

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: Media designi marketing wizerunkowy
Stopień kształcenia: I stopnia
Profil: praktyczny
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2021/2022

Semestr	Lp.	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	ECTS
semestr 1	1	Wstęp do komunikowania	3
	2	Socjologia mediów	3
	3	Historia mediów wizualnych i sieciowych	3
	4	Podstawy projektowania graficznego	4
	5	Historia sztuki i designu	3
	6	Kompetencja językowa: kultura języka	4
	7	Assesment Centre	3
	8	Metody prezentacji osobistej i kreowanie wizerunku	4
	9	Komunikacja wizualna	3
Ogółem semestr 1			30
semestr 2	1	Problemy współczesnego świata	2
	2	Współczesne rynki medialne	2
	3	Bezpieczeństwo informacyjne	2
	4	Podstawy zarządzania	3
	5	Kompetencja językowa: creative writing i copywriting	3
	6	Modele biznesowe Facebook i Google	2
	7	Corporate Identity & Branding	2
	8	Warsztat grafiki 2d	2
	9	Web design - podstawy (z elementami responsive i mobile design)	2
	10	Moduł kształcenia specjalnościowego: Marketing internetowy i media mobilne	
Moduł kształcenia specjalnościowego: Media audiowizualne i wideomarketing		10	
Moduł kształcenia specjalnościowego: Branding i zarządzanie marką		10	
Ogółem semestr 2			30
semestr 3	1	Podstawy przedsiębiorczości	3
	2	Prawo autorskie i prawo własności intelektualnej	2
	3	Komunikacja interpersonalna i międzykulturowa	2
	4	Podstawy projektowania dźwięku	2
	5	Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	4
	6	Wychowanie fizyczne 1 (tylko na studiach stacjonarnych)	0
	7	Moduł kształcenia specjalnościowego: Marketing internetowy i media mobilne	
Moduł kształcenia specjalnościowego: Media audiowizualne i wideomarketing		17	
Moduł kształcenia specjalnościowego: Branding i zarządzanie marką		17	
Ogółem semestr 3			30
semestr 4	1	Sztuka perswazji	2
	2	Computer mediated communication and discourse	2
	3	Video marketing	3
	4	Warsztat fotografii reklamowej i kreatywnej	3
	5	Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	4
	6	Wychowanie fizyczne 2 (tylko na studiach stacjonarnych)	0

	7	Moduł kształcenia specjalnościowego: Marketing internetowy i media mobilne	16
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Media audiowizualne i wideomarketing	16
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Branding i zarządzanie marką	16
	Ogółem semestr 4		30
semestr 5	1	Warsztat public relations	2
	2	Kulturowe konteksty mediów społecznościowych i mobilnych	2
	3	Projektowanie badań	2
	4	Wizualizacja danych i infoestetyka	2
	5	Seminarium dyplomowe 1	3
	6	Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	4
	7	Moduł kształcenia specjalnościowego: Marketing internetowy i media mobilne	15
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Media audiowizualne i wideomarketing	15
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Branding i zarządzanie marką	15
	Ogółem semestr 5		30
semestr 6	1	Corporate media management	3
	2	Blogi, vlogi i mikroblogi w reklamie i marketingu	3
	3	Warsztat eye-trackingu	3
	4	Seminarium dyplomowe 2	5
	5	Moduł kształcenia specjalnościowego: Marketing internetowy i media mobilne	16
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Media audiowizualne i wideomarketing	16
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Branding i zarządzanie marką	16
			30