same efekty uczenia się jak na studiach stacjonarnych, potrzebna jest większa ilość pracy własnej studenta.

Projektując system przypisywania punktów ECTS, uwzględniono doświadczenia uczelni zagranicznych, z którymi współpracuje Uczelnia. Stosowanie systemu przypisywania punktów ECTS w sposób zbliżony do uczelni partnerskich ułatwia mobilność studentów w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego.

Zgodnie z *Uchwałą nr 52/2022 Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu z dnia 11 maja 2022 roku w przedmiocie zmiany uchwały Senatu nr 29/2022 w sprawie wytycznych do programów studiów obowiązujących od roku akademickiego 2022/2023* w programie studiów przyjmuje się, że liczba punktów ECTS w wymiarze rocznym wynosić powinna 60 punktów ECTS, a różnice między semestrami nie powinny być większe niż 5 punktów, co ułatwi zaliczanie semestrów studentom decydującym się w przyszłości na wyjazdy w ramach programu ERASMUS Mobility. Ponadto przyjmuje się, że przelicznik nakładu pracy studenta na 1 punkt ECTS wynosi 25 godzin.

Wymiar godzin dla programu określa się według następującej zasady: liczba punktów ECTS określona dla programu studiów x 25 h = wymiar godzin przewidzianych dla programu studiów (suma godzin dla całości

programu – godziny z udziałem nauczyciela akademickiego oraz innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne, godziny zajęć bez udziału nauczycieli akademickich oraz godziny za pracę własną studenta). Dla studiów stacjonarnych wymiar godzin kontaktowych (i punktów ECTS) nie może być mniejszy niż 50% określonych dla programu studiów.

Zaokrąglenia punktów ECTS dokonuje się: w planie do 0,5 pkt. ECTS; w macyry wskaźników ECTS do 0,1 pkt. ECTS.

Przypisywanie punktów za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne ustala się według zasad:

a) punkty wynikające za zajęcia realizowane w formie ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, lektoratów, warsztatów, seminariów, zajęcia terenowe, czy praktyki

plus

b) punkty za pracę własną w tej samej proporcji jak udział punktów z zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w stosunku do ogólnej liczby punktów przypisanych do danego przedmiotu.

Inaczej mówiąc, punkty za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (w formie ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, lektoratów, warsztatów, zajęcia terenowe, czy praktyki) oblicza się jako iloczyn liczby ECTS dla przedmiotu oraz udziału tych zajęć w ogólnej liczbie godzin przedmiotu.

## 2. Treści modułów:

Nazwa modułu	Treści modułu
Moduły kształcenia podstawowego	Wprowadzenie do psychologii; Biologiczne podstawy zachowania człowieka; Propedeutyka filozofii z elementami logiki; Podstawy współczesnej ekonomii; Podstawy socjologii; Umiejętności akademickie; Teoretyczne podstawy pomagania; Ekonomia behawioralna; Metodologia w badaniach psychologicznych ze statystyką
Moduły kształcenia kierunkowego	Podstawy organizacji i zarządzania; Komunikacja społeczna; Psychologia rozwoju człowieka; Psychologia emocji, motywacje, poznanie; Psychologia decyzji; Trening umiejętności społecznych; Psychologia społeczna; Psychologia osobowości i różnic indywidualnych; Wyzwania współczesnej ekonomii; Zarządzanie kapitałem ludzkim; Zaawansowana psychologia społeczna; Zastosowania statystyki w metodologii badań psychologicznych; Zarządzanie jakością usług; Wywiad i obserwacja w projektowaniu usług; Zarządzanie kompetencjami; Warsztat pracy z grupą; Zarządzanie karierą; Psychologia zachowań konsumenckich; Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe; Etyczne aspekty psychologii w biznesie; Motywowanie pracowników i zarządzanie efektywnością; Prawne aspekty zarządzania z elementami polityki antidyskryminacyjnej
Moduły kształcenia językowego	Język obcy (język angielski, język niemiecki)
Moduły praktyk kierunkowych	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania; Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii – realizowane w instytucji zgodnie z regulaminem i programem praktyk na kierunku
Moduły przygotowania pracy dyplomowej	Seminarium dyplomowe

Moduły praktyk specjalnościowych	Praktyka asystencka; Praktyka zadaniowa; Praktyka projektowa – realizowane w instytucji zgodnie z regulaminem i programem praktyk na kierunku
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) <b>negocjacje i mediacje w biznesie</b>	Społeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów; Konflikt w biznesie – prawo i ekonomia; Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych; Trening asertywności; Wprowadzenie do negocjacji; Trening umiejętności negocjacyjnych; Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji; Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe; Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) <b>psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem</b>	Komunikacja w biznesie; Trening menedżerski; Psychologia zarządzania; Autoprezentacja; Finanse przedsiębiorstwa; Techniki perswazyjne; Psychologia marketingu; Sztuczna inteligencja
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) <b>zarządzanie doświadczeniami klientów</b>	Wstęp do analizy biznesowej; Nowoczesne technologie; Projektowanie modeli biznesowych; Warsztat mapowania podróży klienta; Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów; Zarządzanie relacjami z klientem; Wprowadzenie do customer experience design; Strategie customer experience (CX); Analiza badań jakościowych w customer experience (CX)
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) <b>HR Business Partner z elementami coachingu</b>	Planowanie i organizowanie pracy HRBP; Kultura organizacji i style przywództwa; Zarządzanie konfliktem w organizacji; Modele pracy coachingowej; Praca w środowisku zróżnicowanym kulturowo z wykorzystaniem narzędzi coachingowych; Ocena i rozwój pracownika. AC&DC z elementami psychometrii; Prawo pracy w praktyce; Raportowanie i analityka w HR; Psychologiczne aspekty selekcji i rekrutacji pracowników

### 3. Załączniki do programu studiów

Załącznik 1. Plany studiów

Załącznik 2. Macierz efektów uczenia się

Załącznik 3. Sumaryczne wskaźniki ECTS

Załącznik 4. Karty przedmiotów





1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6												16	6				
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8														24	8		
<b>RAZEM:</b>				<b>9</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>8</b>

#### Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Semestr																					
					Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-JEZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	70	0	10	60							10	60										
2	N1-00-JEZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	70	0	10	60								10	60									
3	N1-00-JEZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	70	0	10	60											10	60						
<b>RAZEM:</b>				<b>12</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

#### Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Semestr																					
					Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114				2	4	114												
2	N1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104							2	4	104									
<b>RAZEM:</b>				<b>9</b>	<b>230</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>218</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>114</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		

#### Podsumowanie

##### Godziny

Lp.	Moduły	Semestr																					
		Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	194	92	98	4	52	74	4	24	12	0	16	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	450	118	314	18	14	28	8	66	72	0	26	26	0	0	68	10	0	58	0	12	62	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8
4	Moduły kształcenia językowego	210	0	30	180	0	0	0	0	0	0	0	10	60	0	10	60	0	10	60	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Razem bez modułu praktyk kierunkowych:</b>		<b>908</b>	<b>210</b>	<b>482</b>	<b>216</b>	<b>66</b>	<b>102</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>78</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>66</b>	<b>12</b>	<b>86</b>	<b>8</b>
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
6	Moduły praktyk kierunkowych	230	4	8	218	0	0	0	2	4	114	2	4	104	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:</b>		<b>1138</b>				<b>180</b>			<b>294</b>			<b>260</b>			<b>148</b>			<b>150</b>			<b>106</b>		

##### Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Semestr							
		Liczba punktów		sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem. 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	34		23	6	5	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	60		7	19	8	11	6	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9		0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12		0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0		0	0	0	0	0	0
6	Moduły praktyk kierunkowych	9		0	5	4	0	0	0
<b>RAZEM:</b>		<b>124</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
Moduł kształcenia specjalnościowego:		56		0	0	9	15	16	16
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>180</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktowy po semestrze:</b>				-5	-5	-5	-5	-5	-5

**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Psychologia w biznesie  
**Moduł wybieralny:** *Negocjacje i mediacje w biznesie*  
**Stopień kształcenia:** studia pierwszego stopnia  
**Forma studiów:** niestacjonarne  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego: 23/24**

6 semestrów  
 2023/2024

**Moduły kształcenia specjalnościowego**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-51-SPPSUWKONF-3	Spółeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów	O	4	34	12	12	10							12	12	10									
2	N1-51-KOBIZPRAEKON-3	Konflikt w biznesie - prawo i ekonomia	O	3	20	20	0	0							20											
3	N1-51-ROZKONZES-4	Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych	O	2	12	0	12	0										12								
4	N1-51-TREASER-3	Trening asertywności	O	2	16	0	16	0						16												
5	N1-51-WPRONEG-4	Wprowadzenie do negocjacji	O	3	16	0	16	0									16									
6	N1-51-TREUMNEGOC-5	Trening umiejętności negocjacyjnych	O	1	12	0	12	0													12					
7	N1-51-ORPRAASMED-5	Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji	O	3	24	12	12	0												12	12					
8	N1-51-NEGOMIE-6	Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe	O	3	24	12	12	0															12	12		
9	N1-51-POSTMEDCYWGOS-6	Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych	E	5	40	16	14	10															16	14	10	
<b>RAZEM:</b>				<b>26</b>	<b>198</b>	<b>72</b>	<b>106</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>10</b>

**Moduły praktyk specjalnościowych**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234									2	4	234							
2	N1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240											2	4	240					
3	N1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240														2	4	240		
<b>RAZEM:</b>				<b>30</b>	<b>732</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>714</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>234</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	

**Podsumowanie**

**Godziny**

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	194	92	98	4	52	74	4	24	12	0	16	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	450	118	314	18	14	28	8	66	72	0	26	26	0	0	68	10	0	58	0	12	62	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8	
4	Moduły kształcenia językowego	210	0	30	180	0	0	0	0	0	0	0	10	60	0	10	60	0	10	60	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	198	72	106	20	0	0	0	0	0	0	32	28	10	0	28	0	12	24	0	28	26	10
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>1106</b>	<b>282</b>	<b>588</b>	<b>236</b>	<b>66</b>	<b>102</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>106</b>	<b>70</b>	<b>12</b>	<b>108</b>	<b>66</b>	<b>40</b>	<b>112</b>	<b>18</b>
Moduły praktyk																							
7	Moduły praktyk kierunkowych	230	4	8	218	0	0	0	2	4	114	2	4	104	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	732	6	12	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	234	2	4	240	2	4	240
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>962</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>932</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>114</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>104</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>234</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>2068</b>				<b>180</b>			<b>294</b>			<b>330</b>			<b>416</b>			<b>432</b>			<b>416</b>		

**Punkty ECTS**

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem. 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	34	23	6	5	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	60	7	19	8	11	6	9

3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	9	5	4	8
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>141</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>22</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>39</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>32</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>900</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>236</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>932</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>2068</b>

**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Psychologia w biznesie  
**Moduł wybieralny:** Zarządzanie doświadczeniami klientów  
**Stopień kształcenia:** studia pierwszego stopnia  
**Forma studiów:** niestacjonarne  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego: 23/24**

6 semestrów  
 2023/2024

**Moduły kształcenia specjalnościowego**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
					Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-51-WSTANAB-3	Wstęp do analizy biznesowej	O	4	36	12	14	10							12	14	10									
2	N1-51-NOWTECH-3	Nowoczesne technologie	O	3	24	12	12	0							12	12										
3	N1-51-PROMODB-5	Projektowanie modeli biznesowych	O	2	12	0	12	0																12		
4	N1-51-WARMAPP-4	Warsztat mapowania podróży klienta	O	2	12	0	12	0										12								
5	N1-51-METBADK-3	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów	O	2	16	0	16	0									16									
6	N1-51-ZARZREL-4	Zarządzanie relacjami z klientem	O	3	24	12	12	0										12	12							
7	N1-51-WPRCUSE-5	Wprowadzenie do customer experience design	O	2	12	12	0	0													12					
8	N1-51-STRATCX-6	Strategie customer experience (CX)	O	3	26	12	14	0																12	14	
9	N1-51-ANABADJ-6	Analiza badań jakościowych w customer experience (CX)	E	5	36	12	14	10																12	14	10
<b>RAZEM:</b>				<b>26</b>	<b>198</b>	<b>72</b>	<b>106</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>10</b>

**Moduły praktyk specjalnościowych**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
					Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234										2	4	234						
2	N1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240													2	4	240			
3	N1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240																2	4	240
<b>RAZEM:</b>				<b>30</b>	<b>732</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>714</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>234</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>

**Podsumowanie**

**Godziny**

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																		
		Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6			
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	Moduły kształcenia podstawowego	194	92	98	4	52	74	4	24	12	0	16	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	450	118	314	18	14	28	8	66	72	0	26	26	0	0	68	10	0	58	0	12	62	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8	
4	Moduły kształcenia językowego	210	0	30	180	0	0	0	0	0	0	0	10	60	0	10	60	0	10	60	0	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	198	72	106	20	0	0	0	0	0	0	24	42	10	12	24	0	12	12	0	24	28	10	
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>1106</b>	<b>282</b>	<b>588</b>	<b>236</b>	<b>66</b>	<b>102</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>66</b>	<b>90</b>	<b>70</b>	<b>12</b>	<b>102</b>	<b>70</b>	<b>12</b>	<b>96</b>	<b>66</b>	<b>36</b>	<b>114</b>	<b>18</b>	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	
7	Moduły praktyk kierunkowych	230	4	8	218	0	0	0	2	4	114	2	4	104	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	732	6	12	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	234	2	4	240	2	4	240	
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>962</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>932</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>114</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>104</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>234</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>2068</b>				<b>180</b>			<b>294</b>			<b>336</b>			<b>424</b>			<b>420</b>			<b>414</b>			

**Punkty ECTS**

Lp.	Moduły	Liczba punktów				Semestr																	
		Liczba punktów				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
1	Moduły kształcenia podstawowego	34				23			6			5			0			0					
2	Moduły kształcenia kierunkowego	60				7			19			8			11			6			9		
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9				0			0			0			0			4			5		
4	Moduły kształcenia językowego	12				0			0			4			4			4			0		

5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	9	5	8
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>141</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>39</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>32</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>900</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>236</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>932</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>2068</b>

**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Psychologia w biznesie  
**Moduł wybieralny:** *HR Business Partner z elementami coachingu*  
**Stopień kształcenia:** studia pierwszego stopnia  
**Forma studiów:** niestacjonarne  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego: 23/24**

6 semestrów  
 2023/2024

**Moduły kształcenia specjalnościowego**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																				
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	N1-51-PLAORGRB-3	Planowanie i organizowanie pracy HRBP	E	5	38	12	16	10							12	16	10												
2	N1-51-KULORGSTYPRZ-3	Kultura organizacji i style przywództwa	O	4	28	12	16	0							12	16													
3	N1-51-ZARZKONORG-4	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	2	12	0	12	0												12									
4	N1-51-MODPRACOA-4	Modele pracy coachingowej	O	3	24	12	12	0										12	12										
5	N1-51-PRAŚROZRKU-5	Praca w środowisku zróżnicowanym kulturowo z wykorzystaniem narzędzi coachingowych	O	3	24	12	12	0													12	12							
6	N1-51-OCEROZACD-5	Ocena i rozwój pracownika. AC&DC z elementami psychometrii	O	2	12	0	12	0														12							
7	N1-51-PRAWPRAC-6	Prawo pracy w praktyce	O	3	24	12	12	0																			12	12	
8	N1-51-RAPANAWHR-6	Raportowanie i analityka w HR	O	3	24	0	14	10																				14	10
9	N1-51-PSYASPSERE-6	Psychologiczne aspekty selekcji i rekrutacji pracowników	O	1	12	12	0	0																			12		
<b>RAZEM:</b>				<b>26</b>	<b>198</b>	<b>72</b>	<b>106</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>10</b>			

**Moduły praktyk specjalnościowych**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																				
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
1	N1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234										2	4	234									
2	N1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240													2	4	240						
3	N1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240																2	4	240			
<b>RAZEM:</b>				<b>30</b>	<b>732</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>714</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>234</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>

**Podsumowanie**

**Godziny**

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																							
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6								
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e						
1	Moduły kształcenia podstawowego	194	92	98	4	52	74	4	24	12	0	16	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	450	118	314	18	14	28	8	66	72	0	26	26	0	0	68	10	0	58	0	12	62	0						
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8						
4	Moduły kształcenia językowego	210	0	30	180	0	0	0	0	0	0	10	60	0	10	60	0	10	60	0	0	0	0						
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	198	72	106	20	0	0	0	0	0	24	32	10	12	24	0	12	24	0	24	26	10							
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>1106</b>	<b>282</b>	<b>588</b>	<b>236</b>	<b>66</b>	<b>102</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>66</b>	<b>80</b>	<b>70</b>	<b>12</b>	<b>102</b>	<b>70</b>	<b>12</b>	<b>108</b>	<b>66</b>	<b>36</b>	<b>112</b>	<b>18</b>						
<b>Moduły praktyk</b>		<b>Ogół.</b>	<b>WP</b>	<b>EW</b>	<b>prak.</b>	<b>WP</b>	<b>EW</b>	<b>prak.</b>	<b>WP</b>	<b>EW</b>	<b>prak.</b>	<b>WP</b>	<b>EW</b>	<b>prak.</b>	<b>WP</b>	<b>EW</b>	<b>prak.</b>	<b>WP</b>	<b>EW</b>	<b>prak.</b>	<b>WP</b>	<b>EW</b>	<b>prak.</b>	<b>WP</b>	<b>EW</b>	<b>prak.</b>	<b>WP</b>	<b>EW</b>	<b>prak.</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	230	4	8	218	0	0	0	2	4	114	2	4	104	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
8	Moduły praktyk specjalnościowych	732	6	12	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	234	2	4	240	2	4	240	2	4	240			
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>962</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>932</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>114</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>104</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>234</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>			
<b>OGÓLEM:</b>		<b>2068</b>				<b>180</b>			<b>294</b>		<b>326</b>		<b>424</b>		<b>432</b>		<b>412</b>												

**Punkty ECTS**

Lp.		Liczba punktów	Semestr

LP.		Liczba punktów	sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	34	23	6	5	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	60	7	19	8	11	6	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	9	5	5	7
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>141</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>21</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>39</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>31</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>900</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>236</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>932</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>2068</b>





1	Moduły kształcenia podstawowego	34	23	6	5	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	60	7	19	8	11	6	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	9	5	4	8
	<b>Ogółem bez praktyk</b>	<b>141</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>22</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
	<b>Ogółem praktyki</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
	<b>OGÓLEM:</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>32</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>900</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>236</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>932</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>2068</b>







2	Moduły kształcenia kierunkowego	60	7	19	8	11	6	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	9	5	4	8
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>141</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>22</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>39</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>32</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>1600</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>236</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>932</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>2768</b>

**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Psychologia w biznesie  
**Moduł wybieralny:** Zarządzanie doświadczeniami klientów  
**Stopień kształcenia:** studia pierwszego stopnia  
**Forma studiów:** stacjonarne  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego: 23/24**

6 semestrów  
 2023/2024

**Moduły kształcenia specjalnościowego**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-51-WSTANAB-3	Wstęp do analizy biznesowej	O	4	50	16	24	10							16	24	10									
2	S1-51-NOWTECH-3	Nowoczesne technologie	O	3	42	16	26	0						16	26											
3	S1-51-PROMODB-5	Projektowanie modeli biznesowych	O	2	22	0	22	0												22						
4	S1-51-WARMAPP-4	Warsztat mapowania podróży klienta	O	2	22	0	22	0									22									
5	S1-51-METBADK-3	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów	O	2	22	0	22	0						22												
6	S1-51-ZARZREL-4	Zarządzanie relacjami z klientem	O	3	42	16	26	0									16	26								
7	S1-51-WPRCUSE-5	Wprowadzenie do customer experience design	O	2	16	16	0	0											16							
8	S1-51-STRATCX-6	Strategie customer experience (CX)	O	3	42	16	26	0														16	26			
9	S1-51-ANABADJ-6	Analiza badań jakościowych w customer experience (CX)	E	5	58	16	32	10														16	32	10		
<b>RAZEM:</b>				<b>26</b>	<b>316</b>	<b>96</b>	<b>200</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>58</b>	<b>10</b>

**Moduły praktyk specjalnościowych**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234									2	4	234							
2	S1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240												2	4	240				
3	S1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240														2	4	240		
<b>RAZEM:</b>				<b>30</b>	<b>732</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>714</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>234</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	

**Podsumowanie**

**Godziny**

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																		
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6			
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	Moduły kształcenia podstawowego	354	196	154	4	120	118	4	46	16	0	30	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	772	242	514	16	30	60	8	150	96	0	46	46	0	0	124	8	0	94	0	16	94	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	76	0	60	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	6	0	32	10	
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	316	96	200	20	0	0	0	0	0	0	32	72	10	16	48	0	16	22	0	32	58	10	
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>1806</b>	<b>534</b>	<b>1036</b>	<b>236</b>	<b>150</b>	<b>178</b>	<b>12</b>	<b>196</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>184</b>	<b>70</b>	<b>16</b>	<b>218</b>	<b>68</b>	<b>16</b>	<b>160</b>	<b>66</b>	<b>48</b>	<b>184</b>	<b>20</b>	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	
7	Moduły praktyk kierunkowych	230	4	8	218	0	0	0	2	4	114	2	4	104	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	732	6	12	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	234	2	4	240	2	4	240	
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>962</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>932</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>114</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>104</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>234</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>2768</b>				<b>340</b>			<b>428</b>			<b>472</b>			<b>542</b>			<b>488</b>			<b>498</b>			

**Punkty ECTS**

Lp.	Moduły	Liczba punktów				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
1	Moduły kształcenia podstawowego	34				23			6			5			0			0			0		
2	Moduły kształcenia kierunkowego	60				7			19			8			11			6			9		

3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	9	5	4	8
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>141</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>22</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>39</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>32</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>1600</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>236</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>932</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>2768</b>





**Punkty ECTS**

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	34	23	6	5	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	60	7	19	8	11	6	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	9	5	5	7
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>141</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>21</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>39</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>31</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>1600</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>236</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>932</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>2768</b>

**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Psychologia w biznesie  
**Moduł wybieralny:** *Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem*  
**Stopień kształcenia:** studia pierwszego stopnia  
**Forma studiów:** stacjonarne  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego: 23/24**

6 semestrów  
 2023/2024

**Moduły kształcenia specjalnościowego**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																		
					Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6			
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	S1-51-KOMBIZ-3	Komunikacja w biznesie	O	2	24	0	24	0																			
2	S1-51-TRENMEN-5	Trening menedżerski	O	3	42	16	16	10													16	16	10				
3	S1-51-PSYCHZARZ-3	Psychologia zarządzania	O	3	36	16	20	0						16	20												
4	S1-51-AUTOPR-6	Autoprezentacja	O	4	46	16	30	0															16	30			
5	S1-51-FINPRZED-4	Finanse przedsiębiorstwa	O	5	56	16	30	10								16	30	10									
6	S1-51-TECHPERS-5	Techniki perswazyjne	O	1	20	0	20	0													20						
7	S1-51-PSYCHMAR-3	Psychologia marketingu	O	4	46	16	30	0						16	30												
8	S1-51-SZTUCZIN-6	Sztuczna inteligencja	O	4	46	16	30	0															16	30			
<b>RAZEM:</b>				<b>26</b>	<b>316</b>	<b>96</b>	<b>200</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>60</b>	<b>0</b>

**Moduły praktyk specjalnościowych**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
					Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234										2	4	234						
2	S1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240													2	4	240			
3	S1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240															2	4	240	
<b>RAZEM:</b>				<b>30</b>	<b>732</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>714</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>234</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>

**Podsumowanie**

**Godziny**

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																			
		Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6				
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e		
1	Moduły kształcenia podstawowego	354	196	154	4	120	118	4	46	16	0	30	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	772	242	514	16	30	60	8	150	96	0	46	46	0	0	124	8	0	94	0	16	94	0		
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	76	0	60	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	6	0	32	10		
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0		
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0		
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	316	96	200	20	0	0	0	0	0	0	32	74	0	16	30	10	16	36	10	32	60	0		
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>1806</b>	<b>534</b>	<b>1036</b>	<b>236</b>	<b>150</b>	<b>178</b>	<b>12</b>	<b>196</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>186</b>	<b>60</b>	<b>16</b>	<b>200</b>	<b>78</b>	<b>16</b>	<b>174</b>	<b>76</b>	<b>48</b>	<b>186</b>	<b>10</b>		
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.		
7	Moduły praktyk kierunkowych	230	4	8	218	0	0	0	2	4	114	2	4	104	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
8	Moduły praktyk specjalnościowych	732	6	12	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	234	2	4	240	2	4	240		
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>962</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>932</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>114</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>104</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>234</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>240</b>		
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>2768</b>				<b>340</b>			<b>428</b>			<b>464</b>			<b>534</b>			<b>512</b>			<b>490</b>				

**Punkty ECTS**

Lp.		Liczba punktów	Semestr
-----	--	----------------	---------

Lp.		Liczba punktów	sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	34	23	6	5	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	60	7	19	8	11	6	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	9	5	4	8
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>141</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>22</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>39</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>32</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>1600</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>236</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>932</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>2768</b>





<p>Jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję;</p>	<p>PwB1P_K 04</p>	<p>P6U_K P6S_KO P6S_KR</p>	<p>16</p>		<p>1</p>		<p>1</p>																				
<p>Jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej;</p>	<p>PwB1P_K 05</p>	<p>P6U_K P6S_KR</p>	<p>24</p>			<p>1 1</p>			<p>1</p>																		



<p>Pravidlowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych</p>	PwB1P_U 01	P6U_U P6S_UW	15	1				1										1							1	1		1	1	1	1								1														
<p>Rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji, jak również korzystając z praktyki, teorii i koncepcji z obszaru zarządzania oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;</p>	PwB1P_U 02	P6U_U P6S_UW	18	1	1		1	1				1	1	1	1	1										1	1	1													1												
<p>Wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje w analizie procesów psychicznych w ciągu życia człowieka oraz określa prawidłowości i zaburzenia rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizuje różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych;</p>	PwB1P_U 03	P6U_U P6U_UW	10				1	1																	1	1																											
<p>Poprawnie wybiera adekwatne metody, techniki i narzędzia do rozpoznawania, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także – do rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia; wykorzystuje techniki ICT; umiejętnie interpretuje zgromadzone dane i proponuje ich poprawne wykorzystanie dla planowania działań edukacyjnych i rozwojowych w organizacji uczącej się oraz rozwiązywania praktycznych problemów w środowisku pracy;</p>	PwB1P_U 04	P6U_U P6S_UW	22				1	1						1	1		1	1	1	1	1	1			1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
<p>Dostreaga i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy;</p>	PwB1P_U 05	P6U_U P6S_UK P6S_UO	14	1				1						1	1	1										1	1																			1							
<p>Potrafi ocenić i hierarchizować własne cele, optymalizować własną aktywność diagnostyczną i pomocową, a także efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania zadań zawodowych oraz samodzielnie planować i realizować proces własnego rozwoju w obszarze studiowanej specjalności;</p>	PwB1P_U 06	P6U_U P6S_UU P6S_UO	6														1	1								1	1																										
<p>Komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości, w języku polskim oraz wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego); argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dyskusję; bierze udział w debacie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;</p>	PwB1P_U 07	P6U_U P6S_UK P6S_UW	20			1						1	1		1	1									1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
<p>Pravidlowo wykonuje analizę i interpretację oraz w podstawowym zakresie prowadzi badania związane z wybraną sferą działalności praktycznej – formułuje problemy, dokonuje wyboru metody w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; jeżeli zachodzi konieczność, opracowuje statystycznie zebrane dane, wyciąga wnioski z badań i prezentuje je oraz wykorzystuje w działaniach praktycznych nowoczesne technologie (ICT); przeprowadza działania praktyczne w warunkach typowych dla wybranej działalności specjalnościowej;</p>	PwB1P_U 08	P6U_U P6S_UO P6S_UW P6S_UK	11			1																				1	1																					1					
<p>Potrafi stosować zasady związane z wewnątrz- i międzygrupowymi mechanizmami funkcjonowania społecznego człowieka oraz innowacyjnie planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach; współdziałał podczas realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne, kulturowe i społeczne;</p>	PwB1P_U 09	P6U_U P6S_UO P6S_UW	9														1									1	1	1	1	1	1																						
<p>Samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego pozaformalnego uczenia się przez całe życie;</p>	PwB1P_U 10	P6U_U P6S_UU	9												1		1										1	1	1	1	1																						
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>				1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	4	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	1	1	5	5	4	5	2	3	5	2	1	2	4	2	2	4	2
<p>Dostreaga etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzaniu oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kulturowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;</p>	PwB1P_K 01	P6U_K P6S_KK P6S_KO	22			1	1										1	1	1	1					1	1		1	1										1	1	1	1	1	1			1		1	1			
<p>Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych;</p>	PwB1P_K 02	P6U_K P6S_KK P6S_KO P6S_KR	28			1	1					1	1	1	1											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
<p>Daży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej;</p>	PwB1P_K 03	P6U_K P6S_KO	21	1	1												1										1	1	1	1	1												1	1	1	1	1	1	1	1			



Jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję;	PwB1P_K 04	P6U_K P6S_KO P6S_KR	9		1		1																								
Jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej;	PwB1P_K 05	P6U_K P6S_KR	22			1	1			1																			1	1	

**Macierz efektów uczenia się**

**Uczelnia:** Uniwersytet Dolnośląski DSW  
**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Psychologia w biznesie  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie Stopień kształcenia:** HR Business Partner z elementami coachingu studia pierwszego stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Czas trwania:** 6 semestrów  
**Obowiązują od roku akademickiego:** 2023/2024

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasylenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia podstawowego										Moduły kształcenia kierunkowego																	Moduły kształcenia językowego			Moduły przygotowania pracy dyplomowej	Moduły praktyk kierunkowych	Moduły praktyk specjalnościowych	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)																		
				Wprowadzenie do psychologii	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	Prospektywa filozofii z elementami logiki	Podstawy współczesnej ekonomii	Podstawy socjologii	Umiejętności akademickie	Teoretyczne podstawy pomagania	Ekonomia behawioralna	Metodologia w badaniach psychologicznych ze statystyką	Podstawy organizacji i zarządzania	Komunikacja społeczna	Psychologia rozwoju człowieka	Psychologia emocji, motywacji, poznania	Psychologia decyzji	Trening umiejętności społecznych	Psychologia społeczna	Psychologia osobowości i różne indywidualnych	Wyzwania współczesnej ekonomii	Zarządzanie kapitałem ludzkim	Zaawansowana psychologia społeczna	Zastosowania statystyki w metodologii badań psychologicznych	Zarządzanie jakością usług	Wywiad i obserwacja w projektowaniu usług	Zarządzanie kompetencjami	Wersat pracy z grupą	Zarządzanie energią	Psychologia zachowań konsumentskich	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	Motywowanie pracowników i zarządzanie efektywnością	Prawne aspekty zarządzania z elementami przedsiębiorstwa	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	Seminarium dyplomowe I	Seminarium dyplomowe II	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	Praktyka asystenta	Praktyka zadaniowa	Praktyka projektowa	Planowanie i organizowanie pracy HRBP	Kultura organizacji i style przywództwa	Zarządzanie efektywnością organizacji	Modele pracy coachingowej	Praca w środowisku zróżnicowanym kulturowo z wykorzystaniem narzędzi coachingu	Ocena i rozwój pracownika, ACKOC z elementami psychometrii	Prawo pracy w praktyce	Raportowanie i analiza w HR	Psychologiczne aspekty selekcji i rekrutacji pracowników		
<b>WIEDZA absolwent zna i rozumie:</b>				2	2	3	3	2	2	4	1	3	1	1	3	2	2	2	2	3	1	4	1	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	10	10	4	2	3	3	3	4	5	4	4	4	2	3	4					
Opisuje charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i wzajemne powiązania; uytuowanie psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w naukach społecznych; terminologię używaną w psychologii w biznesie oraz w naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o rozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych; współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz trendy w psychologii w biznesie, a także – ich znaczenie w obszarze nauk społecznych;	Pwb1P_W 01	P6U_W P6S_WG P6S_WK	15								1										1																														1				
Charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne, pedagogiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, ich aspekty biologiczne, filozoficzne, społeczno-kulturowe, ideologiczne, humanistyczne i medyczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;	Pwb1P_W 02	P6U_W P6S_WG P6S_WK	24		1	1							1	1	1			1		1							1																										1		
Opisuje wybrane struktury społeczne, znaczące dla studiowanej specjalności oraz przemiany społeczno-kulturowe i ich oddziaływania na różne aspekty funkcjonowania człowieka, a także rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;	Pwb1P_W 03	P6U_W P6S_WG P6S_WK	23		1	1	1	1	1				1						1						1	1	1																									1			
Definiuje i analizuje teorie zarządzania i organizacji; koncepcje ekonomiczne w zakresie tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej oraz ich konteksty społeczne; kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii; istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta;	Pwb1P_W 04	P6U_W P6S_WK P6S_WG	16				1										1						1																														1		
Posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji	Pwb1P_W 05	P6U_W P6S_WG	15																																																	1			
Rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolę w gospodarce i życiu społecznym; prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej;	Pwb1P_W 06	P6U_W P6S_WK P6S_WG	6										1																																								1		
Identyfikuje psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań, podstaw rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka; wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania;	Pwb1P_W 07	P6U_W P6S_WG P6S_WK	10	1						1					1	1	1				1																																1		
Objasnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności;	Pwb1P_W 08	P6U_W P6S_WK P6S_WG	9					1		1																																										1	1		
Stosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych, a także zasady związane z ochroną praw autorskich, własności intelektualnej i przemysłowej;	Pwb1P_W 09	P6U_W P6S_WK P6S_WG	13		1																																															1	1		
Wymienia zasady związane z projektowaniem i prowadzeniem badań w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości, metodologii badań społecznych, zastosowaniach statystyki w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości;	Pwb1P_W 10	P6U_W P6S_WG	3																																																				1
<b>UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:</b>				3	1	2	2	2	2	3	1	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	2	2	1	3	2	2	2	10	10	3	5	1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4		



Jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej;	PwI81P_K 05	P6U_K P6S_KR	23				1	1			1		1	1			1		1	1		1	1	1	1	1	1	1		1			1
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	-----------------	----	--	--	--	---	---	--	--	---	--	---	---	--	--	---	--	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	--	---	--	--	---







**Sumaryczne wskaźniki ECTS**

**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** psychologia w biznesie  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** Negocjacje i mediacje w biznesie  
**Stopień kształcenia:** studia pierwszego stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Forma studiów:** niestacjonarna  
**Czas trwania:** 6 semestrów  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

				SUMA W %					41%	5%	54%	76%	12%	38%	93%	9%	63%	37%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					73,6	9,2	97,2	137,4	20,9	68,0	168,0	16,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta						psychologia	nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Moduły kształcenia podstawowego</b>																		
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	26	14	12	0	1,0	0,0	4,0	2,3	0,6		5,0		5,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0	4,0	4,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	26	14	12	0	1,0	0,0	4,0	2,3	0,6		5,0		0,0	5,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	3	14	0	14	0	0,6	0,0	2,4	3,0	0,0		3,0		2,0	1,0
6	N1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
7	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5		3,0		2,0	1,0
8	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	3	12	12	0	0	0,5	0,0	2,5	0,0	0,5		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-METBAPS-3	Metodologia w badaniach psychologicznych ze statystyką	E	5	28	16	12	0	1,1	0,0	3,9	2,2	0,6		5,0		4,0	1,0
10	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0			





1	N1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0		0,0	5,0
2	N1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0		0,0	4,0		4,0	0,0
<b>Moduły kształcenia specjalnościowego</b>																		
1	N1-51-SPPSUWKONF-3	Społeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów	O	4	34	12	12	10	1,0	0,4	2,6	2,6	0,9	4,0	4,0		4,0	0,0
2	N1-51-KOBIZPRAEKON-3	Konflikt w biznesie - prawo i ekonomia	O	3	20	20	0	0	0,8	0,0	2,2	0,0	0,8	3,0	3,0		1,5	1,5
3	N1-51-ROZKONZES-4	Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
4	N1-51-TREASER-3	Trening asertywności	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
5	N1-51-WPRONEG-4	Wprowadzenie do negocjacji	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0	0,0	3,0	3,0		2,0	1,0
6	N1-51-TREUMNEGOC-5	Trening umiejętności negocjacyjnych	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	0,0
7	N1-51-ORPRAASMED-5	Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		1,5	1,5
8	N1-51-NEGOMIE-6	Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		2,0	1,0
9	N1-51-POSTMEDCYWGOS-6	Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych	E	5	40	16	14	10	1,2	0,4	3,4	3,0	1,0	5,0	5,0		3,0	2,0
<b>Moduły praktyk specjalnościowych</b>																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	N1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	N1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

<b>Wydział:</b>	<b>Studiów Stosowanych</b>
<b>Kierunek:</b>	<b>psychologia w biznesie</b>
<b>Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:</b>	<b>Zarządzanie doświadczeniami klientów</b>
<b>Stopień kształcenia:</b>	<b>studia pierwszego stopnia</b>
<b>Profil:</b>	<b>praktyczny</b>
<b>Forma studiów:</b>	<b>niestacjonarna</b>
<b>Czas trwania:</b>	<b>6 semestrów</b>
<b>Obowiązuje od roku akademickiego:</b>	<b>2023/2024</b>

				SUMA W %					41%	5%	54%	76%	12%	38%	93%	9%	63%	37%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					73,5	9,2	97,3	137,6	21,0	68,0	168,0	16,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
e-learning		praca własna studenta		psychologia		nauki o zarządzaniu i jakości												
<b>Moduły kształcenia podstawowego</b>																		
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	26	14	12	0	1,0	0,0	4,0	2,3	0,6		5,0		5,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0	4,0	4,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	26	14	12	0	1,0	0,0	4,0	2,3	0,6		5,0		0,0	5,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	3	14	0	14	0	0,6	0,0	2,4	3,0	0,0		3,0		2,0	1,0
6	N1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
7	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5		3,0		2,0	1,0
8	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	3	12	12	0	0	0,5	0,0	2,5	0,0	0,5		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-METBAPS-3	Metodologia w badaniach psychologicznych ze statystyką	E	5	28	16	12	0	1,1	0,0	3,9	2,2	0,6		5,0		4,0	1,0
10	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0			
<b>Moduły kształcenia kierunkowego</b>																		

1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	34	14	12	8	1,0	0,3	3,7	3,0	0,9		5,0		0,0	5,0
2	N1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
3	N1-51-PSYROZC-2	Psychologia rozwoju człowieka	E	4	26	14	12	0	1,0	0,0	3,0	1,9	0,6		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5		3,0		3,0	0,0
5	N1-51-PSYDECY-2	Psychologia decyzji	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5		3,0		3,0	0,0
6	N1-51-TREUMIS-2	Trening umiejętności społecznych	ZAL	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
7	N1-51-PSYCHSP-2	Psychologia społeczna	E	4	26	14	12	0	1,0	0,0	3,0	1,9	0,6		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-PSYOSOR-2	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	26	14	12	0	1,0	0,0	3,0	1,9	0,6		4,0		4,0	0,0
9	N1-51-WYZWSPE-3	Wyzwania współczesnej ekonomii	E	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5		4,0		0,0	4,0
10	N1-51-ZARZKAL-3	Zarządzanie kapitałem ludzkim	E	4	26	14	12	0	1,0	0,0	3,0	1,9	0,6		4,0		2,0	2,0
11	N1-51-ZAAWAPS-4	Zaawansowana psychologia społeczna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-51-ZASSTAM-4	Zastosowania statystyki w metodologii badań psychologicznych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		3,0	0,0
13	N1-51-ZARZJAK-4	Zarządzanie jakością usług	O	4	26	0	16	10	0,6	0,4	3,0	4,0	0,4		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-WYWOBSD-4	Wywiad i obserwacja w projektowaniu usług	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
16	N1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	14	0	14	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
17	N1-51-ZARZKAR-5	Zarządzanie karierą	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		0,5	0,5
18	N1-51-PSYZACH-5	Psychologia zachowań konsumenckich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
19	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
20	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
21	N1-51-MOTPRAC-6	Motywowanie pracowników i zarządzanie efektywnością	E	3	28	12	16	0	1,1	0,0	1,9	1,7	0,5		3,0		2,0	1,0
22	N1-51-PRAASpz-6	Prawne aspekty zarządzania z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0	0,0		3,0		0,0	3,0
<b>Moduły przygotowania pracy dyplomowej</b>																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		2,5	2,5
<b>Moduły kształcenia językowego</b>																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	70	0	10	60	0,4	2,4	1,2	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	70	0	10	60	0,4	2,4	1,2	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	70	0	10	60	0,4	2,4	1,2	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
<b>Moduły praktyk kierunkowych</b>																		
					ogól.	WP	EW	prak.										
1	N1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0		0,0	5,0
2	N1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0		0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-WSTANAB-3	Wstęp do analizy biznesowej	O	4	36	12	14	10	1,0	0,4	2,6	2,7	0,9	4,0	4,0		2,5	1,5
2	N1-51-NOWTECH-3	Nowoczesne technologie	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		3,0	0,0
3	N1-51-PROMODB-5	Projektowanie modeli biznesowych	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
4	N1-51-WARMAPP-4	Warsztat mapowania podróży klienta	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
5	N1-51-METBADK-3	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
6	N1-51-ZARZREL-4	Zarządzanie relacjami z klientem	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		1,0	2,0
7	N1-51-WPRCUSE-5	Wprowadzenie do customer experience design	O	2	12	12	0	0	0,5	0,0	1,5	0,0	0,5	2,0	2,0		2,0	0,0
8	N1-51-STRATCX-6	Strategie customer experience (CX)	O	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7	0,5	3,0	3,0		1,5	1,5
9	N1-51-ANABADJ-6	Analiza badań jakościowych w customer experience (CX)	E	5	36	12	14	10	1,0	0,4	3,6	3,4	0,9	5,0	5,0		3,0	2,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	N1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	N1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

**Sumaryczne wskaźniki ECTS**

**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** psychologia w biznesie  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** HR Business Partner z elementami coachingu  
**Stopień kształcenia:** studia pierwszego stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Forma studiów:** niestacjonarna  
**Czas trwania:** 6 semestrów  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

				SUMA W %					41%	5%	54%	77%	12%	38%	93%	9%	63%	37%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					73,7	9,2	97,1	138,0	21,0	68,0	168,0	16,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
e-learning		praca własna studenta		psychologia		nauki o zarządzaniu i jakości												
<b>Moduły kształcenia podstawowego</b>																		
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	26	14	12	0	1,0	0,0	4,0	2,3	0,6		5,0		5,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0	4,0	4,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	26	14	12	0	1,0	0,0	4,0	2,3	0,6		5,0		0,0	5,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	3	14	0	14	0	0,6	0,0	2,4	3,0	0,0		3,0		2,0	1,0
6	N1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
7	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5		3,0		2,0	1,0
8	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	3	12	12	0	0	0,5	0,0	2,5	0,0	0,5		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-METBAPS-3	Metodologia w badaniach psychologicznych ze statystyką	E	5	28	16	12	0	1,1	0,0	3,9	2,2	0,6		5,0		4,0	1,0
10	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0			
<b>Moduły kształcenia kierunkowego</b>																		

1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	34	14	12	8	1,0	0,3	3,7	3,0	0,9		5,0		0,0	5,0
2	N1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
3	N1-51-PSYROZC-2	Psychologia rozwoju człowieka	E	4	26	14	12	0	1,0	0,0	3,0	1,9	0,6		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5		3,0		3,0	0,0
5	N1-51-PSYDECY-2	Psychologia decyzji	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5		3,0		3,0	0,0
6	N1-51-TREUMIS-2	Trening umiejętności społecznych	ZAL	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
7	N1-51-PSYCHSP-2	Psychologia społeczna	E	4	26	14	12	0	1,0	0,0	3,0	1,9	0,6		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-PSYOSOR-2	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	26	14	12	0	1,0	0,0	3,0	1,9	0,6		4,0		4,0	0,0
9	N1-51-WYZWSPE-3	Wyzwania współczesnej ekonomii	E	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5		4,0		0,0	4,0
10	N1-51-ZARZKAL-3	Zarządzanie kapitałem ludzkim	E	4	26	14	12	0	1,0	0,0	3,0	1,9	0,6		4,0		2,0	2,0
11	N1-51-ZAAWAPS-4	Zaawansowana psychologia społeczna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-51-ZASSTAM-4	Zastosowania statystyki w metodologii badań psychologicznych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		3,0	0,0
13	N1-51-ZARZJAK-4	Zarządzanie jakością usług	O	4	26	0	16	10	0,6	0,4	3,0	4,0	0,4		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-WYWOBSD-4	Wywiad i obserwacja w projektowaniu usług	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
16	N1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	14	0	14	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
17	N1-51-ZARZKAR-5	Zarządzanie karierą	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		0,5	0,5
18	N1-51-PSYZACH-5	Psychologia zachowań konsumenckich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
19	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
20	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
21	N1-51-MOTPRAC-6	Motywowanie pracowników i zarządzanie efektywnością	E	3	28	12	16	0	1,1	0,0	1,9	1,7	0,5		3,0		2,0	1,0
22	N1-51-PRAASpz-6	Prawne aspekty zarządzania z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0	0,0		3,0		0,0	3,0
<b>Moduły przygotowania pracy dyplomowej</b>																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		2,5	2,5
<b>Moduły kształcenia językowego</b>																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	70	0	10	60	0,4	2,4	1,2	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	70	0	10	60	0,4	2,4	1,2	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	70	0	10	60	0,4	2,4	1,2	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
<b>Moduły praktyk kierunkowych</b>																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0		0,0	5,0
2	N1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0		0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-PLAORGHRB-3	Planowanie i organizowanie pracy HRBP	E	5	38	12	16	10	1,1	0,4	3,5	3,4	0,9	5,0	5,0		3,0	2,0
2	N1-51-KULORGSTYPRZ-3	Kultura organizacji i style przywództwa	O	4	28	12	16	0	1,1	0,0	2,9	2,3	0,5	4,0	4,0		3,0	1,0
3	N1-51-ZARZKONORG-4	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0	2,0	2,0		1,0	1,0
4	N1-51-MODPRACOA-4	Modele pracy coachingowej	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		3,0	0,0
5	N1-51-PRAŚROZRKU-5	Praca w środowisku zróżnicowanym kulturowo z wykorzystaniem narzędzi coachingowych	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		3,0	0,0
6	N1-51-OCEROZACD-5	Ocena i rozwój pracownika. AC&DC z elementami psychometrii	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0	2,0	2,0		1,0	1,0
7	N1-51-PRAWPRAC-6	Prawo pracy w praktyce	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		2,0	1,0
8	N1-51-RAPANAWHR-6	Raportowanie i analityka w HR	O	3	24	0	14	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4	3,0	3,0		2,0	1,0
9	N1-51-PSYASPSERE-6	Psychologiczne aspekty selekcji i rekrutacji pracowników	O	1	12	12	0	0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	1,0	1,0		1,0	0,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	N1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	N1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0



**Sumaryczne wskaźniki ECTS**

**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** psychologia w biznesie  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem  
**Stopień kształcenia:** studia pierwszego stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Forma studiów:** niestacjonarna  
**Czas trwania:** 6 semestrów  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

				SUMA W %					41%	5%	54%	76%	12%	38%	93%	9%	63%	37%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					73,5	9,2	97,3	137,2	21,0	68,0	168,0	16,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
e-learning		praca własna studenta		psychologia		nauki o zarządzaniu i jakości												
<b>Moduły kształcenia podstawowego</b>																		
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	26	14	12	0	1,0	0,0	4,0	2,3	0,6		5,0		5,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0	4,0	4,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	26	14	12	0	1,0	0,0	4,0	2,3	0,6		5,0		0,0	5,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	3	14	0	14	0	0,6	0,0	2,4	3,0	0,0		3,0		2,0	1,0
6	N1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
7	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5		3,0		2,0	1,0
8	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	3	12	12	0	0	0,5	0,0	2,5	0,0	0,5		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-METBAPS-3	Metodologia w badaniach psychologicznych ze statystyką	E	5	28	16	12	0	1,1	0,0	3,9	2,2	0,6		5,0		4,0	1,0
10	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0			
<b>Moduły kształcenia kierunkowego</b>																		

1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	34	14	12	8	1,0	0,3	3,7	3,0	0,9		5,0		0,0	5,0
2	N1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
3	N1-51-PSYROZC-2	Psychologia rozwoju człowieka	E	4	26	14	12	0	1,0	0,0	3,0	1,9	0,6		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5		3,0		3,0	0,0
5	N1-51-PSYDECY-2	Psychologia decyzji	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5		3,0		3,0	0,0
6	N1-51-TREUMIS-2	Trening umiejętności społecznych	ZAL	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
7	N1-51-PSYCHSP-2	Psychologia społeczna	E	4	26	14	12	0	1,0	0,0	3,0	1,9	0,6		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-PSYOSOR-2	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	26	14	12	0	1,0	0,0	3,0	1,9	0,6		4,0		4,0	0,0
9	N1-51-WYZWSPE-3	Wyzwania współczesnej ekonomii	E	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5		4,0		0,0	4,0
10	N1-51-ZARZKAL-3	Zarządzanie kapitałem ludzkim	E	4	26	14	12	0	1,0	0,0	3,0	1,9	0,6		4,0		2,0	2,0
11	N1-51-ZAAWAPS-4	Zaawansowana psychologia społeczna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-51-ZASSTAM-4	Zastosowania statystyki w metodologii badań psychologicznych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		3,0	0,0
13	N1-51-ZARZJAK-4	Zarządzanie jakością usług	O	4	26	0	16	10	0,6	0,4	3,0	4,0	0,4		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-WYWOBSD-4	Wywiad i obserwacja w projektowaniu usług	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
16	N1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	14	0	14	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
17	N1-51-ZARZKAR-5	Zarządzanie karierą	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		0,5	0,5
18	N1-51-PSYZACH-5	Psychologia zachowań konsumenckich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
19	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
20	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
21	N1-51-MOTPRAC-6	Motywowanie pracowników i zarządzanie efektywnością	E	3	28	12	16	0	1,1	0,0	1,9	1,7	0,5		3,0		2,0	1,0
22	N1-51-PRAASpz-6	Prawne aspekty zarządzania z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0	0,0		3,0		0,0	3,0
<b>Moduły przygotowania pracy dyplomowej</b>																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		2,5	2,5
<b>Moduły kształcenia językowego</b>																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	70	0	10	60	0,4	2,4	1,2	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	70	0	10	60	0,4	2,4	1,2	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	70	0	10	60	0,4	2,4	1,2	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
<b>Moduły praktyk kierunkowych</b>																		
					ogól.	WP	EW	prak.										
1	N1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0		0,0	5,0
2	N1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0		0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-KOMBIZ-3	Komunikacja w biznesie	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
2	N1-51-TRENMEN-5	Trening menedżerski	O	3	34	12	12	10	1,0	0,4	1,6	1,9	0,9	3,0	3,0		3,0	0,0
3	N1-51-PSYCHZARZ-3	Psychologia zarządzania	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		3,0	0,0
4	N1-51-AUTOPR-6	Autoprezentacja	O	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5	4,0	4,0		4,0	0,0
5	N1-51-FINPRZED-4	Finanse przedsiębiorstwa	O	5	36	12	14	10	1,0	0,4	3,6	3,4	0,9	5,0	5,0		0,0	5,0
6	N1-51-TEHPERS-5	Techniki perswazyjne	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	0,0
7	N1-51-PSYCHMAR-3	Psychologia marketingu	O	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5	4,0	4,0		4,0	0,0
8	N1-51-SZTUCZIN-6	Sztuczna inteligencja	O	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5	4,0	4,0		2,0	2,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	N1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	N1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

**Sumaryczne wskaźniki ECTS**

**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** psychologia w biznesie  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** Negocjacje i mediacje w biznesie  
**Stopień kształcenia:** studia pierwszego stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Forma studiów:** stacjonarna  
**Czas trwania:** 6 semestrów  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

				SUMA W %					55%	5%	40%	74%	17%	38%	93%	9%	63%	37%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					98,7	9,2	72,1	133,2	30,3	68,0	168,0	16,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta							
<b>Moduły kształcenia podstawowego</b>																		
1	S1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	50	30	20	0	2,0	0,0	3,0	2,0	1,2		5,0		5,0	0,0
2	S1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0		4,0	0,0
3	S1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0	4,0	4,0	0,0
4	S1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	50	30	20	0	2,0	0,0	3,0	2,0	1,2		5,0		0,0	5,0
5	S1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0		3,0		2,0	1,0
6	S1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
7	S1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	3	32	16	16	0	1,3	0,0	1,7	1,5	0,6		3,0		2,0	1,0
8	S1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	3	30	30	0	0	1,2	0,0	1,8	0,0	1,2		3,0		0,0	3,0
9	S1-51-METBAPS-3	Metodologia w badaniach psychologicznych ze statystyką	E	5	50	30	20	0	2,0	0,0	3,0	2,0	1,2		5,0		4,0	1,0
10	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0			



2	S1-00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	ZAL	0	30	0	30	0										
<b>Moduły praktyk kierunkowych</b>																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0		0,0	5,0
2	S1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0		0,0	4,0		4,0	0,0
<b>Moduły kształcenia specjalnościowego</b>																		
1	S1-51-SPPSUWKONF-3	Społeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów	O	4	56	16	30	10	1,8	0,4	1,8	2,9	1,0	4,0	4,0		4,0	0,0
2	S1-51-KOBIZPRAEKON-3	Konflikt w biznesie - prawo i ekonomia	O	3	28	28	0	0	1,1	0,0	1,9	0,0	1,1	3,0	3,0		1,5	1,5
3	S1-51-ROZKONZES-4	Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych	O	2	26	0	26	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
4	S1-51-TREASER-3	Trening asertywności	O	2	26	0	26	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
5	S1-51-WPRONEG-4	Wprowadzenie do negocjacji	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0	3,0	3,0		2,0	1,0
6	S1-51-TREUMNEGOC-5	Trening umiejętności negocjacyjnych	O	1	20	0	20	0	0,8	0,0	0,2	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	0,0
7	S1-51-ORPRAASMED-5	Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji	O	3	36	16	20	0	1,4	0,0	1,6	1,7	0,6	3,0	3,0		1,5	1,5
8	S1-51-NEGOMIE-6	Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe	O	3	34	16	18	0	1,4	0,0	1,6	1,5	0,6	3,0	3,0		2,0	1,0
9	S1-51-POSTMEDCYWGOS-6	Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych	E	5	60	20	30	10	2,0	0,4	2,6	3,3	1,2	5,0	5,0		3,0	2,0
<b>Moduły praktyk specjalnościowych</b>																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	S1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	S1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

**Sumaryczne wskaźniki ECTS**

**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** psychologia w biznesie  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** Zarządzanie doświadczeniami klientów  
**Stopień kształcenia:** studia pierwszego stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Forma studiów:** stacjonarna  
**Czas trwania:** 6 semestrów  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

				SUMA W %					55%	5%	40%	74%	17%	38%	93%	9%	63%	37%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					98,9	9,2	71,9	133,7	30,2	68,0	168,0	16,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
		e-learning	praca własna studenta			psychologia	nauki o zarządzaniu i jakości											
<b>Moduły kształcenia podstawowego</b>																		
1	S1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	50	30	20	0	2,0	0,0	3,0	2,0	1,2		5,0		5,0	0,0
2	S1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0		4,0	0,0
3	S1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0	4,0	4,0	0,0
4	S1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	50	30	20	0	2,0	0,0	3,0	2,0	1,2		5,0		0,0	5,0
5	S1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0		3,0		2,0	1,0
6	S1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
7	S1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	3	32	16	16	0	1,3	0,0	1,7	1,5	0,6		3,0		2,0	1,0
8	S1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	3	30	30	0	0	1,2	0,0	1,8	0,0	1,2		3,0		0,0	3,0
9	S1-51-METBAPS-3	Metodologia w badaniach psychologicznych ze statystyką	E	5	50	30	20	0	2,0	0,0	3,0	2,0	1,2		5,0		4,0	1,0
10	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0			
<b>Moduły kształcenia kierunkowego</b>																		





1	S1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0		0,0	5,0
2	S1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0		0,0	4,0		4,0	0,0
<b>Moduły kształcenia specjalnościowego</b>																		
1	S1-51-WSTANAB-3	Wstęp do analizy biznesowej	O	4	50	16	24	10	1,6	0,4	2,0	2,8	1,0	4,0	4,0		2,5	1,5
2	S1-51-NOWTECH-3	Nowoczesne technologie	O	3	42	16	26	0	1,7	0,0	1,3	1,8	0,6	3,0	3,0		3,0	0,0
3	S1-51-PROMODB-5	Projektowanie modeli biznesowych	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
4	S1-51-WARMAPP-4	Warsztat mapowania podróży klienta	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
5	S1-51-METBADK-3	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
6	S1-51-ZARZREL-4	Zarządzanie relacjami z klientem	O	3	42	16	26	0	1,7	0,0	1,3	1,8	0,6	3,0	3,0		1,0	2,0
7	S1-51-WPRCUSE-5	Wprowadzenie do customer experience design	O	2	16	16	0	0	0,6	0,0	1,4	0,0	0,6	2,0	2,0		2,0	0,0
8	S1-51-STRATCX-6	Strategie customer experience (CX)	O	3	42	16	26	0	1,7	0,0	1,3	1,8	0,6	3,0	3,0		1,5	1,5
9	S1-51-ANABADJ-6	Analiza badań jakościowych w customer experience (CX)	E	5	58	16	32	10	1,9	0,4	2,7	3,7	1,0	5,0	5,0		3,0	2,0
<b>Moduły praktyk specjalnościowych</b>																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	S1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	S1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

**Sumaryczne wskaźniki ECTS**

**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** psychologia w biznesie  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** HR Business Partner z elementami coachingu  
**Stopień kształcenia:** studia pierwszego stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Forma studiów:** stacjonarna  
**Czas trwania:** 6 semestrów  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

				SUMA W %					55%	5%	40%	75%	17%	38%	93%	9%	63%	37%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS					98,7	9,2	72,1	134,4	30,2	68,0	168,0	16,0	113,0	67,0	
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta								
<b>Moduły kształcenia podstawowego</b>																			
1	S1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	50	30	20	0	2,0	0,0	3,0	2,0	1,2		5,0		5,0	0,0	
2	S1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0		4,0	0,0	
3	S1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0	4,0	4,0	0,0	
4	S1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	50	30	20	0	2,0	0,0	3,0	2,0	1,2		5,0		0,0	5,0	
5	S1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0		3,0		2,0	1,0	
6	S1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	
7	S1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	3	32	16	16	0	1,3	0,0	1,7	1,5	0,6		3,0		2,0	1,0	
8	S1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	3	30	30	0	0	1,2	0,0	1,8	0,0	1,2		3,0		0,0	3,0	
9	S1-51-METBAPS-3	Metodologia w badaniach psychologicznych ze statystyką	E	5	50	30	20	0	2,0	0,0	3,0	2,0	1,2		5,0		4,0	1,0	
10	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0				
<b>Moduły kształcenia kierunkowego</b>																			

1	S1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	68	30	30	8	2,4	0,3	2,3	2,8	1,5		5,0		0,0	5,0
2	S1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
3	S1-51-PSYROZC-2	Psychologia rozwoju człowieka	E	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0		4,0	0,0
4	S1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	3	46	30	16	0	1,8	0,0	1,2	1,0	1,2		3,0		3,0	0,0
5	S1-51-PSYDECY-2	Psychologia decyzji	O	3	46	30	16	0	1,8	0,0	1,2	1,0	1,2		3,0		3,0	0,0
6	S1-51-TREUMIS-2	Trening umiejętności społecznych	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
7	S1-51-PSYCHSP-2	Psychologia społeczna	E	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0		4,0	0,0
8	S1-51-PSYOSOR-2	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0		4,0	0,0
9	S1-51-WYZWSPE-3	Wyzwania współczesnej ekonomii	E	4	46	16	30	0	1,8	0,0	2,2	2,6	0,6		4,0		0,0	4,0
10	S1-51-ZARZKAL-3	Zarządzanie kapitałem ludzkim	E	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0		2,0	2,0
11	S1-51-ZAAWAPS-4	Zaawansowana psychologia społeczna	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	S1-51-ZASSTAM-4	Zastosowania statystyki w metodologii badań psychologicznych	O	3	34	0	34	0	1,4	0,0	1,6	3,0	0,0		3,0		3,0	0,0
13	S1-51-ZARZJAK-4	Zarządzanie jakością usług	O	4	38	0	30	8	1,2	0,3	2,5	4,0	0,3		4,0		1,0	3,0
14	S1-51-WYWOBSD-4	Wywiad i obserwacja w projektowaniu usług	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	S1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	32	0	32	0	1,3	0,0	0,7	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
16	S1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
17	S1-51-ZARZKAR-5	Zarządzanie karierą	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		0,5	0,5
18	S1-51-PSYZACH-5	Psychologia zachowań konsumenckich	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
19	S1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
20	S1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
21	S1-51-MOTPRAC-6	Motywowanie pracowników i zarządzanie efektywnością	E	3	32	16	16	0	1,3	0,0	1,7	1,5	0,6		3,0		2,0	1,0
22	S1-51-PRAASpz-6	Prawne aspekty zarządzania z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	3	32	0	32	0	1,3	0,0	1,7	3,0	0,0		3,0		0,0	3,0
<b>Moduły przygotowania pracy dyplomowej</b>																		
1	S1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	34	0	28	6	1,1	0,2	2,7	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	S1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	42	0	32	10	1,3	0,4	3,3	5,0	0,4		5,0		2,5	2,5
<b>Moduły kształcenia językowego</b>																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0

Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1	S1-00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	ZAL	0	30	0	30	0										
2	S1-00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	ZAL	0	30	0	30	0										
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0		0,0	5,0
2	S1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0		0,0	4,0		4,0	0,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S1-51-PLAORGRB-3	Planowanie i organizowanie pracy HRBP	E	5	56	16	30	10	1,8	0,4	2,8	3,6	1,0	5,0	5,0		3,0	2,0
2	S1-51-KULORGSTYPRZ-3	Kultura organizacji i style przywództwa	O	4	46	16	30	0	1,8	0,0	2,2	2,6	0,6	4,0	4,0		3,0	1,0
3	S1-51-ZARZKONORG-4	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	0,0	2,0	2,0		1,0	1,0
4	S1-51-MODPRACOA-4	Modele pracy coachingowej	O	3	38	16	22	0	1,5	0,0	1,5	1,8	0,6	3,0	3,0		3,0	0,0
5	S1-51-PRAŚROZRKU-5	Praca w środowisku zróżnicowanym kulturowo z wykorzystaniem narzędzi coachingowych	O	3	38	16	22	0	1,5	0,0	1,5	1,8	0,6	3,0	3,0		3,0	0,0
6	S1-51-OCEROZACD-5	Ocena i rozwój pracownika. AC&DC z elementami psychometrii	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	0,0	2,0	2,0		1,0	1,0
7	S1-51-PRAWPRAC-6	Prawo pracy w praktyce	O	3	38	16	22	0	1,5	0,0	1,5	1,8	0,6	3,0	3,0		2,0	1,0
8	S1-51-RAPANAWHR-6	Raportowanie i analityka w HR	O	3	40	0	30	10	1,2	0,4	1,4	3,0	0,4	3,0	3,0		2,0	1,0
9	S1-51-PSYASPSERE-6	Psychologiczne aspekty selekcji i rekrutacji pracowników	O	1	16	16	0	0	0,6	0,0	0,4	0,0	0,6	1,0	1,0		1,0	0,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	S1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	S1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

**Sumaryczne wskaźniki ECTS**

**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** psychologia w biznesie  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem  
**Stopień kształcenia:** studia pierwszego stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Forma studiów:** stacjonarna  
**Czas trwania:** 6 semestrów  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

				SUMA W %					55%	5%	40%	74%	17%	38%	93%	9%	63%	37%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					98,7	9,2	72,1	133,7	30,2	68,0	168,0	16,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
								e-learning	praca własna studenta								psychologia	nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Moduły kształcenia podstawowego</b>																		
1	S1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	50	30	20	0	2,0	0,0	3,0	2,0	1,2		5,0		5,0	0,0
2	S1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0		4,0	0,0
3	S1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0	4,0	4,0	0,0
4	S1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	50	30	20	0	2,0	0,0	3,0	2,0	1,2		5,0		0,0	5,0
5	S1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0		3,0		2,0	1,0
6	S1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
7	S1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	3	32	16	16	0	1,3	0,0	1,7	1,5	0,6		3,0		2,0	1,0
8	S1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	3	30	30	0	0	1,2	0,0	1,8	0,0	1,2		3,0		0,0	3,0
9	S1-51-METBAPS-3	Metodologia w badaniach psychologicznych ze statystyką	E	5	50	30	20	0	2,0	0,0	3,0	2,0	1,2		5,0		4,0	1,0
10	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0			
<b>Moduły kształcenia kierunkowego</b>																		

1	S1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	68	30	30	8	2,4	0,3	2,3	2,8	1,5		5,0		0,0	5,0
2	S1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
3	S1-51-PSYROZC-2	Psychologia rozwoju człowieka	E	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0		4,0	0,0
4	S1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	3	46	30	16	0	1,8	0,0	1,2	1,0	1,2		3,0		3,0	0,0
5	S1-51-PSYDECY-2	Psychologia decyzji	O	3	46	30	16	0	1,8	0,0	1,2	1,0	1,2		3,0		3,0	0,0
6	S1-51-TREUMIS-2	Trening umiejętności społecznych	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
7	S1-51-PSYCHSP-2	Psychologia społeczna	E	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0		4,0	0,0
8	S1-51-PSYOSOR-2	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0		4,0	0,0
9	S1-51-WYZWSPE-3	Wyzwania współczesnej ekonomii	E	4	46	16	30	0	1,8	0,0	2,2	2,6	0,6		4,0		0,0	4,0
10	S1-51-ZARZKAL-3	Zarządzanie kapitałem ludzkim	E	4	46	30	16	0	1,8	0,0	2,2	1,4	1,2		4,0		2,0	2,0
11	S1-51-ZAAWAPS-4	Zaawansowana psychologia społeczna	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	S1-51-ZASSTAM-4	Zastosowania statystyki w metodologii badań psychologicznych	O	3	34	0	34	0	1,4	0,0	1,6	3,0	0,0		3,0		3,0	0,0
13	S1-51-ZARZJAK-4	Zarządzanie jakością usług	O	4	38	0	30	8	1,2	0,3	2,5	4,0	0,3		4,0		1,0	3,0
14	S1-51-WYWOBSD-4	Wywiad i obserwacja w projektowaniu usług	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	S1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	32	0	32	0	1,3	0,0	0,7	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
16	S1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
17	S1-51-ZARZKAR-5	Zarządzanie karierą	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		0,5	0,5
18	S1-51-PSYZACH-5	Psychologia zachowań konsumenckich	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
19	S1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
20	S1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
21	S1-51-MOTPRAC-6	Motywowanie pracowników i zarządzanie efektywnością	E	3	32	16	16	0	1,3	0,0	1,7	1,5	0,6		3,0		2,0	1,0
22	S1-51-PRAASpz-6	Prawne aspekty zarządzania z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	3	32	0	32	0	1,3	0,0	1,7	3,0	0,0		3,0		0,0	3,0
<b>Moduły przygotowania pracy dyplomowej</b>																		
1	S1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	34	0	28	6	1,1	0,2	2,7	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	S1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	42	0	32	10	1,3	0,4	3,3	5,0	0,4		5,0		2,5	2,5
<b>Moduły kształcenia językowego</b>																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
<b>Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego</b>																		
1	S1-00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	ZAL	0	30	0	30	0										
2	S1-00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	ZAL	0	30	0	30	0										
<b>Moduły praktyk kierunkowych</b>																		

				ogół.	WP	EW	prak.											
1	S1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0		0,0	5,0
2	S1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0		0,0	4,0		4,0	0,0
<b>Moduły kształcenia specjalnościowego</b>																		
1	S1-51-KOMBIZ-3	Komunikacja w biznesie	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
2	S1-51-TRENMEN-5	Trening menedżerski	O	3	42	16	16	10	1,3	0,4	1,3	1,8	1,0	3,0	3,0		3,0	0,0
3	S1-51-PSYCHZARZ-3	Psychologia zarządzania	O	3	36	16	20	0	1,4	0,0	1,6	1,7	0,6	3,0	3,0		3,0	0,0
4	S1-51-AUTOPR-6	Autoprezentacja	O	4	46	16	30	0	1,8	0,0	2,2	2,6	0,6	4,0	4,0		4,0	0,0
5	S1-51-FINPRZED-4	Finanse przedsiębiorstwa	O	5	56	16	30	10	1,8	0,4	2,8	3,6	1,0	5,0	5,0		0,0	5,0
6	S1-51-TECHPERS-5	Techniki perswazyjne	O	1	20	0	20	0	0,8	0,0	0,2	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	0,0
7	S1-51-PSYCHMAR-3	Psychologia marketingu	O	4	46	16	30	0	1,8	0,0	2,2	2,6	0,6	4,0	4,0		4,0	0,0
8	S1-51-SZTUCZIN-6	Sztuczna inteligencja	O	4	46	16	30	0	1,8	0,0	2,2	2,6	0,6	4,0	4,0		2,0	2,0
<b>Moduły praktyk specjalnościowych</b>																		
				ogół.	WP	EW	prak.											
1	S1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	S1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	S1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0