



**DOLNOŚLĄSKA SZKOŁA WYŻSZA
WYDZIAŁ STUDIÓW STOSOWANYCH**

**PROGRAM STUDIÓW
NA KIERUNKU
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
PROFIL: PRAKTYCZNY
obowiązujący dla cyklu
rozpoczynającego się w roku akademickim **2022/2023****

**Spis treści**

I.	Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów	3
1.	Informacje ogólne	3
2.	Wymagania wstępne (kompetencje kandydata)	3
3.	Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia	3
4.	Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	3
5.	Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów	3
6.	Sylwetka absolwenta	4
II.	Koncepcja kształcenia.....	5
1.	Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni.....	5
2.	Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami	6
3.	Ogólne cele uczenia się.....	6
4.	Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji	6
5.	Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się	8
III.	Plan studiów	9
1.	Struktura planu studiów	9
2.	Stosowane sposoby metody dydaktyczne oraz weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	9
3.	Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwi studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS	10
4.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych	11
IV.	Dodatkowe dokumenty do programu studiów	13
1.	System ECTS	13
2.	Treści modułów.....	14
3.	Załączniki do programu studiów	15
Załącznik 1.	Plany studiów	15
Załącznik 2.	Macierz efektów uczenia się	15
Załącznik 3.	Sumaryczne wskaźniki ECTS	15
Załącznik 4.	Karty przedmiotów	15



I. Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów

1. Informacje ogólne

Nazwa kierunku studiów	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	
Poziom studiów	studia drugiego stopnia	
Poziom kwalifikacji	Poziom VII Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne	
Kod ISCED	0321	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	4 semestry	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	120	
Łączna liczba godzin zajęć	stacjonarne 1852	niestacjonarne 1202
Wymiar praktyk zawodowych	480h	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister	
Uzyskiwane uprawnienia zawodowe	brak	

2. Wymagania wstępne (kompetencje kandydata)

O przyjęcie na studia mogą ubiegać się zarówno osoby posiadające obywatelstwo polskie jak i obcokrajowcy po spełnieniu wymagań rekrutacyjnych. Podstawą przyjęcia na studia II stopnia jest dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia, studiów II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich. Przyjęcie na studia następuje w drodze wpisu na listę studentów.

3. Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia

Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia reguluje Uchwała Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej w sprawie zasad przyjęć na studia wyższe w Dolnośląskiej Szkole Wyższej w danym roku akademickim.

4. Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.

Nazwa dyscypliny wiodącej, do której został przyporządkowany kierunek:

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	120	100

5. Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	66,3	41,1
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	89,5	89,0



Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki społeczne	112	112
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne	8	8
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	37	37
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	19	19
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	Nie dotyczy	Nie dotyczy
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		
Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych / łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	1852/184	1202/184

6. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu praktycznym posiada pogłębioną wiedzę na temat koncepcji teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej, kulturotwórczej roli mediów oraz społecznych uwarunkowań oddziaływania mediów. Orientuje się również w specjalistycznych pojęciach z dziedziny nauk społecznych i potrafi je poprawnie stosować do opisu procesów komunikacyjnych. Potrafi zaprojektować i zrealizować projekty medialne oraz przewidywać ich oddziaływanie na odbiorców uwzględniając kontekst społeczny i kulturowy. Analizuje różne przekazy medialne pod względem merytorycznym i potrafi je klasyfikować gatunkowo. Określa problematykę badawczą w zakresie komunikacji społecznej i poprawnie dobiera metody do diagnozy. Przygotowuje argumentację dla obrony wybranego stanowiska przy dylematach i problemach z zakresu komunikacji społecznej oraz stosuje specjalistyczny język branżowy przy artykulacji wypowiedzi.

Potrafi zaplanować swój rozwój zawodowy uwzględniając uwarunkowania kultury medialnej, szczególnie zmienność preferencji odbiorców oraz technologii mediów. Rozwija znajomość języka obcego poszerzając specjalistyczne słownictwo z zakresu kultury medialnej, uzyskując poziom B2+ Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego. Potrafi współpracować w zespołach realizujących projekty medialne rozumiejąc znaczenie swoich zadań dla całego projektu i w sposób twórczy wykorzystuje na jego potrzeby wyszukane w mediach materiały.

Podczas praktyk zawodowych, kierunkowej i specjalistycznej, student poznaje różne instytucje branżowe w zakresie ich komunikacji medialnej, stosowanych formatów medialnych oraz rozwija swoje kompetencje realizacji projektów medialnych na potrzeby instytucji przyjmującej na praktykę. Dwa semestry praktyk pozwalają na orientację w rynku medialnym i poznanie perspektyw zawodowego funkcjonowania na nim.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest przygotowany do podjęcia pracy zawodowej.



II. Koncepcja kształcenia

1. Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni

Przy formułowaniu koncepcji kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia drugiego stopnia o profilu praktycznym uwzględniono *Strategię Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku*, zasoby i możliwości jej realizacji, potrzeby rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, obowiązujące regulacje prawne i wzorce międzynarodowe, a także opinie interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych.

Koncepcja kształcenia na kierunku jest spójna z misją i strategią Uczelni określoną w *Strategii Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku*. Misją DSW jest to, by Uczelnia była Miejscem dla Ciebie, w którym łączymy ludzi, kształcimy praktycznie i realizujemy pasje. Zakłada bowiem realizację kształcenia w oparciu między innymi o specjalistów z rynku medialnego, którzy dzielą się swoim doświadczeniem, umiejętnościami i pasją. Partycypacja i współpraca studentów i pracowników, praktyczność i otwartość na otoczenie rynkowe, kreatywność w realizacji zadań są wartościami przyświecającymi kształceniu na kierunku. Organizacja takiego modelu kształcenia łączy zewnętrznych interesariuszy ze studentami i ma szansę owocować w przyszłości wspólnymi wyzwaniem nawet po zakończeniu studiów.

Profil praktyczny studiów drugiego stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej jest ofertą edukacyjną realizującą misję i wizję DSW, między innymi praktyczność i akademickość, dwa istotne elementy modelu PUMA. Integracja działalności naukowej z praktycznością profilu kształcenia buduje jakość dydaktyczną pozwalającą wprowadzać do programu kształcenia najnowszych osiągnięć badawczych z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów w pragmatycznym wymiarze.

Modernizacja bazy dydaktycznej, szczególnie pracowni medialnych, realizuje wizję Uczelni, która brzmi: „W przyjaznej przestrzeni wspólnie rozwijamy usługę edukacyjną opartą na wiedzy, najlepszej praktyce i nowoczesnej technologii.” Program kształcenia zakłada w ramach modułów kształcenia realizację różnych projektów medialnych, do realizacji których będą wykorzystywane nowoczesnej technologie. Podmiotowość w traktowaniu studenta oraz potrzeby społeczno-gospodarcze rynku medialnego powoduje systematyczną aktualizację w ofercie modułów kształcenia specjalnościowego. Wycofywane są propozycje specjalności, na które w branży medialnej spada zapotrzebowanie i wprowadzane takie, na które rośnie. Synchronizacja oczekiwań kandydatów z rynkowymi potrzebami branży medialnej jest podstawowym kryterium aktualizacji i zmian oferty modułów specjalnościowych.

Praktyczny profil kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna powoduje organizację dydaktyki z wykorzystaniem specjalistycznych pracowni: telewizyjnej, radiowej, fotograficznej, komputerowej, zatrudnianiu w roli wykładowców praktyków z dziedziny mediów z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, odbywaniem przez dwa semestry praktyk zawodowych w różnych instytucjach związanych z mediami lub działach medialnych. Program kształcenia Dziennikarstwa i komunikacji społecznej jest konsultowany ze specjalistami branży medialnej związanymi na co dzień z wieloma instytucjami medialnymi, między innymi TV Echo24, Polskie Radio Wrocław, Motohigh.pl oraz instytucjami kultury, między innymi AST, Studio Filmowe Exd'art.

Biuro Karier i Praktyk znacząco wspiera studentów i absolwentów kierunku w kojarzeniu ich z rynkiem pracy realizując staże studenckie, podpisując porozumienia z instytucjami przyjmującymi na praktykę, czy monitorując losy absolwentów kierunku. Działania Biura poszerzają programowe działania Uczelni o wsparcie poza klasycznymi zajęciami dydaktycznymi na rzecz wypracowania pozycji na rynku pracy przez studentów i absolwentów kierunku.

2. Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami

Dynamika zmian technologicznych w dziedzinie mediów powoduje ciągłą zmianę oczekiwań interesariuszy zewnętrznych wobec kwalifikacji absolwentów kierunku, co motywuje do tworzenia nowych wybieralnych modułów specjalnościowych, jednocześnie rezygnując w ofercie z tych, na które zapotrzebowania już nie ma. Reaktywność w profilowaniu programu kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na zapotrzebowanie rynkowe branży medialnej w skali lokalnej, regionalnej oraz krajowej jest stosowana od kilkunastu lat i przyczynia się w przygotowanie absolwentów w wiedzę i kompetencje praktyczne cenione u pracodawców. Przy ustabilizowanej pozycji mediów branżowych zapotrzebowania na specjalistów w tym zakresie nadal utrzymuje się, ale dynamika rozwoju branż medialnych zmniejszyła się. Zauważalny natomiast jest wzrost zapotrzebowania na specjalistów w dziedzinie mediów w zakresie kreowania wizerunku, promocji i reklamy, marketingu. Efektem zauważalnych zmian na rynku mediów było pojawienie się w zeszłym roku specjalności PR i rzecznictwo prasowe, a w tym Komunikacja marketingowa.

Na potrzeby rynkowe zorientowane są efekty uczenia się kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, szczególnie na praktyczne umiejętności związane z tworzeniem różnych projektów medialnych, na twórcze podejście podczas ich realizacji i na skutki wizerunkowe. Uwzględniają również potrzebę wiedzy o różnych uwarunkowaniach społeczno-kulturowych funkcjonowania mediów, preferencjach odbiorców, które decydują częstokroć o pozycji rynkowej instytucji medialnych. Podane przykładowe efekty uczenia się wyposażają absolwenta kierunku w wiedzę i umiejętności cenione przez pracodawców w branży medialnej.

3. Ogólne cele uczenia się

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zorientowany jest na rozwijanie wiedzy i kształcenie umiejętności potrzebnych do pracy w różnych zespołach tworzących media. Wśród nich są klasyczne redakcje telewizyjne, radiowe, internetowych serwisów informacyjnych, ale również branżowe portale, czy działy medialne branżowych instytucji. Dynamika zmian na rynku mediów zobowiązuje również do rozwijania potrzeb samodoskonalenia, planowania samorozwoju, uczenia się przez całe życie.

Oferta modułów wybieralnych uwzględnia potrzeby rynkowe w branży medialnej oraz sytuację zawodową dziennikarzy. Współcześnie kompetencje dziennikarza na rynku medialnym są wykorzystywane coraz częściej na rzecz komunikacji wizerunkowej, komunikacji marketingowej, public relations, kontaktów z mediami. We wszystkich tych dziedzinach wymagany jest rzetelny warsztat dziennikarski, a dodatkowo znajomość mechanizmów rządzących komunikacją w wymienionym zakresie. Moduły kształcenia zostały przyporządkowane do jednej dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach. Program studiów pozwala na zapoznanie się z różnymi podmiotami w branży medialnej oraz oczekiwaniami wobec nich, jak również społecznymi i kulturowymi uwarunkowaniami komunikacji społecznej.

4. Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kierunkowych:	
DiKS	Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
2	studia 2 stopnia
P	profil praktyczny
W	kategoria wiedzy
U	kategoria umiejętności
K	kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	numer efektu uczenia się
Objaśnienie oznaczeń charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego:	
7	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji
S	charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W	wiedza
G	głębina i zakres
K	kontekst



U	umiejętności
W	wykorzystanie wiedzy
K	Komunikowanie się
O	organizacja pracy
U	uczenie się
K	kompetencje społeczne
K	krytyczna ocena
O	odpowiedzialność
R	rola zawodowa

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna profil praktyczny absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol charakterystyk
WIEDZA absolwent zna i rozumie:		
DiKS2P_W01	w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne z medioznawstwa oraz rozumie rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W02	w pogłębionym stopniu specjalistyczne pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczne zastosowanie wiedzy medioznawczej przy opisie procesów komunikacyjnych	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W03	kulturotwórczą rolę mediów i sztuki nowomediowej w jej lokalnym i ogólnym wymiarze oraz stosuje tę wiedzę w opisie ekonomicznych, politycznych, społecznych i kulturowych uwarunkowań jej oddziaływania oraz współczesnych kierunków rozwoju mediów	P7U_W; P7S_WK
DiKS2P_W04	wymagania stawiane dziennikarzom i twórcom mediów w zależności od kanału przekazu oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	P7S_WG; P7S_WK
DiKS2P_W05	w stopniu pogłębionym metody i narzędzia badawcze właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badania opinii publicznej diagnozujące oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W06	zaawansowane sposoby twórczego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy realizacji projektów medialnych w ramach studiowanego kierunku	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK
DiKS2P_W07	specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku	P7S_WK
DiKS2P_W08	nurty i trendy funkcjonujące w kulturze, szczególnie medialnej, w stopniu pogłębionym oraz ich oddziaływania na rzeczywistość społeczną	P7U_W; P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
DiKS2P_U01	rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU
DiKS2P_U02	wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnętrznie projektu medialnego	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO
DiKS2P_U03	samodzielnie formułować problemy badawcze i projektować badania, dobierając odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców oraz koordynować pracami zespołu badawczego	P7U_U; P7S_UO
DiKS2P_U04	projektować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU
DiKS2P_U05	stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU
DiKS2P_U06	organizować i prowadzić debaty dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO
DiKS2P_U07	zaplanować strategię dystrybucji produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele, uwzględniając odpowiednie kanały do ich rozpowszechniania	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO



DiKS2P_U08	posługiwać się językiem obcym zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, używając słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku	P7U_U; P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
DiKS2P_K01	uczestnictwa w życiu kulturalnym, zachowując krytyczną ocenę odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną	P7U_K; P7S_KK
DiKS2P_K02	organizacji pracy zespołu przy realizacji projektu medialnego dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR
DiKS2P_K03	podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego oraz z zachowaniem zasad etyki zawodowej	P7U_K; P7S_KR

5. Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się

Symbol charakterystyk	Opis charakterystyk kompetencji uniwersalnych poziomu 7 Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu uczenia się
WIEDZA absolwent zna i rozumie:		
P7U_W	w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami różnorodnie, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności	DiKS2P_W01; DiKS2P_W02; DiKS2P_W03; DiKS2P_W05; DiKS2P_W06; DiKS2P_W08
P7S_WG	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym - również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	DiKS2P_W01; DiKS2P_W02; DiKS2P_W04; DiKS2P_W05; DiKS2P_W06; DiKS2P_W08;
P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, podstawowe zasady tworzenia różnych form przedsiębiorczości	DiKS2P_W03; DiKS2P_W04; DiKS2P_W06; DiKS2P_W07
UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
P7U_U	wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska	DiKS2P_U02; DiKS2P_U03; DiKS2P_U05; DiKS2P_U06; DiKS2P_U08
P7S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: – właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) - przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi wykorzystywać wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym Formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi – w przypadku studiów o profilu praktycznym	DiKS2P_U01; DiKS2P_U02; DiKS2P_U04; DiKS2P_U05; DiKS2P_U07



P7S_UK	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców prowadzić debatę posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	DiKS2P_U01; DiKS2P_U04; DiKS2P_U06; DiKS2P_U07; DiKS2P_U08
P7S_UO	kierować pracą zespołu; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	DiKS2P_U02; DiKS2P_U03; DiKS2P_U06; DiKS2P_U07
P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	DiKS2P_U01; DiKS2P_U04; DiKS2P_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
P7U_K	tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią	DiKS2P_K01; DiKS2P_K02; DiKS2P_K03;
P7S_KK	- krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści - uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DiKS2P_K01
P7S_KO	- wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego - inicjowania działań na rzecz interesu publicznego - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DiKS2P_K02
P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: - rozwijania dorobku zawodu, - podtrzymywania etosu zawodu - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	DiKS2P_K02; DiKS2P_K03

III. Plan studiów

1. Struktura planu studiów

Lp.	Moduły	Liczba godz. studia stacjonarne				Liczba godz. studia niestacjonarne			
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/ prak.	Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/ prak.
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	132	48	60	24
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	192	76	116	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	40	0	40	0
4	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Moduły kształcenia językowego	220	0	60	160	190	0	30	160
6	Moduły kształcenia wybieralnego / specjalnościowego	400	116	284	0	168	60	108	0
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	0	6	244	250	0	6	244
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	0	6	224	230	0	6	224
OGÓŁEM:		1852	368	832	652	1202	184	366	652

2. Stosowane sposoby metody dydaktyczne oraz weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Metody dydaktyczne oraz sposoby weryfikacji efektów uczenia się wraz z ich oceną są określone w kartach przedmiotów. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się są mierzalne. Studenci otrzymują wsparcie edukacyjne dzięki rzetelnemu przygotowaniu zajęć przez wykładowców uwzględniające treści zawarte w



kartach przedmiotu, realizowanemu na Uczelni programu tutoringu oraz projektom edukacyjnym, jakie mogą prowadzić w ramach działającej na Uczelni Akademii Umiejętności. Wykładowcy oraz tutorzy są dostępni dla studentów poza zajęciami w ramach regularnych cotygodniowych konsultacji.

Program studiów drugiego stopnia na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna został opracowany z uwzględnieniem różnorodnych metod, między innymi: podających (wykłady informacyjne, problemowe, konwersatoryjne, prezentacje, projekcje), poszukujące (dyskusje panelowe, oxfordzkie, seminaryjne; studium przypadku, ćwiczeniowe, laboratoryjne), eksponujące (pokazy, symulacje) oraz projektowe. Dobór metod jest podyktowany specyfiką danego przedmiotu oraz potrzebą angażowania studentów w proces uczenia się i aktywnego udziału w pracy na zajęciach.

Sposób weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się w zakresie wiedzy oparty jest najczęściej na egzaminach, kolokwiałach, testach i projektach. W zakresie umiejętności stosowane są projekty medialne i badawcze indywidualne i zespołowe, opracowania materiałów ćwiczeniowych, studiów przypadku, symulacje i prezentacje, prace pisemne, merytoryczny udział w dyskusji. W zakresie kompetencji społecznych weryfikacja następuje przy pomocy prezentacji źródeł pierwotnych stanowiących inspirację do własnych projektów edukacyjnych, udział w pracach zespołowych oraz dyskusjach na zajęciach z poszanowaniem ról społecznych, trafnym określaniem tematów i problemów będących wyzwaniem w pracy dziennikarza. W ramach każdego zakresu wykładowca opracowuje i prezentuje studentom kryteria i sposób oceny osiągniętych efektów uczenia się.

W toku studiów student odbywa również kierunkową i specjalnościową Praktykę zawodową w instytucjach związanych z mediami lub dziale instytucji zajmującej się komunikacją medialną. Jest to okazja do wykorzystywania i doskonalenia nabywanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych o praktycznym charakterze, co jest emanacją praktycznego profilu kształcenia. Studentem odbywającym praktykę opiekuje się osoba wyznaczona w instytucji przyjmującej, która określa zadania dla studenta i ocenia ich jakość wykonania. Z perspektywy studenta pozwala mu to na konfrontację nabywanych efektów uczenia się w ramach zajęć z oczekiwaniami instytucji i agencji medialnych.

3. Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwi studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór modułów kształcenia, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS. Do modułów wybieralnych należą moduły wskazane poniżej.

Specjalność	Liczba punktów ECTS	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Moduł kształcenia językowego	8	8
Moduł kształcenia wybieralnego / specjalnościowego:	28	28
PR i rzecznictwo prasowe		
Zarządzanie wizerunkiem i e-PR		
Komunikacja marketingowa		
Public Relations		
Big data, digital marketing and trendwatching		
Moduły praktyk specjalnościowych	9	9
łącznie	45	45

Informacja o proponowanych modułach kształcenia wybieralnego / specjalnościowego oferowanych w danym cyklu kształcenia:

- PR i rzecznik prasowy – moduł zajęć wybieralnych skierowanych do osób zainteresowanych wiedzą z zakresu Public Relations, rozwojem umiejętności komunikowania się z mediami nastawionych na skutki wizerunkowe oraz rozwojem kompetencji wymaganych wobec rzecznika prasowego. Absolwenci tej



specjalności z naszej uczelni mogą pełnić odpowiedzialne funkcje rzeczników, dyrektorów komunikacji i specjalistów kreacji wizerunku w korporacjach, samorządach oraz w NGO-sach.

- Zarządzanie wizerunkiem i e-PR – moduł zajęć wybieralnych skierowanych do osób zainteresowanych budowaniem i zarządzaniem wizerunkiem osób, organizacji i wydarzeń ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji internetowej. Nabyta wiedza i umiejętności na tej specjalności wzbogacą kompetencje komunikacyjne służące budowaniu oczekiwanego wizerunku.
- Komunikacja marketingowa – Specjalność Komunikacja marketingowa skierowana jest do osób zainteresowanych rozwijaniem umiejętności tworzenia przekazów medialnych ze względu na cele marketingowe. Absolwenci tej specjalności odnajdą się na stanowiskach content kreatorów, media plannerów, czy menedżer ds. promocji, reklamy i PR. Dziennikarskie umiejętności rozwijane na modułach kierunkowych w połączeniu z modułami specjalnościowymi Komunikacji marketingowej stanowią wzbogacenie kompetencji komunikacyjnych służących celom marketingowym.
- Public Relations – moduł zajęć wybieralnych skierowanych dla osób zainteresowanych nabyciem umiejętności i wiedzy z zakresu tworzenia różnych przekazów medialnych, których celem jest kreowanie wizerunku. Podczas zajęć studenci poznają sposoby monitorowania mediów, rodzaje współpracy z instytucjami medialnymi, szczególnie dziennikarskimi redakcjami, zasady tworzenia kampanii informacyjnych oraz organizowania konferencji prasowych. Poznają również specyfikę występów radiowych i telewizyjnych.
- Big data, digital marketing and trendwatching – moduł zajęć wybieralnych skierowany jest do osób zainteresowanych analizą danych, ich interpretacją i przetwarzaniem na użyteczne informacje dla różnych organizacji i ich otoczenia społecznego. Nabyta wiedza i umiejętności podczas studiowania tego modułu pozwolą na diagnozę trendów w komunikacji marketingowej i mechanizmów nimi rządzących oraz na przewidywanie trendów.

4. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

1. Cele praktyk

Przez praktykę należy rozumieć przewidziany programem studiów okres przeznaczony na pogłębianie wiedzy oraz doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych studenta w Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Zasadniczym celem praktyk jest:

- umożliwienie zastosowania w praktyce pogłębionej wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni;
- pogłębione poznanie specyfiki pracy w tej instytucji;
- pozyskiwanie i rozwijanie nowoczesnych kompetencji zawodowych;
- praktyczne zastosowanie pogłębionej wiedzy o formach przekazu dziennikarskiego (zbierania i opracowywania materiałów dziennikarskich) oraz metodach i technikach komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych (modele komunikacji, zdobywanie zaufania opinii publicznej);
- praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej.

2. Miejsca, w których studenci/teki mogą odbyć praktykę:

- redakcje prasowe, radiowe i telewizyjne oraz portale internetowe;
- firmy monitorujące media;
- biura rzeczników urzędów administracji publicznej, firm i przedsiębiorstw;
- agencje reklamowe, agencje namingowo-brandingowe, domy mediowe;
- działy promocji jednostek urzędowych administracji publicznej;
- działy reklamy, marketingu, public relations firm i przedsiębiorstw;
- instytucje kultury;
- think-thanki i organizacje trzeciego sektora;

- instytucje i pracownie badań społecznych
- inne instytucje po uzgodnieniu z Uczelnianym Opiekunem Praktyk.

3. Czas trwania praktyk i miejsce ich odbywania

Studenci/tki studiów I stopnia odbywają praktyki zgodnie z harmonogramem studiów:

Rok studiów, semestr	Czas trwania praktyki	Uszczegółowienie	Zakładane efekty uczenia się:
1 rok 2 semestr	250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<p>Kierunkowa Praktyka Zawodowa:</p> <p>Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 244 godziny dydaktyczne</p>	<p>a) w zakresie wiedzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna obowiązki studenta odbywającego praktykę, - zna profil działania instytucji przyjmującej na praktykę zawodową szczególnie w aspekcie procesów komunikacyjnych, - ma pogłębioną wiedzę z zakresu wykorzystywanych formatów medialnych przez instytucję przyjmującą na praktykę, <p>b) zakresie umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykorzystując fachową terminologię z dziedziny komunikacji społecznej potrafi wymienić etapy realizacji projektu medialnego wykorzystywanego w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - sumiennie wywiązuje się z zadań studenta realizującego praktykę zawodową, - potrafi moderować dyskusję oraz zbudować argumentację dla wybranego stanowiska, <p>c) zakresie kompetencji społecznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stosuje krytyczne myślenie przy realizacji zadań podczas odbywania praktyki zawodowej,
3 rok 5 semestr	230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<p>Specjalnościowa Praktyka Zawodowa:</p> <p>Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 224 godziny dydaktyczne</p>	<p>a) w zakresie wiedzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozróżnia formaty medialne wykorzystywane w instytucji przyjmującej na praktykę pod względem ich przydatności w obszarze studiowanej specjalności, - rozpoznaje wymagania stawiane twórcom mediów tworzących kontenty w obszarze branży medialnej, w której działa instytucja przyjmująca, <p>b) zakresie umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi określić znaczenie stosowanych projektów medialnych przez instytucję przyjmującą na praktykę dla efektów komunikacyjnych w obszarze studiowanej specjalności, - dokonuje krytycznej analizy samodzielnie wyszukanych informacji z zakresy wybranego tematu projektu medialnego, <p>c) zakresie kompetencji społecznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podejmuje się zadań w pracy zespołowej na potrzeby realizacji projektu medialnego lub z zakresu komunikacji społecznej,

4. Harmonogram odbywania praktyki:



Harmonogram odbywania praktyki student ustala z Opiekunem Praktyki z ramienia Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Indywidualny harmonogram zależy od godzin pracy instytucji, możliwości Opiekuna Praktyki oraz studenta.

5. Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się:

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w Dzienniku praktyk, w którym studenci opisują zadania zrealizowane w Instytucji Przyjmującej na praktykę związane z wyżej wymienionymi efektami, a Opiekun Praktyki z ramienia danej Instytucji Przyjmującej na praktykę potwierdza je podpisem w Dzienniku praktyk oraz Uczelniany Opiekun Praktyk w Dzienniku praktyk oraz w USOSweb.

W przypadku zaliczania praktyki na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych, prowadzenie własnej działalności gospodarczej, podejmowania innych form działalności – staż, wolontariat, zaliczenia praktyki dokonuje Uczelniany Opiekun Praktyk na pisemny Wniosek o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/ podejmowania innych form działalności, w którym potwierdzane są efekty uczenia się przez bezpośredniego przełożonego studenta.

6. Procedura realizacji praktyk przez studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych określona jest w Zarządzeniu Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu.

IV. Dodatkowe dokumenty do programu studiów

1. System ECTS

Zasady przypisywania punktów ECTS do przedmiotów zostały określone zgodnie z ustawą prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z 20 lipca 2018 r. (ze zmianami) i aktami wykonawczymi.

Liczbę punktów ECTS przypisaną do poszczególnych przedmiotów określonych w programie studiów zatwierdza Senat uczelni podejmując stosowną uchwałę w sprawie przyjęcia planów i programów studiów na dany rok akademicki. W przypisywaniu punktów poszczególnym przedmiotom kierowano się zasadą, iż wymiar punktów musi uwzględniać rzeczywisty nakład pracy studenta. Przyjęto, że 1 punkt ECTS odpowiada około 25 godzinom pracy studenta.

Wartość punktów ECTS dla danego przedmiotu odzwierciedla średni nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania zakładanych efektów uczenia się. Nakład ten jest sumą godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów (godziny kontaktowe) oraz godzin pracy samodzielnej studenta. Zgodnie z tą zasadą przydzielono punkty ECTS na poszczególne formy procesu dydaktycznego składające się na realizację efektów uczenia się danego przedmiotu, takich jak wykłady, ćwiczenia, konwersatorium, lektoraty, seminaria, projekty, e-learning i praca własna studenta. Uwzględniono również punkty ECTS realizowane przez bezpośredni kontakt nauczyciela akademickiego w formie egzaminów, zaliczeń, konsultacji oraz prac dodatkowych wykonywanych przez studentów pod nadzorem nauczyciela akademickiego. Nakład pracy własnej studenta przypadającej na dany przedmiot (a w konsekwencji liczba punktów ECTS za pracę własną studenta) jest wypadkową szeregu czynników istotnych dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się i jest wynikiem analizy stopnia trudności związanego z zakładanymi efektami uczenia się przypisanymi do przedmiotu, a także konsultacji z wykładowcami prowadzącymi poszczególne przedmioty. Dla określenia średniego nakładu pracy własnej studenta w danym przedmiocie brany jest także pod uwagę kontekst w jakim ten przedmiot występuje w programie studiów – czy zdobycie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotu wymaga wcześniejszego zaliczenia innych przedmiotów lub posiadania innego zasobu wiedzy lub umiejętności. Przypisane w ten sposób punkty ECTS do przedmiotów są takie same w przypadku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, ale inne są składniki, z jakich te punkty zostały uzyskane. W ramach studiów niestacjonarnych zostało zaplanowane mniej godzin kontaktowych, więc aby uzyskać takie same efekty uczenia się jak na studiach stacjonarnych, potrzebna jest większa ilość pracy własnej studenta.

Projektując system przypisywania punktów ECTS uwzględniono doświadczenia uczelni zagranicznych, z którymi współpracuje Uczelnia. Stosowanie systemu przypisywania punktów ECTS w sposób zbliżony do uczelni partnerskich ułatwia mobilność studentów w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego.

Zgodnie z Uchwałą nr 52/2022 Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu z dnia 11 maja 2022 roku w przedmiocie zmiany uchwały Senatu nr 29/2022 w sprawie wytycznych do programów studiów obowiązujących od roku akademickiego 2022/2023 w programie studiów przyjmuje się, że liczba punktów ECTS w wymiarze rocznym wynosić powinna 60 punktów ECTS, a różnice między semestrami nie były większe niż 5 punktów, co ułatwi zaliczanie semestrów studentom decydującym się w przyszłości na wyjazdy w ramach programu ERASMUS Mobility. Ponadto przyjmuje się, że przelicznik nakładu pracy studenta na 1 punkt ECTS wynosi 25 godzin.

Wymiar godzin dla programu określa się według następującej zasady: liczba punktów ECTS określona dla programu studiów x 25 h = wymiar godzin przewidzianych dla programu studiów (suma godzin dla całości programu – godziny z udziałem nauczyciela akademickiego oraz innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne, godziny zajęć bez udziału nauczycieli akademickich oraz godziny za pracę własną studenta). Dla studiów stacjonarnych wymiar godzin kontaktowych (i punktów ECTS) nie może być mniejszy niż 50% określonych dla programu studiów. Zaokrąglenia punktów ECTS dokonuje się: w planie do 0,5 pkt. ECTS; w macierzy wskaźników ECTS do 0,1 pkt. ECTS.

Przypisywanie punktów za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne ustala się według zasad:

a) Punkty wynikające za zajęcia realizowane w formie ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, lektoratów, warsztatów, seminariów, zajęcia terenowe, czy praktyki;

plus

b) Punkty za pracę własną w tej samej proporcji jak udział punktów z zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w stosunku do ogólnej liczby punktów przypisanych do danego przedmiotu.

Inaczej mówiąc punkty za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (w formie ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, lektoratów, warsztatów, seminariów, zajęcia terenowe, czy praktyki) oblicza się jako iloczyn liczby ECTS dla przedmiotu oraz udziału tych zajęć w ogólnej liczbie godzin przedmiotu.

2. Treści modułów

Nazwa modułu	Treści modułu
Moduły kształcenia podstawowego	Szkolenie wstępne z zakresu BHP Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w. Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang Nowe trendy marketingu
Moduły kształcenia kierunkowego	Teorie komunikowania masowego Metody badań medioznawczych Język i teoria filmu Kreowanie wizerunku instytucji kultury Media lokalne Podstawy marketingu i reklamy Filmowe warsztaty branżowe Fotograficzne warsztaty branżowe Analiza dyskursu medialnego Kompetencje językowe dziennikarza Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowienie
Moduł kształcenia językowego	Język obcy (język angielski, język niemiecki)



Moduły przygotowania pracy dyplomowej	Seminarium magisterskie1 Seminarium magisterskie2
Moduł praktyk kierunkowych	Kierunkowa praktyka zawodowa
Moduły praktyk specjalnościowych	Specjalnościowa praktyka zawodowa
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) PR i rzecznik prasowy	Marka - tożsamość - reputacja Kreatywne pisanie Projektowanie branżowych wortalii Budowa kampanii informacyjnych i wizerunkowych Organizacja branżowych eventów Organizacja skutecznej konferencji prasowej Wybrane techniki monitoringu mediów Lobbing i sponsoring Działania w kryzysie
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Zarządzenie wizerunkiem i e-PR	Organizacja w kryzysie Kreatywne pisanie Projektowanie branżowych wortalii Relacje z mediami Organizacja branżowych eventów Monitoring mediów Komunikacja firmy z otoczeniem Multimedia w kreacji wizerunku Wizerunek i marka organizacji
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Komunikacja marketingowa	Techniki marketingowe Creative writing Sponsoring Public relations Media relations CSR Warunki skutecznej komunikacji Komunikacja marketingowa jako inwestycja Techniki mierzenia efektu medialnego

3. Załączniki do programu studiów

- Załącznik 1.** Plany studiów
Załącznik 2. Macierz efektów uczenia się
Załącznik 3. Sumaryczne wskaźniki ECTS
Załącznik 4. Karty przedmiotów

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny
dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach 100%

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2022/2023

Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4			4									
2	N2-62-SACIOM-1	Social and cultural impact of media	O	5	24	12	12	0	12	12										
3	N2-62-MCTXXI-2	Main cultural trends of XX and XXI century	E	3	24	12	12	0				12	12							
4	N2-62-PUOPME-2	Public opinion research methodes	O	3	24	12	12	0				12	12							
5	N2-62-CUDIMA-2	Cultural differences in management	O	2	32	0	12	20					12	20						
6	N2-62-NEMATR-3	New marketing trends	O	3	24	12	12	0							12	12				
RAZEM:				16	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0

Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	N2-62-MCT-1	Mass communication theories	E	5	20	20	0	0	20												
2	N2-62-DJRM-1	Data journalism research methodes	O	4	12	0	12	0		12											
3	N2-62-DC-1	Data communication	E	6	20	20	0	0	20												
4	N2-62-VAI-1	Visualisations and infographics	O	5	12	0	12	0		12											
5	N2-62-WCDAM-1	Web content design and marketing	O	5	24	12	12	0	12	12											
6	N2-62-FOMAA-2	Fundamentals of marketing and advertising	O	4	24	12	12	0				12	12								
7	N2-62-VASM-2	Videomarketing and social media	O	2	16	0	16	0					16								
8	N2-62-DJAAP-2	Drone journalism and aerial photography	O	2	16	0	16	0					16								
9	N2-62-DDA-2	Digital discourse analysis	O	2	24	12	12	0				12	12								
10	N2-62-OJW-2	Online journalism workshop	O	2	12	0	12	0					12								
11	N2-62-SPWBAS-4	Sound production workshop - broadcasts and sound	O	2	12	0	12	0												12	
RAZEM:				39	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	0	12	0

Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-62-MAPS1-3	M.A. Project Seminar1	O	3	20	0	20	0							20					
2	N2-62-MAPS2-4	M.A. Project Seminar2	O	7	20	0	20	0												20
RAZEM:				10	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	20	0

Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		

		E/I	F	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	N2-00-WAJEZ1-3		O	4	95	0	15	80														
2	N2-00-WAJEZ2-4		E	4	95	0	15	80											15	80		
RAZEM:			8	190	0	30	160	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	80	0	15	80

Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e				
1					0	0	0	0																
2					0	0	0	0																
3					0	0	0	0																
RAZEM:			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4							
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.					
1	N2-62-INT1-2	Internship1	ZAL	10	250	2	4	244				2	4	244											
RAZEM:			10	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	20	0	0	0
4	Moduły kształcenia językowego	190	0	30	160	0	0	0	0	0	0	0	15	80	0	15	80	0	15	80
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem bez modułu praktyk kierunkowych:		554	124	246	184	64	48	4	48	104	20	12	47	80	0	47	80	0	47	80
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
6	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:		804				116			422			139			127					

Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów				Semestr							
						sem. 1		sem. 2		sem. 3		sem 4	
1	Moduły kształcenia podstawowego	16				5		8		3		0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39				25		12		0		2	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10				0		0		3		7	
4	Moduły kształcenia językowego	8				0		0		4		4	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0				0		0		0		0	
6	Moduły praktyk kierunkowych	10				0		10		0		0	
RAZEM:		83				30		30		10		13	
<i>Moduł kształcenia specjalnościowego:</i>		37				0		0		20		17	
OGÓŁEM:		120				30		30		30		30	
Dopuszczalny deficyt punktowy po semestrze:						-5		-5		-5		-5	

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Big data, digital marketing and trendwatching**
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-62-FAMOTF-3	Foresight and managing of the future	O	2	24	12	12	0							12	12				
2	N2-62-DMTAWA-3	Data mining techniques and web analytics	O	3	24	12	12	0							12	12				
3	N2-62-FAI-3	Fundamentals of statistics	O	3	24	12	12	0							12	12				
4	N2-62-BDT-3	Big data techniques	O	3	24	12	12	0							12	12				
5	N2-62-MMM-4	Mobile media marketing	O	4	24	12	12	0										12	12	
6	N2-62-EXPPW-4	Excel and Python programming workshop	O	4	12	0	12	0											12	
7	N2-62-DT-4	Design thinking	O	3	12	0	12	0											12	
8	N2-62-TIT-4	Trend anatomy - trendwatching trendsetting	O	3	12	0	12	0											12	
9	N2-62-TW-4	Trendwatching workshop	O	3	12	0	12	0											12	
RAZEM:				28	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N2-62-INT2-3	Internship2	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224			
RAZEM:				9	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0

**Podsumowanie
Godziny**

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	0	0	12	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	20	0		
4	Moduły kształcenia językowego	190	0	30	160	0	0	0	0	0	0	0	15	80	0	15	80			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0			
Ogółem bez praktyk		722	184	354	184	64	48	4	48	104	20	60	95	80	12	107	80			
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	
Ogółem praktyki		480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0	0	0	
OGÓLEM:		1202				116			422			465			199					

Punkty ECTS

Lp.	Liczba punktów	Semestr			
		sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4

1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	550
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	184
Liczba godzin praktyk w Instytucji	468
Łączna liczba godzin w programie	1202

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Public Relations**
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestr
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-62-BUINCA-3	Building information and image campaigns	O	2	24	12	12	0							12	12				
2	N2-62-PREFPR-3	Preparing an effective press conference	O	3	24	12	12	0							12	12				
3	N2-62-MACURE-3	Maintaining current relations with the media	O	3	24	12	12	0							12	12				
4	N2-62-SEMEMO-3	Selected media monitoring techniques and work on the media effect	O	3	24	12	12	0							12	12				
5	N2-62-LOBSPO-4	Lobbying and sponsorship	O	4	24	12	12	0										12	12	
6	N2-62-ACTCRI-4	Actions in crisis	O	4	12	0	12	0											12	
7	N2-62-CRPUIM-4	Creating a public image: brand - identity - reputation	O	3	12	0	12	0												12
8	N2-62-CI-4	Corporate Identity	O	3	12	0	12	0												12
9	N2-62-EPRW-4	E-PR workshop	O	3	12	0	12	0												12
RAZEM:				28	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N2-62-INT2-3	Internship2	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224			
RAZEM:				9	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	12	0	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	20	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	190	0	30	160	0	0	0	0	0	0	0	15	80	0	15	80	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0	0	0	
Ogółem bez praktyk		722	184	354	184	64	48	4	48	104	20	60	95	80	12	107	80			
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	
Ogółem praktyki		480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0	0	0	

OGÓŁEM:	1202	116	422	465	199
----------------	-------------	------------	------------	------------	------------

		Punkty ECTS				
Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	550
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	184
Liczba godzin praktyk w Instytucji	468
Łączna liczba godzin w programie	1202

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny
dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach 100%

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2022/2023

Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4			4									
2	N2-62-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	24	12	12	0	12	12										
3	N2-62-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	24	12	12	0				12	12							
4	N2-62-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	O	3	24	12	12	0				12	12							
5	N2-62-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang	O	2	32	0	12	20					12	20						
6	N2-62-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	3	24	12	12	0							12	12				
RAZEM:					16	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0

Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	N2-62-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	20	20	0	0	20												
2	N2-62-MEBAME-1	Metody badań medioznawczych	O	4	12	0	12	0		12											
3	N2-62-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	6	20	20	0	0	20												
4	N2-62-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	5	12	0	12	0		12											
5	N2-62-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	24	12	12	0	12	12											
6	N2-62-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	4	24	12	12	0				12	12								
7	N2-62-FIWABR-2	Filmowe warsztaty branżowe	O	2	16	0	16	0					16								
8	N2-62-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	2	16	0	16	0					16								
9	N2-62-ANDYSM-2	Analiza dyskursu medialnego	O	2	24	12	12	0				12	12								
10	N2-62-KOMJEZ-2	Kompetencje językowe dziennikarza	E	2	12	0	12	0					12								
11	N2-62-WAREDZ-4	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowienie	O	2	12	0	12	0											12		
RAZEM:					39	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	12	0

Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie1	O	3	20	0	20	0							20					
2	N2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie2	O	7	20	0	20	0											20	
RAZEM:					10	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20	0

Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e					

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/Z	ECT	Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych 1 (j. angielski, j. niemiecki)	O	4	95	0	15	80								15	80			
2	N2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych 2 (j. angielski, j. niemiecki)	E	4	95	0	15	80											15	80
RAZEM:					8	190	0	30	160	0	0	0	0	0	0	15	80	0	15	80

Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr													
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4				
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e		
1					0	0	0	0														
2					0	0	0	0														
3					0	0	0	0														
RAZEM:					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr														
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
1	N2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	ZAL	10	250	2	4	244				2	4	244									
RAZEM:					10	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4								
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e						
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	0	12	0	0	12	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	20	0	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	190	0	30	160	0	0	0	0	0	0	0	15	80	0	15	80	0	15	80	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Razem bez modułu praktyk kierunkowych:		554	124	246	184	64	48	4	48	104	20	12	47	80	0	47	80	0	47	80	0	0	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
6	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:		804				116			422			139			127								

Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
RAZEM:		83	30	30	10	13
<i>Moduł kształcenia specjalnościowego:</i>		<i>37</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>20</i>	<i>17</i>

OGÓŁEM:	120	30	30	30	30
Dopuszczalny deficyt punktowy po semestrze:		-5	-5	-5	-5

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: PR i rzecznik prasowy
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestr
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-62-MATORE-3	Marka - tożsamość - reputacja	O	2	24	12	12	0							12	12				
2	N2-62-KREPIS-3	Kreatywne pisanie	O	3	24	12	12	0							12	12				
3	N2-62-PRBRWO-3	Projektowanie branżowych wortali	O	3	24	12	12	0							12	12				
4	N2-62-BUKAIN-3	Budowa kampanii informacyjnych i wizerunkowych	O	3	24	12	12	0							12	12				
5	N2-62-ORBREV-4	Organizacja branżowych eventów	O	4	24	12	12	0										12	12	
6	N2-62-ORSKKO-4	Organizacja skutecznej konferencji prasowej	O	4	12	0	12	0											12	
7	N2-62-WYTEMO-4	Wybrane techniki monitoringu mediów	O	3	12	0	12	0											12	
8	N2-62-LOBSPO-4	Lobbing i sponsoring	O	3	12	0	12	0											12	
9	N2-62-DZIKRYI-4	Działania w kryzysie	O	3	12	0	12	0											12	
RAZEM:				28	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224			
RAZEM:				9	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr													
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4				
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e		
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	12	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	190	0	30	160	0	0	0	0	0	0	0	15	80	0	15	80	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0	0	
Ogółem bez praktyk		722	184	354	184	64	48	4	48	104	20	60	95	80	12	107	80	0	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.		
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	
Ogółem praktyki		480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0	0	
OGÓŁEM:		1202				116			422			465			199				

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	550
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	184
Liczba godzin praktyk w Instytucji	468
Łączna liczba godzin w programie	1202

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: *Zarządzanie wizerunkiem i e-PR*
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestr
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-62-ORGWKR-3	Organizacja w kryzysie	O	2	24	12	12	0							12	12				
2	N2-62-KREPIS-3	Kreatywne pisanie	O	3	24	12	12	0							12	12				
3	N2-62-PRBRWO-3	Projektowanie branżowych wortali	O	3	24	12	12	0							12	12				
4	N2-62-RELMED-3	Relacje z mediami	O	3	24	12	12	0							12	12				
5	N2-62-ORBREV-4	Organizacja branżowych eventów	O	4	24	12	12	0										12	12	
6	N2-62-MONMED-4	Monitoring mediów	O	4	12	0	12	0											12	
7	N2-62-KOFIZO-4	Komunikacja firmy z otoczeniem	O	3	12	0	12	0											12	
8	N2-62-MUKRWI-4	Multimedia w kreacji wizerunku	O	3	12	0	12	0											12	
9	N2-62-WIMAOR-4	Wizerunek i marka organizacji	O	3	12	0	12	0											12	
RAZEM:				28	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224			
RAZEM:				9	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	12	0	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	190	0	30	160	0	0	0	0	0	0	0	15	80	0	15	80	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0	0	0	
Ogółem bez praktyk		722	184	354	184	64	48	4	48	104	20	60	95	80	12	107	80			
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	
Ogółem praktyki		480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0			
OGÓŁEM:		1202				116			422			465			199					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr
-----	--	----------------	---------

LP.		LICZBA PUNKTÓW	sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	550
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	184
Liczba godzin praktyk w Instytucji	468
Łączna liczba godzin w programie	1202

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Komunikacja Marketingowa**
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr														
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	N2-62-TECMAR-3	Techniki marketingowe	O	2	24	12	12	0								12	12						
2	N2-62-CREWRI-3	Creative writing	O	3	24	12	12	0								12	12						
3	N2-62-SPONSO-3	Sponsoring	O	3	24	12	12	0								12	12						
4	N2-62-PUBREL-3	Public relations	O	3	24	12	12	0								12	12						
5	N2-62-MEDREL-4	Media relations	O	4	24	12	12	0											12	12			
6	N2-62-SPODBI-4	CSR	O	4	12	0	12	0													12	12	
7	N2-62-WASKKO-4	Warunki skutecznej komunikacji	O	3	12	0	12	0													12	12	
8	N2-62-KOMAIN-4	Komunikacja marketingowa jako inwestycja	O	3	12	0	12	0													12	12	
9	N2-62-TEEFME-4	Techniki mierzenia efektu medialnego	O	3	12	0	12	0													12	12	
RAZEM:				28	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0	0	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.				
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	4	224								2	4	224						
RAZEM:				9	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4									
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e							
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	0	12	0	0	12	0	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	190	0	30	160	0	0	0	0	0	0	0	15	80	0	15	80	0	15	80	0	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0	12	60	0	0	0	0	
Ogółem bez praktyk		722	184	354	184	64	48	4	48	104	20	60	95	80	12	107	80							
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ogółem praktyki		480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0							
OGÓŁEM:			1202			116			422			465			199									

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr
-----	--	----------------	---------

LP.		Liczba punktów	sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	550
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	184
Liczba godzin praktyk w Instytucji	468
Łączna liczba godzin w programie	1202

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny
dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach 100%

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2022/2023

Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4			4									
2	S2-62-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	44	22	22	0	22	22										
3	S2-62-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	50	30	20	0				30	20							
4	S2-62-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	O	3	44	20	24	0				20	24							
5	S2-62-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang	O	2	36	0	16	20					16	20						
6	S2-62-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	3	50	24	26	0							24	26				
RAZEM:				16	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0

Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	S2-62-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	50	50	0	0	50												
2	S2-62-MEBAME-1	Metody badan medioznawczych	O	4	34	0	34	0		34											
3	S2-62-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	6	50	50	0	0	50												
4	S2-62-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	5	34	0	34	0		34											
5	S2-62-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	38	20	18	0	20	18											
6	S2-62-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	4	38	20	18	0				20	18								
7	S2-62-FIWABR-2	Filmowe warsztaty branżowe	O	2	46	0	46	0					46								
8	S2-62-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	2	46	0	46	0					46								
9	S2-62-ANDYSM-2	Analiza dyskursu medialnego	O	2	36	16	20	0				16	20								
10	S2-62-KOMJEZ-2	Kompetencje językowe dziennikarza	E	2	46	0	46	0					46								
11	S2-62-WAREDZ-4	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	2	46	0	46	0												46	
RAZEM:				39	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	0	46	0

Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie1	O	3	30	0	30	0							30						
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie2	O	7	30	0	30	0												30	
3					0	0	0	0													
4					0	0	0	0													
RAZEM:				10	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	30	0

Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/Z	ECT	Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych 1 (j. angielski, j. niemiecki)	O	4	110	0	30	80								30	80			
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych 2 (j. angielski, j. niemiecki)	E	4	110	0	30	80											30	80
RAZEM:				8	220	0	60	160	0	0	0	0	0	0	0	30	80	0	30	80

Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr														
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1					0	0	0	0															
2					0	0	0	0															
3					0	0	0	0															
RAZEM:				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.				
1	S2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	ZAL	10	250	2	4	244				2	4	244										
RAZEM:				10	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4								
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e						
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46	0	0	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0
4	Moduły kształcenia językowego	220	0	60	160	0	0	0	0	0	0	0	30	80	0	0	0	0	30	80	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem bez modułu praktyk kierunkowych:		972	252	536	184	142	108	4	86	236	20	24	86	80	0	106	80						
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
6	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:			1222			254			592			190			186								

Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
RAZEM:		83	30	30	10	13
<i>Moduł kształcenia specjalnościowego:</i>		<i>37</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>20</i>	<i>17</i>
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30
Dopuszczalny deficyt punktowy po semestrze:			-5	-5	-5	-5

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: PR i rzecznik prasowy
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr														
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	S2-62-MATORE-3	Marka - tożsamość - reputacja	O	2	44	24	20	0							24	20							
2	S2-62-KREPIS-3	Kreatywne pisanie	O	3	52	22	30	0							22	30							
3	S2-62-PRBRWO-3	Projektowanie branżowych wortalii	O	3	52	22	30	0							22	30							
4	S2-62-BUKAIN-3	Budowa kampanii informacyjnych i wizerunkowych	O	3	52	22	30	0							22	30							
5	S2-62-ORBREV-4	Organizacja branżowych eventów	O	4	56	26	30	0										26	30				
6	S2-62-ORSKKO-4	Organizacja skutecznej konferencji prasowej	O	4	36	0	36	0												36			
7	S2-62-WYTEMO-4	Wybrane techniki monitoringu mediów	O	3	36	0	36	0												36			
8	S2-62-LOBSPO-4	Lobbing i sponsoring	O	3	36	0	36	0												36			
9	S2-62-DZIKRYI-4	Działania w kryzysie	O	3	36	0	36	0												36			
RAZEM:					28	400	116	284	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr														
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224						
RAZEM:					9	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr													
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4				
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e		
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	46	0		
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0		
4	Moduły kształcenia językowego	220	0	60	160	0	0	0	0	0	0	0	30	80	0	30	80		
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	400	116	284	0	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0		
Ogółem bez praktyk		1372	368	820	184	142	108	4	86	236	20	114	196	80	26	280	80		
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.		
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0		
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0		
Ogółem praktyki		480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0		
OGÓŁEM:		1852				254			592			620			386				

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1200
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	184
Liczba godzin praktyk w Instytucji	468
Łączna liczba godzin w programie	1852

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: *Zarządzanie wizerunkiem i e-PR*
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S2-62-ORGWKR-3	Organizacja w kryzysie	O	2	44	24	20	0							24	20				
2	S2-62-KREPIS-3	Kreatywne pisanie	O	3	52	22	30	0							22	30				
3	S2-62-PRBRWO-3	Projektowanie branżowych wortalii	O	3	52	22	30	0							22	30				
4	S2-62-RELMED-3	Relacje z mediami	O	3	52	22	30	0							22	30				
5	S2-62-ORBREV-4	Organizacja branżowych eventów	O	4	56	26	30	0										26	30	
6	S2-62-MONMED-4	Monitoring mediów	O	4	36	0	36	0											36	
7	S2-62-KOFIZO-4	Komunikacja firmy z otoczeniem	O	3	36	0	36	0											36	
8	S2-62-MUKRWI-4	Multimedia w kreacji wizerunku	O	3	36	0	36	0											36	
9	S2-62-WIMAOR-4	Wizerunek i marka organizacji	O	3	36	0	36	0											36	
RAZEM:				28	400	116	284	0	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224			
RAZEM:				9	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	46	0	0		
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0		
4	Moduły kształcenia językowego	220	0	60	160	0	0	0	0	0	0	30	80	0	30	80	0	0		
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	400	116	284	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0	0	0		
Ogółem bez praktyk		1372	368	820	184	142	108	4	86	236	20	114	196	80	26	280	80	0	0	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	0	
Ogółem praktyki		480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0	0	0	
OGÓŁEM:		1852				254			592			620			386					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1200
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	184
Liczba godzin praktyk w Instytucji	468
Łączna liczba godzin w programie	1852

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Komunikacja Marketingowa**
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestr
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr														
					Ogól.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	S2-62-TECMAR-3	Techniki marketingowe	O	2	44	24	20	0							24	20							
2	S2-62-CREWRI-3	Creative writing	O	3	52	22	30	0							22	30							
3	S2-62-SPONSO-3	Sponsoring	O	3	52	22	30	0							22	30							
4	S2-62-PUBREL-3	Public relations	O	3	52	22	30	0							22	30							
5	S2-62-MEDREL-4	Media relations	O	4	56	26	30	0										26	30				
6	S2-62-SPODBI-4	CSR	O	4	36	0	36	0											36				
7	S2-62-WASKKO-4	Warunki skutecznej komunikacji	O	3	36	0	36	0											36				
8	S2-62-KOMAIN-4	Komunikacja marketingowa jako inwestycja	O	3	36	0	36	0											36				
9	S2-62-TEEFME-4	Techniki mierzenia efektu medialnego	O	3	36	0	36	0											36				
RAZEM:					28	400	116	284	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr														
					Ogól.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224						
RAZEM:					9	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
		Ogól.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	46	0	0		
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0		
4	Moduły kształcenia językowego	220	0	60	160	0	0	0	0	0	0	30	80	0	30	80	0	0		
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	400	116	284	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0	0	0		
Ogółem bez praktyk		1372	368	820	184	142	108	4	86	236	20	114	196	80	26	280	80	0	0	
Moduły praktyk		Ogól.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	
Ogółem praktyki		480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0	0	0	
OGÓLEM:		1852				254			592			620			386					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1200
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	184
Liczba godzin praktyk w Instytucji	468
Łączna liczba godzin w programie	1852

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny
dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach 100%

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2022/2023

Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4			4									
2	S2-62-SACIOM-1	Social and cultural impact of media	O	5	44	22	22	0	22	22										
3	S2-62-MCTXXI-2	Main cultural trends of XX and XXI century	E	3	50	30	20	0				30	20							
4	S2-62-PUOPME-2	Public opinion research methodes	O	3	44	20	24	0				20	24							
5	S2-62-CUDIMA-2	Cultural differences in management	O	2	36	0	16	20					16	20						
6	S2-62-NEMATR-3	New marketing trends	O	3	50	24	26	0							24	26				
RAZEM:				16	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0

Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	S2-62-MCT-1	Mass communication theories	E	5	50	50	0	0	50												
2	S2-62-DJRM-1	Data journalism research methodes	O	4	34	0	34	0		34											
3	S2-62-DC-1	Data communication	E	6	50	50	0	0	50												
4	S2-62-VAI-1	Visualisations and infographics	O	5	34	0	34	0		34											
5	S2-62-WCDAM-1	Web content design and marketing	O	5	38	20	18	0	20	18											
6	S2-62-FOMAA-2	Fundamentals of marketing and advertising	O	4	38	20	18	0				20	18								
7	S2-62-VASM-2	Videomarketing and social media	O	2	46	0	46	0					46								
8	S2-62-DJAAP-2	Drone journalism and aerial photography	O	2	46	0	46	0					46								
9	S2-62-DDA-2	Digital discourse analysis	O	2	36	16	20	0				16	20								
10	S2-62-OJW-2	Online journalism workshop	O	2	46	0	46	0					46								
11	S2-62-SPWBAS-4	Sound production workshop - broadcasts and sound	O	2	46	0	46	0												46	
RAZEM:				39	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	0	46	0

Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	S2-62-MAPS1-3	M.A. Project Seminar1	O	3	30	0	30	0								30					
2	S2-62-MAPS2-4	M.A. Project Seminar2	O	7	30	0	30	0												30	
RAZEM:				10	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	30	0

Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		

			E/I	F	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	S2-00-WAJEZ1-3	Language skills workshop 1 (j. polski)	O	4	110	0	30	80								30	80				
2	S2-00-WAJEZ2-4	Language skills workshop 2 (j. polski)	E	4	110	0	30	80												30	80
RAZEM:				8	220	0	60	160	0	0	0	0	0	0	0	30	80	0	30	80	

Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr														
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1					0	0	0	0															
2					0	0	0	0															
3					0	0	0	0															
RAZEM:				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.				
1	S2-62-INT1-2	Internship1	ZAL	10	250	2	4	244					2	4	244									
RAZEM:				10	250	2	4	244	0	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4								
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e						
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	220	0	60	160	0	0	0	0	0	0	0	30	80	0	0	0	0	30	80	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Razem bez modułu praktyk kierunkowych:		972	252	536	184	142	108	4	86	236	20	24	86	80	0	106	80						
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
6	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:		1222				254			592			190			186								

Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
RAZEM:		83	30	30	10	13
<i>Moduł kształcenia specjalnościowego:</i>		<i>37</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>20</i>	<i>17</i>
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30
Dopuszczalny deficyt punktowy po semestrze:			-5	-5	-5	-5

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Big data, digital marketing and trendwatching**
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr														
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	S2-62-FAMOTF-3	Foresight and managing of the future	O	2	44	24	20	0								24	20						
2	S2-62-DMTAWA-3	Data mining techniques and web analytics	O	3	52	22	30	0								22	30						
3	S2-62-FAI-3	Fundamentals of statistics	O	3	52	22	30	0								22	30						
4	S2-62-BDT-3	Big data techniques	O	3	52	22	30	0								22	30						
5	S2-62-MMM-4	Mobile media marketing	O	4	56	26	30	0												26	30		
6	S2-62-EXPPW-4	Excel and Python programming workshop	O	4	36	0	36	0														36	
7	S2-62-DT-4	Design thinking	O	3	36	0	36	0														36	
8	S2-62-TIT-4	Trend anatomy - trendwatching trendsetting	O	3	36	0	36	0														36	
9	S2-62-TW-4	Trendwatching workshop	O	3	36	0	36	0														36	
RAZEM:				28	400	116	284	0	0	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0	0	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.				
1	S2-62-INT2-3	Internship2	ZAL	9	230	2	4	224								2	4	224						
RAZEM:				9	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr													
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4				
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e		
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	0	46	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0		
4	Moduły kształcenia językowego	220	0	60	160	0	0	0	0	0	0	0	30	80	0	30	80		
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	400	116	284	0	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0		
Ogółem bez praktyk		1372	368	820	184	142	108	4	86	236	20	114	196	80	26	280	80		
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.		
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0		
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0		
Ogółem praktyki		480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0		
OGÓLEM:		1852				254			592			620			386				

Punkty ECTS

Lp.	Liczba punktów	Semestr			
		sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4

1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1200
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	184
Liczba godzin praktyk w Instytucji	468
Łączna liczba godzin w programie	1852

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Public Relations**
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S2-62-BUINCA-3	Building information and image campaigns	O	2	44	24	20	0							24	20				
2	S2-62-PREFPR-3	Preparing an effective press conference	O	3	52	22	30	0							22	30				
3	S2-62-MACURE-3	Maintaining current relations with the media	O	3	52	22	30	0							22	30				
4	S2-62-SEMEMO-3	Selected media monitoring techniques and work on the media effect	O	3	52	22	30	0							22	30				
5	S2-62-LOBSPO-4	Lobbying and sponsorship	O	4	56	26	30	0										26	30	
6	S2-62-ACTCRI-4	Actions in crisis	O	4	36	0	36	0											36	
7	S2-62-CRPUIM-4	Creating a public image: brand - identity - reputation	O	3	36	0	36	0												36
8	S2-62-CI-4	Corporate Identity	O	3	36	0	36	0												36
9	S2-62-EPRW-4	E-PR workshop	O	3	36	0	36	0												36
RAZEM:				28	400	116	284	0	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S2-62-INT2-3	Internship2	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224			
RAZEM:				9	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	46	0			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0				
4	Moduły kształcenia językowego	220	0	60	160	0	0	0	0	0	0	30	80	0	30	80				
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	400	116	284	0	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0			
Ogółem bez praktyk		1372	368	820	184	142	108	4	86	236	20	114	196	80	26	280	80			
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	
Ogółem praktyki		480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0			

OGÓŁEM:	1852	254	592	620	386
----------------	-------------	------------	------------	------------	------------

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	16	5	8	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	39	25	12	0	2
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	8	0	0	4	4
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1200
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	184
Liczba godzin praktyk w Instytucji	468
Łączna liczba godzin w programie	1852

samodzielnie formułować problemy badawcze i projektować badania, dobierając odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców oraz koordynować pracami zespołu badawczego	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UO	7		1	1			1	1						1					1	1		
projektować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	8					1					1	1	1		1	1					1	1
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	2								1		1											
organizować i prowadzić debaty dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	6	1	1	1											1						1	1
zaplanować strategię dystrybucji produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele, uwzględniając odpowiednie kanały do ich rozpowszechniania	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	6					1				1		1	1	1								
posługiwać się językiem obcym zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, używając słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	3				1												1	1				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE <i>absolwent jest gotów do:</i>			2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	0	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
uczestnictwa w życiu kulturalnym, zachowując krytyczną ocenę odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	11	1	1		1		1		1	1	1		1								1	1
organizacji pracy zespołu przy realizacji projektu medialnego dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	8			1		1		1				1	1			1	1	1				
podjmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego oraz z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	9	1		1				1		1				1			1	1	1	1		

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	Dolnośląska Szkoła Wyższa
Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	PR i rzecznik prasowy
Stopień kształcenia:	drugi
Profil:	praktyczny
Czas trwania	2022-2024
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyki	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)								
				Marka - tożsamość - reputacja	Kreatywne pisanie	Projektowanie branżowych wortalii	Budowa kampanii informacyjnych i wizerunkowych	Organizacja branżowych eventów	Organizacja skutecznej konferencji prasowej	Wybrane techniki monitoringu mediów	Lobbing i sponsoring	Działania w kryzysie
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				2	3	3	2	2	3	2	2	2
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne z medioznawstwa oraz rozumie rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	0									
w pogłębionym stopniu specjalistyczne pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczne zastosowanie wiedzy medioznawczej przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	3				1		1	1		
kulturotwórczą rolę mediów i sztuki nowomediowej w jej lokalnym i ogólnym wymiarze oraz stosuje tę wiedzę w opisie ekonomicznych, politycznych, społecznych i kulturowych uwarunkowań jej oddziaływania oraz współczesnych kierunków rozwoju mediów	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	4		1	1		1			1	
wymagania stawiane dziennikarzom i twórcom mediów w zależności od kanału przekazu oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	2		1							1

PRiRP

w stopniu pogłębionym metody i narzędzia badawcze właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badania opinii publicznej diagnozujące oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	1							1		
zaawansowane sposoby twórczego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy realizacji projektów medialnych w ramach studiowanego kierunku	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	5	1	1	1	1			1		
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku	DiKS2P_W07	P7S_WK	3						1	1		1
nurty i trendy funkcjonujące w kulturze, szczególnie medialnej, w stopniu pogłębionym oraz ich oddziaływanie na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	3	1		1						1
UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:				2	3	2	2	2	2	2	2	2
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	2			1					1	
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnętrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	4		1		1			1		1
samodzielnie formułować problemy badawcze i projektować badania, dobierając odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców oraz koordynować pracami zespołu badawczego	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UO	1								1	
projektować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	4	1	1	1	1					
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	2		1							1
organizować i prowadzić debaty dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	3						1	1		1
zaplanować strategię dystrybucji produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele, uwzględniając odpowiednie kanały do ich rozpowszechniania	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	3	1					1			1

PRiRP

posługiwać się językiem obcym zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, używając słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	0									
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	1	1	1	2	1	1	1	1
uczestnictwa w życiu kulturalnym, zachowując krytyczną ocenę odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	4		1		1	1			1	
organizacji pracy zespołu przy realizacji projektu medialnego dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	4	1		1		1		1		
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego oraz z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	2						1			1

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	Dolnośląska Szkoła Wyższa
Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	Zarządzanie wizerunkiem i e-PR
Stopień kształcenia:	drugi
Profil:	praktyczny
Czas trwania	2022-2024
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)								
				Organizacja w kryzysie	Kreatywne pisanie	Projektowanie branżowych wortalii	Relacje z mediami	Organizacja branżowych eventów	Monitoring mediów	Komunikacja firmy z otoczeniem	Multimedia w kreacji wizerunku	Wizerunek i marka organizacji
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				2	3	3	3	2	2	2	3	3
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne z medioznawstwa oraz rozumie rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	0									
w pogłębionym stopniu specjalistyczne pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczne zastosowanie wiedzy medioznawczej przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	2							1		1
kulturotwórczą rolę mediów i sztuki nowomediowej w jej lokalnym i ogólnym wymiarze oraz stosuje tę wiedzę w opisie ekonomicznych, politycznych, społecznych i kulturowych uwarunkowań jej oddziaływania oraz współczesnych kierunków rozwoju mediów	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	6		1	1	1	1			1	1
wymagania stawiane dziennikarzom i twórcom mediów w zależności od kanału przekazu oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	4	1	1		1		1			

ZWiePR

w stopniu pogłębionym metody i narzędzia badawcze właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badania opinii publicznej diagnozujące oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	2	1					1			
zaawansowane sposoby twórczego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy realizacji projektów medialnych w ramach studiowanego kierunku	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	4		1	1				1	1	
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku	DiKS2P_W07	P7S_WK	3				1	1			1	
nurty i trendy funkcjonujące w kulturze, szczególnie medialnej, w stopniu pogłębionym oraz ich oddziaływanie na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	2			1						1
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				2	3	2	3	2	3	2	2	2
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	3			1			1		1	
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	5	1	1				1	1		1
samodzielnie formułować problemy badawcze i projektować badania, dobierając odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców oraz koordynować pracami zespołu badawczego	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UO	1						1			
projektować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	6		1	1	1				1	1
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	3	1	1		1					
organizować i prowadzić debaty dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	2				1	1				
zaplanować strategię dystrybucji produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele, uwzględniając odpowiednie kanały do ich rozpowszechniania	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	1					1				
posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, używając słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	0									

ZWiePR

KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	1	1	1	2	1	2	1	1
uczestnictwa w życiu kulturalnym, zachowując krytyczną ocenę odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	2		1			1				
organizacji pracy zespołu przy realizacji projektu medialnego dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	4			1		1		1	1	
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego oraz z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	5	1			1		1	1		1

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	Dolnośląska Szkoła Wyższa
Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	Komunikacja Marketingowa
Stopień kształcenia:	drugi
Profil:	praktyczny
Czas trwania	2022-2024
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyki	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)								
				Techniki marketingowe	Creative writing	Sponsoring	Public relations	Media relations	CSR	Warunki skutecznej komunikacji	Komunikacja marketingowa jako inwestycja	Techniki mierzenia efektu medialnego
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				1	3	2	2	2	2	1	2	1
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne z medioznawstwa oraz rozumie rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	0									
w pogłębionym stopniu specjalistyczne pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczne zastosowanie wiedzy medioznawczej przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	2	1			1					
kulturotwórczą rolę mediów i sztuki nowomediów w jej lokalnym i ogólnym wymiarze oraz stosuje tę wiedzę w opisie ekonomicznych, politycznych, społecznych i kulturowych uwarunkowań jej oddziaływania oraz współczesnych kierunków rozwoju mediów	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	3		1				1		1	
wymagania stawiane dziennikarzom i twórcom mediów w zależności od kanału przekazu oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	3		1	1		1				
w stopniu pogłębionym metody i narzędzia badawcze właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badania opinii publicznej diagnozujące oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	1									1

KM

zaawansowane sposoby twórczego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy realizacji projektów medialnych w ramach studiowanego kierunku	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	2		1					1		
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku	DiKS2P_W07	P7S_WK	1				1					
nurty i trendy funkcjonujące w kulturze, szczególnie medialnej, w stopniu pogłębionym oraz ich oddziaływanie na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	4			1		1	1		1	
UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:				3	3	2	2	2	1	2	2	2
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	4	1			1	1			1	
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	3		1			1				1
samodzielnie formułować problemy badawcze i projektować badania, dobierając odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców oraz koordynować pracami zespołu badawczego	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UO	1									1
projektować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	3	1	1	1						
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	3		1				1	1		
organizować i prowadzić debaty dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	1				1					
zaplanować strategię dystrybucji produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele, uwzględniając odpowiednie kanały do ich rozpowszechniania	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	4	1		1				1	1	
posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, używając słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	0									
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	1	1	1	1	2	1	1	2
uczestnictwa w życiu kulturalnym, zachowując krytyczną ocenę odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	2		1			1				

KM

organizacji pracy zespołu przy realizacji projektu medialnego dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	5				1		1	1	1	1
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego oraz z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	4	1		1			1			1

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	Dolnośląska Szkoła Wyższa
Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	Big data, digital marketing and
Stopień kształcenia:	drugi
Profil:	praktyczny
Czas trwania	2022-2024
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023

<p align="center">OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</p> <p>Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:</p>	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się
WIEDZA			
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne z medioznawstwa oraz rozumie rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	0
w pogłębionym stopniu specjalistyczne pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczne zastosowanie wiedzy medioznawczej przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	4
kulturotwórczą rolę mediów i sztuki nowomediowej w jej lokalnym i ogólnym wymiarze oraz stosuje tę wiedzę w opisie ekonomicznych, politycznych, społecznych i kulturowych uwarunkowań jej oddziaływania oraz współczesnych kierunków rozwoju mediów	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	4
wymagania stawiane dziennikarzom i twórcom mediów w zależności od kanału przekazu oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	1
w stopniu pogłębionym metody i narzędzia badawcze właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badania opinii publicznej diagnozujące oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	5
zaawansowane sposoby twórczego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy realizacji projektów medialnych w ramach studiowanego kierunku	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	1
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku	DiKS2P_W07	P7S_WK	0
nurty i trendy funkcjonujące w kulturze, szczególnie medialnej, w stopniu pogłębionym oraz ich oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	3
UMIĘTNOŚCI			
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	1
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcionować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnętrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	8
samodzielnie formułować problemy badawcze i projektować badania, dobierając odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców oraz koordynować pracami zespołu badawczego	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UO	6

projektować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	3
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	1
organizować i prowadzić debaty dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	0
zaplanować strategię dystrybucji produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele, uwzględniając odpowiednie kanały do ich rozpowszechniania	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	1
posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, używając słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	9
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
uczestnictwa w życiu kulturalnym, zachowując krytyczną ocenę odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	5
organizacji pracy zespołu przy realizacji projektu medialnego dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	3
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego oraz z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	4

				1			1	1
						1		
				1				
1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	2	2
1		1	1				1	1
1	1				1			
				1		1	1	1

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia: Dolnośląska Szkoła Wyższa
Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie Public Relations
Stopień kształcenia: drugi
Profil: praktyczny
Czas trwania 2022-2024
Obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Modu	
				Building information and image campaigns	Preparing an effective press conference
WIEDZA				2	3
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne z medioznawstwa oraz rozumie rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	0		
w pogłębionym stopniu specjalistyczne pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczne zastosowanie wiedzy medioznawczej przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	5	1	1
kulturotwórczą rolę mediów i sztuki nowomediowej w jej lokalnym i ogólnym wymiarze oraz stosuje tę wiedzę w opisie ekonomicznych, politycznych, społecznych i kulturowych uwarunkowań jej oddziaływania oraz współczesnych kierunków rozwoju mediów	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	1		
wymagania stawiane dziennikarzom i twórcom mediów w zależności od kanału przekazu oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	2		
w stopniu pogłębionym metody i narzędzia badawcze właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badania opinii publicznej diagnozujące oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	1		
zaawansowane sposoby twórczego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy realizacji projektów medialnych w ramach studiowanego kierunku	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	4	1	1
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku	DiKS2P_W07	P7S_WK	3		1
nurty i trendy funkcjonujące w kulturze, szczególnie medialnej, w stopniu pogłębionym oraz ich oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	3		
UMIĘTNOŚCI				3	3
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	3		
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnętrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	5	1	1
samodzielnie formułować problemy badawcze i projektować badania, dobierając odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców oraz koordynować pracami zespołu badawczego	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UO	1		
projektować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	3	1	

stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	1		
organizować i prowadzić debaty dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	3		1
zaplanować strategię dystrybucji produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele, uwzględniając odpowiednie kanały do ich rozpowszechniania	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	2		
posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, używając słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	9	1	1
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				1	1
uczestnictwa w życiu kulturalnym, zachowując krytyczną ocenę odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	3	1	
organizacji pracy zespołu przy realizacji projektu medialnego dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	3		
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego oraz z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	3		1

ty kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)

Maintaining current relations with the media	Selected media monitoring techniques and work on the media effect	Lobbying and sponsorship	Actions in crisis	Creating a public image: brand - identity - reputation	Corporate Identity	E-PR workshop
2	2	2	2	2	2	2
	1				1	1
		1				
1			1			
	1					
				1	1	
			1			1
1		1		1		
3	3	3	3	3	3	3
1	1					1
1		1			1	
	1					
				1	1	

			1			
			1			1
		1		1		
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
1		1				
	1			1		1
			1		1	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: PR I RZECZNIK PRASOWY
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarne
Czas trwania: 4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

SUMA W %				SUMA PUNKTÓW ECTS				Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
SUMA W %				SUMA PUNKTÓW ECTS				Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
SUMA W %				SUMA PUNKTÓW ECTS				Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogól.	wyk.	ćw.	p/e	bepośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wyberalne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające			
												e-learning	praca własna studenta					nauki o komunikacji społecznej i mediach			
Moduły kształcenia podstawowego																					
1	N2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0		0,0				
2	N2-62-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0		5,0				
3	N2-62-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0				
4	N2-62-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0				
5	N2-62-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang	O	2	32	0	12	20	0,5	0,8	0,7	2,0		0,8	2,0		2,0				
6	N2-62-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0				
Moduły kształcenia kierunkowego																					
1	N2-62-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8	5,0		5,0				
2	N2-62-MEBAME-1	Metody badań medioznawczych	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0	4,0		4,0				
3	N2-62-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	6	20	20	0	0	0,8	0,0	5,2	0,0		0,8	6,0		6,0				
4	N2-62-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	5	12	0	12	0	0,5	0,0	4,5	5,0		0,0	5,0		5,0				
5	N2-62-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0		5,0				
6	N2-62-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0		0,5	4,0		4,0				
7	N2-62-FIWABR-2	Filmowe warsztaty branżowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0		2,0				

8	N2-62-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0		2,0	
9	N2-62-ANDYSM-2	Analiza dyskursu medialnego	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5	2,0		2,0	
10	N2-62-KOMJEZ-2	Kompetencje językowe dziennikarza	E	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0	2,0		2,0	
11	N2-62-WAREDZ-4	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowienie	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0	2,0		2,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie1	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8	3,0		3,0	
2	N2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie2	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	N2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych 1 (j. angielski, j. niemiecki)	O	4	95	0	15	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
2	N2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych 2 (j. angielski, j. niemiecki)	E	4	95	0	15	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N2-62-MATORE-3	Marka - tożsamość - reputacja	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0	2,0	0,5	2,0		2,0	
2	N2-62-KREPIS-3	Kreatywne pisanie	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0		3,0	
3	N2-62-PRBRWO-3	Projektowanie branżowych wortali	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0		3,0	
4	N2-62-BUKAIN-3	Budowa kampanii informacyjnych i wizerunkowych	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0		3,0	
5	N2-62-ORBREV-4	Organizacja branżowych eventów	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5	4,0		4,0	
6	N2-62-ORSKKO-4	Organizacja skutecznej konferencji prasowej	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
7	N2-62-WYTEMO-4	Wybrane techniki monitoringu mediów	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
8	N2-62-LOBSPO-4	Lobbing i sponsoring	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
9	N2-62-DZIKRYI-4	Działania w kryzysie	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	ZAL	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	zal	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM i e-PR
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarne
Czas trwania: 4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

SUMA W %				SUMA PUNKTÓW ECTS				Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
SUMA W %				SUMA PUNKTÓW ECTS				Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
SUMA W %				SUMA PUNKTÓW ECTS				Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające			
										e-learning	praca własna studenta								nauki o komunikacji społecznej i mediach		
Moduły kształcenia podstawowego																					
1	N2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0	0,2	0,0		0,0				
2	N2-62-SPKUME-1	Spoleczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0		5,0				
3	N2-62-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0				
4	N2-62-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0				
5	N2-62-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang	O	2	32	0	12	20	0,5	0,8	0,7	2,0		0,8	2,0		2,0				
6	N2-62-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0				
Moduły kształcenia kierunkowego																					
1	N2-62-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8	5,0		5,0				
2	N2-62-MEBAME-1	Metody badań medioznawczych	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0	4,0		4,0				
3	N2-62-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	6	20	20	0	0	0,8	0,0	5,2	0,0		0,8	6,0		6,0				
4	N2-62-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	5	12	0	12	0	0,5	0,0	4,5	5,0		0,0	5,0		5,0				
5	N2-62-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0		5,0				
6	N2-62-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0		0,5	4,0		4,0				
7	N2-62-FIWABR-2	Filmowe warsztaty branżowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0		2,0				
8	N2-62-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0		2,0				
9	N2-62-ANDYSM-2	Analiza dyskursu medialnego	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5	2,0		2,0				
10	N2-62-KOMJEZ-2	Kompetencje językowe dziennikarza	E	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0	2,0		2,0				
11	N2-62-WAREDZ-4	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0	2,0		2,0				

Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie1	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8	3,0		3,0	
2	N2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie2	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	N2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych 1 (j. angielski, j. niemiecki)	O	4	95	0	15	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
2	N2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych 2 (j. angielski, j. niemiecki)	E	4	95	0	15	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N2-62-ORGWKR-3	Organizacja w kryzysie	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0	2,0	0,5	2,0		2,0	
2	N2-62-KREPIS-3	Kreatywne pisanie	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0		3,0	
3	N2-62-PRBRWO-3	Projektowanie branżowych wortali	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0		3,0	
4	N2-62-RELMED-3	Relacje z mediami	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0		3,0	
5	N2-62-ORBREV-4	Organizacja branżowych eventów	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5	4,0		4,0	
6	N2-62-MONMED-4	Monitoring mediów	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
7	N2-62-KOFIZO-4	Komunikacja firmy z otoczeniem	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
8	N2-62-MUKRWI-4	Multimedia w kreacji wizerunku	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
9	N2-62-WIMAOR-4	Wizerunek i marka organizacji	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	ZAL	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	zal	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie1	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8	3,0		3,0	
2	N2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie2	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	N2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych 1 (j. angielski, j. niemiecki)	O	4	95	0	15	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
2	N2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych 2 (j. angielski, j. niemiecki)	E	4	95	0	15	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N2-62-TECMAR-3	Techniki marketingowe	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0	2,0	0,5	2,0		2,0	
2	N2-62-CREWRI-3	Creative writing	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0		3,0	
3	N2-62-SPONSO-3	Sponsoring	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0		3,0	
4	N2-62-PUBREL-3	Public relations	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0		3,0	
5	N2-62-MEDREL-4	Media relations	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5	4,0		4,0	
6	N2-62-SPODBI-4	CSR	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
7	N2-62-WASKKO-4	Warunki skutecznej komunikacji	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
8	N2-62-KOMAIN-4	Komunikacja marketingowa jako inwestycja	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
9	N2-62-TEEFME-4	Techniki mierzenia efektu medialnego	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	ZAL	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	zal	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
 Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
 Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Big data, digital marketing and trendwatching
 Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
 Profil: praktyczny
 Forma studiów: niestacjonarne
 Czas trwania: 4 semestry
 Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

SUMA W %				WSKAŹNIKI ECTS														
SUMA PUNKTÓW ECTS				120														
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność i udział nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedzin nauk społecznych	zajęcia z dziedzin nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e		e-learning	praca własna studenta							
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	N2-00-OSH-1	Initial OSH training course	0	4	0	0	0	0,0	0,2	0,0	0,0			0,2	0,0			0,0
1	N2-62-SACIOM-1	Social and cultural impact of media	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0			5,0
2	N2-62-MCTXI-2	Main cultural trends of XX and XXI century	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0			3,0
3	N2-62-PUOPME-2	Public opinion research methods	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0			3,0
4	N2-62-CUDIMA-2	Cultural differences in management	O	2	32	0	12	20	0,5	0,8	0,7	2,0		0,8	2,0			2,0
5	N2-62-NEMATR-3	New marketing trends	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0			3,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N2-62-MCT-1	Mass communication theories	E	5	20	20	0	0,8	0,0	4,2	0,0			0,8	5,0			5,0
2	N2-62-DJRM-1	Data journalism research methods	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0	4,0			4,0
3	N2-62-DC-1	Data communication	E	6	20	20	0	0,8	0,0	5,2	0,0			0,8	6,0			6,0
4	N2-62-VAI-1	Visualisations and infographics	O	5	12	0	12	0	0,5	0,0	4,5	5,0		0,0	5,0			5,0
5	N2-62-WCDAM-1	Web content design and marketing	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0			5,0
6	N2-62-FOMAA-2	Fundamentals of marketing and advertising	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0		0,5	4,0			4,0
7	N2-62-VASM-2	Videomarketing and social media	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0			2,0
8	N2-62-DJAAP-2	Drone journalism and aerial photography	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0			2,0
9	N2-62-DDA-2	Digital discourse analysis	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5	2,0			2,0
10	N2-62-OJW-2	Online journalism workshop	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0	2,0			2,0
11	N2-62-SPWBAS-4	Sound production workshop - broadcasts and sound	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0	2,0			2,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N2-62-MAPS1-3	M.A. Project Seminar1	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8	3,0			3,0
2	N2-62-MAPS2-4	M.A. Project Seminar2	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8	7,0			7,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N2-00-WAJEZ1-3	Language skills workshop 1 (j. polski)	O	4	95	0	15	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2			4,0	4,0
2	N2-00-WAJEZ2-4	Language skills workshop 2 (j. polski)	E	4	95	0	15	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2			4,0	4,0
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N2-62-FAMOTF-3	Foresight and managing of the future	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0	2,0	0,5	2,0			2,0
2	N2-62-DMTAWA-3	Data mining techniques and web analytics	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0			3,0
3	N2-62-FAI-3	Fundamentals of statistics	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0			3,0
4	N2-62-BDT-3	Big data techniques	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0			3,0
5	N2-62-MMM-4	Mobile media marketing	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5	4,0			4,0
6	N2-62-EXPPW-4	Excel and Python programming workshop	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0	4,0	0,0	4,0			4,0
7	N2-62-DT-4	Design thinking	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0			3,0
8	N2-62-TIT-4	Trend anatomy - trendwatching trendsetting	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0			3,0
9	N2-62-TW-4	Trendwatching workshop	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0			3,0
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-INT1-2	Internship1	O	10	250	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0			10,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-INT2-3	Internship2	O	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0			9,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
 Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
 Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Public Relations
 Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
 Profil: praktyczny
 Forma studiów: niestacjonarne
 Czas trwania: 4 semestry
 Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

SUMA W %				WSKAŹNIKI ECTS																
SUMA PUNKTÓW ECTS				120																
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS											
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność i niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		zajęcia z dziedzin nauk społecznych	zajęcia z dziedzin nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
34,3%																				
6,2%																				
59,8%																				
74,2%																				
37,5%																				
13,8%																				
93,3%																				
6,7%																				
100,0%																				
0,0%																				
41,1																				
7,4																				
71,7																				
89,0																				
45,0																				
16,6																				
112,0																				
8,0																				
120,0																				
0,0																				
Moduły kształcenia podstawowego																				
1	N2-00-OSH-1	Initial OSH training course	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0		0,0			
1	N2-62-SACIOM-1	Social and cultural impact of media	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0		5,0			
2	N2-62-MCTXXI-2	Main cultural trends of XX and XXI century	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0			
3	N2-62-PUOPME-2	Public opinion research methods	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0			
4	N2-62-CUDIMA-2	Cultural differences in management	O	2	32	0	12	20	0,5	0,8	0,7	2,0		0,8	2,0		2,0			
5	N2-62-NEMATR-3	New marketing trends	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0			
Moduły kształcenia kierunkowego																				
1	N2-62-MCT-1	Mass communication theories	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8	5,0		5,0			
2	N2-62-DJRM-1	Data journalism research methods	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0	4,0		4,0			
3	N2-62-DC-1	Data communication	E	6	20	20	0	0	0,8	0,0	5,2	0,0		0,8	6,0		6,0			
4	N2-62-VAI-1	Visualisations and infographics	O	5	12	0	12	0	0,5	0,0	4,5	5,0		0,0	5,0		5,0			
5	N2-62-WCDAM-1	Web content design and marketing	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0		5,0			
6	N2-62-FOMAA-2	Fundamentals of marketing and advertising	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0		0,5	4,0		4,0			
7	N2-62-VASM-2	Videomarketing and social media	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0		2,0			
8	N2-62-DJAAP-2	Drone journalism and aerial photography	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0		2,0			
9	N2-62-DDA-2	Digital discourse analysis	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5	2,0		2,0			
10	N2-62-OJW-2	Online journalism workshop	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0	2,0		2,0			
11	N2-62-SPWBAS-4	Sound production workshop - broadcasts and sound	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0	2,0		2,0			
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																				
1	N2-62-MAPS1-3	M.A. Project Seminar1	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8	3,0		3,0			
2	N2-62-MAPS2-4	M.A. Project Seminar2	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8	7,0		7,0			
Moduły kształcenia językowego																				
1	N2-00-WAJEZ1-3	Language skills workshop 1 (j. polski)	O	4	95	0	15	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0			
2	N2-00-WAJEZ2-4	Language skills workshop 2 (j. polski)	E	4	95	0	15	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0			
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																				
1									0,0	0,0	0,0									
2									0,0	0,0	0,0									
Moduły kształcenia specjalnościowego																				
1	N2-62-BUINCA-3	Building information and image campaigns	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0	2,0	0,5	2,0		2,0			
2	N2-62-PREFPR-3	Preparing an effective press conference	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0		3,0			
3	N2-62-MACURE-3	Maintaining current relations with the media	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0		3,0			
4	N2-62-SEMAMO-3	Selected media monitoring techniques and work on the	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5	3,0		3,0			
5	N2-62-LOBSPO-4	Lobbying and sponsorship	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5	4,0		4,0			
6	N2-62-ACTCRI-4	Actions in crisis	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0			
7	N2-62-CRPUIM-4	Creating a public image: brand - identity - reputation	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0			
8	N2-62-CI-4	Corporate Identity	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0			
9	N2-62-EPRW-4	E-PR workshop	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0			
Moduły praktyk kierunkowych																				
					ogół.	WP	EW	prak.												
1	N2-62-INT1-2	Internship1	O	10	250	2	4	240	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0			
Moduły praktyk specjalnościowych																				
					ogół.	WP	EW	prak.												
1	N2-62-INT2-3	Internship2	O	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0			

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: PR I RZECZNIK PRASOWY
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: stacjonarne
Czas trwania: 4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

				SUMA W %					55,3%	6,2%	39,4%	74,6%	37,5%	20,5%	93,3%	6,7%	100,0%	0,0%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	120					66,3	7,4	47,3	89,5	45,0	24,6	112,0	8,0	120,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bepośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta								nauki o komunikacji społecznej i mediach
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0		0,0		
2	S2-62-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	44	22	22	0	1,8	0,0	3,2	2,5		0,9	5,0		5,0		
3	S2-62-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	50	30	20	0	2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0		3,0		
4	S2-62-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	O	3	44	20	24	0	1,8	0,0	1,2	1,7		0,8	3,0		3,0		
5	S2-62-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang	O	2	36	0	16	20	0,6	0,8	0,6	2,0		0,8	2,0		2,0		
6	S2-62-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	3	50	24	26	0	2,0	0,0	1,0	1,5		1,0	3,0		3,0		
Moduły kształcenia kierunkowego																			
1	S2-62-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	50	50	0	0	2,0	0,0	3,0	0,0		2,0	5,0		5,0		
2	S2-62-MEBAME-1	Metody badań medioznawczych	O	4	34	0	34	0	1,4	0,0	2,6	4,0		0,0	4,0		4,0		
3	S2-62-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	6	50	50	0	0	2,0	0,0	4,0	0,0		2,0	6,0		6,0		
4	S2-62-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	5	34	0	34	0	1,4	0,0	3,6	5,0		0,0	5,0		5,0		
5	S2-62-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	38	20	18	0	1,5	0,0	3,5	2,4		0,8	5,0		5,0		
6	S2-62-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	4	38	20	18	0	1,5	0,0	2,5	1,9		0,8	4,0		4,0		
7	S2-62-FIWABR-2	Filmowe warsztaty branżowe	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0	2,0		2,0		
8	S2-62-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0	2,0		2,0		
9	S2-62-ANDYSM-2	Analiza dyskursu medialnego	O	2	36	16	20	0	1,4	0,0	0,6	1,1		0,6	2,0		2,0		
10	S2-62-KOMJEZ-2	Kompetencje językowe dziennikarza	E	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0	2,0		2,0		

11	S2-62-WAREDZ-4	Warsztaty realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0	2,0		2,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie1	O	3	30	0	30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0		3,0	
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie2	O	7	30	0	30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych 1 (j. angielski, j. niemiecki)	O	4	110	0	30	80	1,2	3,2	0,0	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych 2 (j. angielski, j. niemiecki)	E	4	110	0	30	80	1,2	3,2	0,0	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S2-62-MATORE-3	Marka - tożsamość - reputacja	O	2	44	24	20	0	1,8	0,0	0,2	0,9	2,0	1,0	2,0		2,0	
2	S2-62-KREPIS-3	Kreatywne pisanie	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9	3,0		3,0	
3	S2-62-PRBRWO-3	Projektowanie branżowych wortali	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9	3,0		3,0	
4	S2-62-BUKAIN-3	Budowa kampanii informacyjnych i wizerunkowych	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9	3,0		3,0	
5	S2-62-ORBREV-4	Organizacja branżowych eventów	O	4	56	26	30	0	2,2	0,0	1,8	2,2	4,0	1,0	4,0		4,0	
6	S2-62-ORSKKO-4	Organizacja skutecznej konferencji prasowej	O	4	36	0	36	0	1,4	0,0	2,6	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
7	S2-62-WYTEMO-4	Wybrane techniki monitoringu mediów	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
8	S2-62-LOBSP0-4	Lobbing i sponsoring	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
9	S2-62-DZIKRYI-4	Działania w kryzysie	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	zal	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	zal	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie1	O	3	30	0	30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0		3,0	
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie2	O	7	30	0	30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych 1 (j. angielski, j. niemiecki)	O	4	110	0	30	80	1,2	3,2	0,0	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych 2 (j. angielski, j. niemiecki)	E	4	110	0	30	80	1,2	3,2	0,0	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S2-62-ORGWKR-3	Organizacja w kryzysie	O	2	44	24	20	0	1,8	0,0	0,2	0,9	2,0	1,0	2,0		2,0	
2	S2-62-KREPIS-3	Kreatywne pisanie	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9	3,0		3,0	
3	S2-62-PRBRWO-3	Projektowanie branżowych wortali	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9	3,0		3,0	
4	S2-62-RELMED-3	Relacje z mediami	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9	3,0		3,0	
5	S2-62-ORBREV-4	Organizacja branżowych eventów	O	4	56	26	30	0	2,2	0,0	1,8	2,2	4,0	1,0	4,0		4,0	
6	S2-62-MONMED-4	Monitoring mediów	O	4	36	0	36	0	1,4	0,0	2,6	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
7	S2-62-KOFIZO-4	Komunikacja firmy z otoczeniem	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
8	S2-62-MUKRWI-4	Multimedia w kreacji wizerunku	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
9	S2-62-WIMAOR-4	Wizerunek i marka organizacji	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	O	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	O	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
 Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
 Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: KOMUNIKACJA MARKETINGOWA
 Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
 Profil: praktyczny
 Forma studiów: stacjonarne
 Czas trwania: 4 semestry
 Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

SUMA W %								55,3%	6,2%	39,4%	74,6%	37,5%	20,5%	93,3%	6,7%	100,0%	0,0%		
SUMA PUNKTÓW ECTS				120					66,3	7,4	47,3	89,5	45,0	24,6	112,0	8,0	120,0	0,0	
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wyberalne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta								
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0		0,0		
2	S2-62-SPKUME-1	Spoleczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	44	22	22	0	1,8	0,0	3,2	2,5		0,9	5,0		5,0		
3	S2-62-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	50	30	20	0	2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0		3,0		
4	S2-62-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	O	3	44	20	24	0	1,8	0,0	1,2	1,7		0,8	3,0		3,0		
5	S2-62-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang	O	2	36	0	16	20	0,6	0,8	0,6	2,0		0,8	2,0		2,0		
6	S2-62-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	3	50	24	26	0	2,0	0,0	1,0	1,5		1,0	3,0		3,0		
Moduły kształcenia kierunkowego																			
1	S2-62-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	50	50	0	0	2,0	0,0	3,0	0,0		2,0	5,0		5,0		
2	S2-62-MEBAME-1	Metody badań medjoznawczych	O	4	34	0	34	0	1,4	0,0	2,6	4,0		0,0	4,0		4,0		
3	S2-62-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	6	50	50	0	0	2,0	0,0	4,0	0,0		2,0	6,0		6,0		
4	S2-62-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	5	34	0	34	0	1,4	0,0	3,6	5,0		0,0	5,0		5,0		
5	S2-62-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	38	20	18	0	1,5	0,0	3,5	2,4		0,8	5,0		5,0		
6	S2-62-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	4	38	20	18	0	1,5	0,0	2,5	1,9		0,8	4,0		4,0		
7	S2-62-FIWABR-2	Filmowe warsztaty branżowe	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0	2,0		2,0		
8	S2-62-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0	2,0		2,0		
9	S2-62-ANDYSM-2	Analiza dyskursu medialnego	O	2	36	16	20	0	1,4	0,0	0,6	1,1		0,6	2,0		2,0		
10	S2-62-KOMJEZ-2	Kompetencje językowe dziennikarza	E	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0	2,0		2,0		
11	S2-62-WAREDZ-4	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0	2,0		2,0		

Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie1	O	3	30	0	30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0		3,0	
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie2	O	7	30	0	30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych 1 (j. angielski, j. niemiecki)	O	4	110	0	30	80	1,2	3,2	0,0	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych 2 (j. angielski, j. niemiecki)	E	4	110	0	30	80	1,2	3,2	0,0	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S2-62-TECMAR-3	Techniki marketingowe	O	2	44	24	20	0	1,8	0,0	0,2	0,9	2,0	1,0	2,0		2,0	
2	S2-62-CREWRI-3	Creative writing	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9	3,0		3,0	
3	S2-62-SPONSO-3	Sponsoring	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9	3,0		3,0	
4	S2-62-PUBREL-3	Public relations	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9	3,0		3,0	
5	S2-62-MEDREL-4	Media relations	O	4	56	26	30	0	2,2	0,0	1,8	2,2	4,0	1,0	4,0		4,0	
6	S2-62-SPODBI-4	CSR	O	4	36	0	36	0	1,4	0,0	2,6	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
7	S2-62-WASKKO-4	Warunki skutecznej komunikacji	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
8	S2-62-KOMAIN-4	Komunikacja marketingowa jako inwestycja	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
9	S2-62-TEEFME-4	Techniki mierzenia efektu medialnego	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	O	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	O	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
 Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
 Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Public Relations
 Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
 Profil: praktyczny
 Forma studiów: stacjonarne
 Czas trwania: 4 semestry
 Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

SUMA W %				WSKAŹNIKI ECTS															
SUMA PUNKTÓW ECTS				120															
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność riwymagającą udziału nauczyciela akademickiego		Wskaźniki ECTS							
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e		e-learning	praca własna studenta	praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedzin nauk społecznych	zajęcia z dziedzin nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	S2-00-OSH-1	Initial OSH training course	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0	0,0			
2	S2-62-SACIOM-1	Social and cultural impact of media	O	5	44	22	22	0	1,8	0,0	3,2	2,5		0,9	5,0	5,0			
3	S2-62-MCTXXI-2	Main cultural trends of XX and XXI century	E	3	50	30	20	0	2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0	3,0			
4	S2-62-PUOPME-2	Public opinion research methodes	O	3	44	20	24	0	1,8	0,0	1,2	1,7		0,8	3,0	3,0			
5	S2-62-CUDIMA-2	Cultural differences in management	O	2	36	0	16	20	0,6	0,8	0,6	2,0		0,8	2,0	2,0			
6	S2-62-NEMATR-3	New marketing trends	O	3	50	24	26	0	2,0	0,0	1,0	1,5		1,0	3,0	3,0			
Moduły kształcenia kierunkowego																			
1	S2-62-MCT-1	Mass communication theories	E	5	50	50	0	0	2,0	0,0	3,0	0,0		2,0	5,0	5,0			
2	S2-62-DJRM-1	Data journalism research methodes	O	4	34	0	34	0	1,4	0,0	2,6	4,0		0,0	4,0	4,0			
3	S2-62-DC-1	Data communication	E	6	50	50	0	0	2,0	0,0	4,0	0,0		2,0	6,0	6,0			
4	S2-62-VAI-1	Visualisations and infographics	O	5	34	0	34	0	1,4	0,0	3,6	5,0		0,0	5,0	5,0			
5	S2-62-WCDAM-1	Web content design and marketing	O	5	38	20	18	0	1,5	0,0	3,5	2,4		0,8	5,0	5,0			
6	S2-62-FOMAA-2	Fundamentals of marketing and advertising	O	4	38	20	18	0	1,5	0,0	2,5	1,9		0,8	4,0	4,0			
7	S2-62-VASM-2	Videomarketing and social media	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0	2,0	2,0			
8	S2-62-DJAAP-2	Drone journalism and aerial photography	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0	2,0	2,0			
9	S2-62-DDA-2	Digital discourse analysis	O	2	36	16	20	0	1,4	0,0	0,6	1,1		0,6	2,0	2,0			
10	S2-62-OJW-2	Online journalism workshop	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0	2,0	2,0			
11	S2-62-SPWBAS-4	Sound production workshop - broadcasts and sound	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0	2,0	2,0			
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																			
1	S2-62-MAPS1-3	M.A. Project Seminar1	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0	3,0			
2	S2-62-MAPS2-4	M.A. Project Seminar2	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0	7,0			
Moduły kształcenia językowego																			
1	S2-00-WAJEZ1-3	Language skills workshop 1 (j. polski)	O	4	110		30	80	1,2	3,2	0,0	4,0	4,0	3,2	4,0	4,0			
2	S2-00-WAJEZ2-4	Language skills workshop 2 (j. polski)	O	4	110		30	80	1,2	3,2	0,0	4,0	4,0	3,2	4,0	4,0			
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																			
1																			
2																			
Moduły kształcenia specjalnościowego																			
1	S2-62-BUINCA-3	Building information and image campaigns	O	2	44	24	20	0	1,8	0,0	0,2	0,9	2,0	1,0	2,0	2,0			
2	S2-62-PREFPR-3	Preparing an effective press conference	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9	3,0	3,0			
3	S2-62-MACURE-3	Maintaining current relations with the media	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9	3,0	3,0			
4	S2-62-SEMEMO-3	Selected media monitoring techniques and work on the	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9	3,0	3,0			
5	S2-62-LOBSPO-4	Lobbying and sponsorship	O	4	56	26	30	0	2,2	0,0	1,8	2,2	4,0	1,0	4,0	4,0			
6	S2-62-ACTCRI-4	Actions in crisis	O	4	36	0	36	0	1,4	0,0	2,6	4,0	4,0	0,0	4,0	4,0			
7	S2-62-CRPUIIM-4	Creating a public image: brand - identity - reputation	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0	3,0	3,0			
8	S2-62-CI-4	Corporate Identity	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0	3,0	3,0			
9	S2-62-EPRW-4	E-PR workshop	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0	3,0	3,0			
Moduły praktyk kierunkowych																			
					ogół.	WP	EW	prak.											
1	S2-62-INT1-2	Internship1	O	10	250	3	3	240	9,0	0,0	0,0	10,0		10,0		10,0			
Moduły praktyk specjalnościowych																			
					ogół.	WP	EW	prak.											
1	S2-62-INT2-3	Internship2	O	9	230	1	3	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0	9,0		9,0			