

Uchwała nr 232/2022
Rady Akademickiej Dolnośląskiej Szkoły Wyższej
z dnia 3 listopada 2022 r.

w sprawie uchwalenia Regulaminu odbywania praktyki studenckiej na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia pierwszego stopnia w Dolnośląskiej Szkole Wyższej przez studentów rozpoczynających kształcenie w roku akademickim 2022/2023 i kolejnych

Działając na podstawie § 24 ust. 1 pkt 3 lit. a Statutu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, Rada Akademicka Dolnośląskiej Szkoły Wyższej uchwała Regulamin odbywania praktyki studenckiej na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia pierwszego stopnia w Dolnośląskiej Szkole Wyższej przez studentów rozpoczynających kształcenie w roku akademickim 2022/2023 i kolejnych, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

Przewodniczący Rady Akademickiej

prof. dr hab. Edward Czapiewski



PROGRAM I REGULAMIN PRAKTYK
na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna
studia pierwszego stopnia
profil praktyczny
dla cyklu rozpoczynającego się od roku akademickiego 2022/2023

1. Cele praktyk

Przez praktykę należy rozumieć przewidziany programem studiów okres przeznaczony na poszerzanie wiedzy oraz doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych studenta w Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Zasadniczym celem praktyk jest:

- poznanie instytucji przyjmującej na praktykę oraz zaznajomienie się studenta/ki ze specyfiką pracy w tej instytucji;
- umożliwienie zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni;
- praktyczne zastosowanie wiedzy o formach przekazu dziennikarskiego (zbierania i opracowywania materiałów dziennikarskich) oraz metodach i technikach komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych (modele komunikacji, zdobywanie zaufania opinii publicznej);
- pozyskiwanie i rozwijanie nowoczesnych kompetencji zawodowych;
- praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej.

2. Miejsca, w których studenci/cki mogą odbyć praktykę:

- redakcje prasowe, radiowe i telewizyjne oraz portale internetowe;
- firmy monitorujące media;
- biura rzeczników urzędów administracji publicznej, firm i przedsiębiorstw;
- agencje reklamowe, agencje namingowo-brandingowe, domy mediowe;
- działy promocji jednostek urzędowych administracji publicznej;
- działy reklamy, marketingu, public relations firm i przedsiębiorstw;
- instytucje kultury;
- think-thanki i organizacje trzeciego sektora;
- instytucje i pracownie badań społecznych
- inne instytucje po uzgodnieniu z Uczelnianym Opiekunem Praktyk.

3. Czas trwania praktyk i miejsce ich odbywania

Studenci/cki studiów **pierwszego stopnia** odbywają praktyki zgodnie z harmonogramem studiów:

Rok studiów, semestr	Czas trwania praktyki	Uszczegółowienie	Zakładane efekty uczenia się:
1 rok 2 semestr	250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	Kierunkowa Praktyka Zawodowa1: Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczne Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 244 godziny dydaktyczne	a) w zakresie wiedzy: - charakteryzuje obowiązki studenta odbywającego praktykę, - opisuje rolę i zadania instytucji przyjmującej na praktykę w aspekcie procesów komunikacyjnych, - wykorzystuje w praktyce wybrane komunikaty medialne stosowane w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, b) zakresie umiejętności: - potrafi wymienić etapy realizacji wybranego projektu medialnego wykorzystywanego w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - wywiązuje się z zadań studenta realizującego praktykę zawodową - potrafi wskazać podstawowe różnice między wybranymi komunikatami medialnymi praktykowanymi w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, c) zakresie kompetencji społecznych: - wykazuje aktywną postawę w realizacji zadań podczas odbywania praktyki zawodowej



<p>2 rok 3 semestr</p>	<p>230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)</p>	<p>Kierunkowa Praktyka Zawodowa2: Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczna Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 224 godziny dydaktyczne</p>	<p>a) w zakresie wiedzy: - podejmuje działania przy produkcji komunikatów medialnych w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - stosuje poprawnie pojęcia z zakresu nauk społecznych przy opisie procesów komunikacyjnych, b) zakresie umiejętności: - operuje fachową terminologią przy opisie mediów wykorzystywanych w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - potrafi zaplanować etapy realizacji projektu medialnego na podstawie rozwiązań stosowanych w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - samodzielnie wyszukuje informacji na potrzeby projektu medialnego, c) zakresie kompetencji społecznych: - jest świadom znaczenia sposobu komunikowania się instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - przejawia aktywną postawę w realizacji zadań podczas odbywania praktyki zawodowej</p>
<p>2 rok 4 semestr</p>	<p>250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)</p>	<p>Specjalnościowa Praktyka Zawodowa1: Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczna Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 244 godziny dydaktyczne</p>	<p>a) w zakresie wiedzy: - charakteryzuje typowe dla studiowanej specjalności projekty medialne i różnice między nimi, - umie zastosować podstawową terminologię z zakresu studiowanej specjalności, - opisuje rolę i zadania instytucji przyjmującej na praktykę w aspekcie procesów komunikacyjnych w obszarze studiowanej specjalności, b) zakresie umiejętności: - rozpoznaje podstawowe różnice między przekazami medialnymi stosowanymi w obszarze studiowanej specjalności, - potrafi realizować zleczone zadania na potrzeby projektu medialnego, - podejmuje samodzielne działania w zakresie realizacji projektu medialnego w instytucji przyjmującej na praktykę, c) zakresie kompetencji społecznych: - uczestniczy w zespołach realizujących projekty medialne lub z zakresu komunikacji społecznej,</p>
<p>3 rok 5 semestr</p>	<p>230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)</p>	<p>Specjalnościowa Praktyka Zawodowa2: Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczna Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 224 godziny dydaktyczne</p>	<p>a) w zakresie wiedzy: - zna charakterystyczne cechy komunikatów medialnych stosowanych w przekazach medialnych w instytucji przyjmującej na praktykę, - wykorzystuje poprawnie pojęcia z zakresu nauk społecznych przy opisie procesów komunikacyjnych w zakresie studiowanej specjalności, b) zakresie umiejętności: - stosuje fachową terminologię z dziedziny studiowanej specjalności przy opisie procesów komunikacyjnych w wybranych mediach, - potrafi zaplanować i współrealizować projekt medialny na wybrany temat w instytucji przyjmującej na praktykę, - samodzielnie wyszukuje informacji na potrzeby wybranego tematu projektu medialnego, c) zakresie kompetencji społecznych: - potrafi współpracować w zespole redakcyjnym tworzącym projekty medialne w zakresie studiowanej specjalności</p>

**4. Harmonogram odbywania praktyki:**

Harmonogram odbywania praktyki student ustala z Opiekunem Praktyki z ramienia Instytucji Przyjmującej na praktykę. Indywidualny harmonogram zależy od godzin pracy instytucji, możliwości Opiekuna Praktyki oraz studenta.

5. Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się:

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w Dzienniku praktyk, w którym studenci opisują zadania zrealizowane w Instytucji Przyjmującej na praktykę związane z wyżej wymienionymi efektami, a Opiekun Praktyki z ramienia danej Instytucji Przyjmującej na praktykę potwierdza je podpisem w Dzienniku praktyk oraz Uczelniany Opiekun Praktyk w Dzienniku praktyk oraz w USOSweb.

W przypadku zaliczania praktyki na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych, prowadzenie własnej działalności gospodarczej, podejmowania innych form działalności – staż, wolontariat, zaliczenia praktyki dokonuje Uczelniany Opiekun Praktyk na pisemny Wniosek o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/ podejmowania innych form działalności, w którym potwierdzone są efekty uczenia się przez bezpośredniego przełożonego studenta.

6. Procedura realizacji praktyk przez studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych określona jest w Zarządzeniu Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu.

Aktualizacja: Piotr Para