

Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	praktyczny
stopień kształcenia	drugi
Forma studiów	niestacjonarna
Obowiązuje od roku akademickiego: 2019/2020	

Semestr 1	ECTS
Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	4
Konwersatorium monograficzne	4
Teorie komunikowania masowego	4
Metody badań medioznawczych	4
Media lokalne	4
Podstawy marketingu i reklamy	4
Język i teoria filmu	6
Ogółem semestr 1	30

Semestr 2	ECTS
Analiza dyskursu medialnego	2
Kompetencje językowe dziennikarza	3
Moduły kształcenia specjalnościowego	19
Moduł praktyk specjalnościowych	6
Ogółem semestr 2	30

Semestr 3	ECTS
Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	3
Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	4
Seminarium magisterskie1	6
Moduł praktyk specjalnościowych	6
Moduły kształcenia specjalnościowego	11
Ogółem semestr 3	30

Semestr 4	ECTS
Seminarium magisterskie2	14
Moduły kształcenia specjalnościowego	16
Ogółem semestr 4	30