

Kierunek **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**  
 Profil **praktyczny**  
 stopień **studia drugiego stopnia**  
 kształcenia **niestacjonarne**  
 Forma studiów **niestacjonarne**  
**Obowiązuje od roku akademickiego: 2018/2019**

<b>I.p.</b>	<b>Semestr 1</b>	<b>ECTS</b>
1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	4
2	Teorie komunikowania masowego	4
3	Metody badań medioznawczych	4
4	Media lokalne	4
5	Podstawy marketingu i reklamy	4
6	Język i teoria filmu	6
7	Konwersatorium monograficzne	4
	ogółem semestr 1	30
	<b>Semestr 2</b>	
8	Analiza dyskursu medialnego	2
9	Kompetencje językowe dziennikarza	3
10	Moduły kształcenia specjalnościowego i praktyk specjalnościowych- Animacja 3D	25
10	Moduły kształcenia specjalnościowego i praktyk specjalnościowych- Media i marketing w branży motoryzacyjnej	25
10	Moduły kształcenia specjalnościowego i praktyk specjalnościowych- Zarządzanie wizerunkiem i ePR	25
	Ogółem semestr 2- Animacja 3D	30
	Ogółem semestr 2- Media i marketing w branży motoryzacyjnej	30
	Ogółem semestr 2- Zarządzanie wizerunkiem i ePR	30
	<b>Semestr 3</b>	
11	Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	4
12	Seminarium magisterskie1	6
13	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	3
14	Moduły kształcenia specjalnościowego - Animacja 3D	17
14	Moduły kształcenia specjalnościowego - Media i marketing w branży motoryzacyjnej	17
14	Moduły kształcenia specjalnościowego - Zarządzanie wizerunkiem i ePR	17
	Ogółem semestr 3- Animacja 3D	30
	Ogółem semestr 3- Media i marketing w branży motoryzacyjnej	30
	Ogółem semestr 3- Zarządzanie wizerunkiem i ePR	30
	<b>Semestr 4</b>	
15	Seminarium magisterskie2	14
16	Moduły kształcenia specjalnościowego- Animacja 3D	16
16	Moduły kształcenia specjalnościowego- Media i marketing w branży motoryzacyjnej	16
16	Moduły kształcenia specjalnościowego- Zarządzanie wizerunkiem i ePR	16
	Ogółem semestr 4- Animacja 3D	30
	Ogółem semestr 4- Media i marketing w branży motoryzacyjnej	30
	Ogółem semestr 4- Zarządzanie wizerunkiem i ePR	30