

**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Stopień kształcenia:** I stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Czas trwania:** 6 semestrów  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2021/2022

Semestr	Lp.	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	ECTS	
semestr 1	1	Socjologia mediów	3	
	2	Podstawy politologii	3	
	3	Wstęp do nauki o komunikowaniu	5	
	4	Historia prasy	4	
	5	Styl i kultura języka	4	
	6	Assessment center	2	
	7	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	2	
	8	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	3	
	9	Źródła informacji dla dziennikarza	4	
<b>Ogółem semestr 1</b>			<b>30</b>	
semestr 2	1	Media a prawo	2	
	2	Podstawy przedsiębiorczości	2	
	3	Historia mediów audiowizualnych	3	
	4	Retoryka i teoria argumentacji	2	
	5	Gatunki dziennikarskie	2	
	6	Warsztat językowy dziennikarza	3	
	7	Podstawy tworzenia serwisów internetowych	2	
	8	Elementy reklamy i marketingu	2	
	9	Fotografia prasowa	2	
	10	Kierunkowa praktyka zawodowa 1	10	
<b>Ogółem semestr 2</b>			<b>30</b>	
semestr 3	1	Historia Polski XX wieku	2	
	2	Współczesna scena polityczna	2	
	3	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	2	
	4	Blogi i narzędzia społecznościowe w pracy dziennikarza	2	
	5	Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	4	
	6	Wychowanie fizyczne 1 (tylko na studiach stacjonarnych)	0	
	7	Kierunkowa praktyka zawodowa 2	9	
	8	Moduł kształcenia specjalnościowego: <b>Dziennikarstwo mody i stylu</b>		9
		Moduł kształcenia specjalnościowego: <b>Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne</b>		9
		Moduł kształcenia specjalnościowego: <b>Komunikacja wizerunkowa i reklama</b>		9
Moduł kształcenia specjalnościowego: <b>Influencer w mediach</b>		9		
Moduł kształcenia specjalnościowego: <b>Social media i e-PR</b>		9		
<b>Ogółem semestr 3</b>			<b>30</b>	
	1	Filozofia komunikacji	2	
	2	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	1,5	
	3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	1,5	
	4	Badania internetu	2	

semestr 4	5	Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	4
	6	Wychowanie fizyczne 2 (tylko na studiach stacjonarnych)	0
	7	Moduł kształcenia specjalnościowego: Dziennikarstwo mody i stylu	19
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne	19
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Komunikacja wizerunkowa i reklama	19
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Influencer w mediach	19
	Moduł kształcenia specjalnościowego: Social media i e-PR	19	
<b>Ogółem semestr 4</b>			<b>30</b>
semestr 5	1	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	2
	2	Public Relations i rzecznictwo prasowe	2
	3	Podstawy pracy z kamerą i montażu	2
	4	Seminarium dyplomowe 1	3
	5	Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	4
	6	Moduł kształcenia specjalnościowego: Dziennikarstwo mody i stylu	17
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne	17
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Komunikacja wizerunkowa i reklama	17
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Influencer w mediach	17
	Moduł kształcenia specjalnościowego: Social media i e-PR	17	
<b>Ogółem semestr 5</b>			<b>30</b>
semestr 6	1	Sztuka perswazji	2
	2	Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	2
	3	Etyka mediów	1,5
	4	PR polityczny	1,5
	5	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	2
	6	Seminarium dyplomowe 2	7
	7	Moduł kształcenia specjalnościowego: Dziennikarstwo mody i stylu	14
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne	14
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Komunikacja wizerunkowa i reklama	14
Moduł kształcenia specjalnościowego: Influencer w mediach		14	
	Moduł kształcenia specjalnościowego: Social media i e-PR	14	
<b>Ogółem semestr 6</b>			<b>30</b>