

**Uchwała nr 114/2021**  
**Rady Akademickiej Dolnośląskiej Szkoły Wyższej**  
**z dnia 15 października 2021 r.**

w sprawie uchwalenia Regulaminu odbywania praktyki studenckiej na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia drugiego stopnia w Dolnośląskiej Szkole Wyższej przez studentów rozpoczynających kształcenie w roku akademickim 2021/2022 i kolejnych

Działając na podstawie § 24 ust. 1 pkt 3 lit. a Statutu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, Rada Akademska Dolnośląskiej Szkoły Wyższej uchwała Regulamin odbywania praktyki studenckiej na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia drugiego stopnia w Dolnośląskiej Szkole Wyższej przez studentów rozpoczynających kształcenie w roku akademickim 2021/2022 i kolejnych, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

Przewodniczący Rady Akademickiej

prof. dr hab. Edward Czapiewski



## PROGRAM I REGULAMIN PRAKTYK dla programu studiów obowiązującego od roku akademickiego 2021/2022

**Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

**Poziom studiów: studia drugiego stopnia**

### 1. Cele praktyk

Przez praktykę należy rozumieć przewidziany programem studiów okres przeznaczony na pogłębianie wiedzy oraz doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych studenta w Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Zasadniczym celem praktyk jest:

- umożliwienie zastosowania w praktyce pogłębionej wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni;
- pogłębione poznanie specyfiki pracy w tej instytucji;
- pozyskiwanie i rozwijanie nowoczesnych kompetencji zawodowych;
- praktyczne zastosowanie pogłębionej wiedzy o formach przekazu dziennikarskiego (zbierania i opracowywania materiałów dziennikarskich) oraz metodach i technikach komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych (modele komunikacji, zdobywanie zaufania opinii publicznej);
- praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej.

### 2. Miejsca, w których studenci/teki mogą odbyć praktykę:

- redakcje prasowe, radiowe i telewizyjne oraz portale internetowe;
- firmy monitorujące media;
- biura rzeczników urzędów administracji publicznej, firm i przedsiębiorstw;
- agencje reklamowe, agencje namingowo-brandingowe, domy mediowe;
- działy promocji jednostek urzędowych administracji publicznej;
- działy reklamy, marketingu, public relations firm i przedsiębiorstw;
- instytucje kultury;
- think-thanki i organizacje trzeciego sektora;
- instytucje i pracownie badań społecznych
- inne instytucje po uzgodnieniu z Uczelnianym Opiekunem Praktyk.

### 3. Czas trwania praktyk i miejsce ich odbywania

Studenci/teki studiów **I stopnia** odbywają praktyki zgodnie z harmonogramem studiów:

Rok studiów, semestr	Czas trwania praktyki	Uszczegółowienie	Zakładane efekty uczenia się:
1 rok 2 semestr	250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<p><b>Kierunkowa Praktyka Zawodowa:</b></p> <p>Wprowadzenie do praktyk - 3 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk - 3 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 244 godziny dydaktyczne</p>	<p><b>a) w zakresie wiedzy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zna obowiązki studenta odbywającego praktykę,</li> <li>- zna profil działania instytucji przyjmującej na praktykę zawodową szczególnie w aspekcie procesów komunikacyjnych,</li> <li>- ma pogłębioną wiedzę z zakresu wykorzystywanych formatów medialnych przez instytucję przyjmującą na praktykę,</li> </ul> <p><b>b) zakresie umiejętności:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykorzystując fachową terminologię z dziedziny komunikacji społecznej potrafi wymienić etapy realizacji projektu medialnego wykorzystywanego w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową,</li> <li>- sumiennie wywiązuje się z zadań studenta realizującego praktykę zawodową,</li> <li>- potrafi moderować dyskusję oraz zbudować argumentację dla wybranego stanowiska,</li> </ul>



			<b>c) zakresie kompetencji społecznych:</b> – stosuje krytyczne myślenie przy realizacji zadań podczas odbywania praktyki zawodowej,
3 rok 5 semestr	230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<b>Specjalnościowa Praktyka Zawodowa:</b>  Wprowadzenie do praktyk - 1 godziny dydaktyczne  Ewaluacja praktyk - 3 godziny dydaktyczne  Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 226 godziny dydaktyczne	<b>a) w zakresie wiedzy:</b> - rozróżnia formaty medialne wykorzystywane w instytucji przyjmującej na praktykę pod względem ich przydatności w obszarze studiowanej specjalności, - rozpoznaje wymagania stawiane twórcom mediów tworzących kontenty w obszarze branży medialnej, w której działa instytucja przyjmująca, <b>b) zakresie umiejętności:</b> – potrafi określić znaczenie stosowanych projektów medialnych przez instytucję przyjmującą na praktykę dla efektów komunikacyjnych w obszarze studiowanej specjalności, – dokonuje krytycznej analizy samodzielnie wyszukanych informacji z zakresy wybranego tematu projektu medialnego, <b>c) zakresie kompetencji społecznych:</b> – podejmuje się zadań w pracy zespołowej na potrzeby realizacji projektu medialnego lub z zakresu komunikacji społecznej,

#### 4. Harmonogram odbywania praktyki:

Harmonogram odbywania praktyki student ustala z Opiekunem Praktyki z ramienia Instytucji Przyjmującej na praktykę. Indywidualny harmonogram zależy od godzin pracy instytucji, możliwości Opiekuna Praktyki oraz studenta.

#### 5. Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się:

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w *Dzienniku praktyk*, w którym studenci opisują zadania zrealizowane w Instytucji Przyjmującej na praktykę związane z wyżej wymienionymi efektami, a Opiekun Praktyki z ramienia danej Instytucji Przyjmującej na praktykę potwierdza je podpisem w *Dzienniku praktyk* oraz Uczelniany Opiekun Praktyk w Dzienniku praktyk oraz w USOSweb.

#### 6. Procedura realizacji praktyk przez studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych

określona jest w Zarządzeniu Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu.