

**UNIWERSYTET DOLNOŚLĄSKI DSW WE WROCŁAWIU
WYDZIAŁ STUDIÓW STOSOWANYCH**

**PROGRAM STUDIÓW
NA KIERUNKU
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
PROFIL: PRAKTYCZNY
obowiązujący dla cyklu
rozpoczynającego się w roku akademickim **2025/2026****

Spis treści

I.	Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów	3
1.	Informacje ogólne	3
2.	Wymagania wstępne (kompetencje kandydata)	3
3.	Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia	3
4.	Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	4
5.	Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów	4
6.	Sylwetka absolwenta	4
II.	Koncepcja kształcenia.....	5
1.	Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni.....	5
2.	Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami	6
3.	Ogólne cele uczenia się	6
4.	Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji	8
5.	Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się	10
III.	Plan studiów.....	11
1.	Struktura planu studiów	11
2.	Stosowane sposoby metody dydaktyczne oraz weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	11
3.	Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS	12
4.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych	13
IV.	Dodatkowe dokumenty do programu studiów	16
1.	System ECTS	16
2.	Treści modułów.....	17
3.	Załączniki do programu studiów	18
Załącznik 1.	Plany studiów	18
Załącznik 2.	Macierz efektów uczenia się	18
Załącznik 3.	Sumaryczne wskaźniki ECTS	18
Załącznik 4.	Karty przedmiotów	18

I. Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów

1. Informacje ogólne

Nazwa kierunku studiów	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	
Poziom studiów	studia drugiego stopnia	
Poziom kwalifikacji	Poziom VII Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne	
Kod ISCED	0321	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	4 semestry	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	120	
Łączna liczba godzin zajęć	stacjonarne 1726	niestacjonarne 1076
Wymiar praktyk zawodowych	480h	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski; angielski	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister	
Uzyskiwane uprawnienia zawodowe	brak	

2. Wymagania wstępne (kompetencje kandydata)

O przyjęcie na studia mogą ubiegać się zarówno osoby posiadające obywatelstwo polskie jak i obcokrajowcy po spełnieniu wymagań rekrutacyjnych. Podstawą przyjęcia na studia drugiego stopnia (tryb stacjonarny i niestacjonarny) jest dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia, studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich zdobyty na kierunkach, dla których dyscypliną wiodącą są nauki o komunikacji społecznej i mediach. Dyplom powinien poświadczать znajomość języka angielskiego kandydata na poziomie B2.

Od kandydatów na kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* drugiego stopnia oczekuje się posiadania kompetencji informatycznych polegających na posługiwaniu się komputerem, urządzeniami cyfrowymi i sieciami komputerowymi, co umożliwi realizację zajęć z wykorzystaniem technik na odległość. Dla studentów, którzy nie posiadają komputera lub dostępu do Internetu Uczelnia zapewnia dostęp do komputera w czytelnicy, gdzie studenci mogą uczestniczyć w zajęciach z wykorzystaniem technik na odległość.

Kandydaci na kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* drugiego stopnia, którzy są absolwentami innych kierunków, w trakcie pierwszego semestru studiów są zobligowani do realizacji przedmiotów umożliwiających osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się. Szczegółowy program tych zajęć, zasady kwalifikowania kandydatów do ich odbycia, w tym zwolnienia z uczestnictwa, wymiar godzin i czas odbywania zajęć będzie regulowało Zarządzenie Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu w sprawie organizacji różnic programowych dla studentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia drugiego stopnia. Celem zajęć jest umożliwienie studentom osiągnięcia zakładanych kierunkowych efektów uczenia się w ciągu jednego semestru pierwszego roku studiów. Czas trwania zajęć dydaktycznych w wymiarze łącznym na studiach w formie stacjonarnej to 60 godzin dydaktycznych, w formie niestacjonarnej to 30h godzin dydaktycznych.

3. Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia

Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia reguluje Uchwała Senatu Uczelni w sprawie zasad przyjęć na studia wyższe.

4. Przymiarządowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.

Nazwa dyscypliny wiodącej, do której został przymiarządowany kierunek:

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	120	100

5. Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	65,8	40,2
Łączna liczba punktów ECTS przymiarządowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	103,2	103,0
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przymiarządowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki społeczne	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych – w przypadku kierunków studiów przymiarządowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne	9	9
Łączna liczba punktów ECTS przymiarządowana zajęciom do wyboru	45	45
Łączna liczba punktów ECTS przymiarządowana praktykom zawodowym	19	19
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	Nie dotyczy	Nie dotyczy
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		
Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych / łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	1726/258	1076/158

6. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu praktycznym posiada pogłębioną wiedzę na temat koncepcji teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej i mediów, zaplecza technicznego wykorzystywanego w praktyce dziennikarskiej do realizacji projektów medialnych różnych gatunków, kulturotwórczej roli mediów oraz różne uwarunkowań działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów. Orientuje się również w specjalistycznej terminologii z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach i poprawnie stosuje ją do opisu procesów komunikacyjnych.

Potrafi zaprojektować i zrealizować projekty medialne oraz przewidywać ich oddziaływanie na odbiorców uwzględniając kontekst społeczny i kulturowy. Analizuje różne przekazy medialne pod względem merytorycznym i potrafi je klasyfikować gatunkowo. Określa problematykę badawczą w zakresie komunikacji społecznej

i poprawnie formułuje hipotezy w jej zakresie oraz dobiera metody i narzędzia do diagnozowania potrzeb medialnych odbiorców. Przygotowuje argumentację dla obrony wybranego stanowiska przy dylematach i problemach z zakresu komunikacji społecznej oraz stosuje specjalistyczny język branżowy przy artykulacji wypowiedzi.

Potrafi planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi uwzględniając kanały dystrybucji produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe. Planuje i realizuje swój rozwój zawodowy będąc częścią zespołu realizującego projekty medialne uwzględniając uwarunkowania kultury medialnej, szczególnie zmienność preferencji odbiorców oraz technologii mediów. Rozwija znajomość języka obcego poszerzając specjalistyczne słownictwo z zakresu kultury medialnej, uzyskując poziom B2+ Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego. Potrafi współpracować w zespołach realizujących projekty medialne rozumiejąc znaczenie swoich zadań dla całego projektu i w sposób twórczy wykorzystuje na jego potrzeby wyszukane w mediach materiały zachowując przy tym krytyczną ich ocenę w oparciu o wiedzę merytoryczną.

Podczas praktyk zawodowych, kierunkowej i specjalistycznej, student poznaje różne instytucje branżowe w zakresie ich komunikacji medialnej, stosowanych formatów medialnych oraz rozwija swoje kompetencje realizacji projektów medialnych na potrzeby instytucji przyjmującej na praktykę. Dwa semestry praktyk pozwalają na orientację w rynku medialnym i poznanie perspektyw zawodowego funkcjonowania na nim.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest przygotowany do podjęcia pracy zawodowej.

II. Koncepcja kształcenia

1. Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni

Przy formułowaniu koncepcji kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia drugiego stopnia o profilu praktycznym uwzględniono *Strategię Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku*, zasoby i możliwości jej realizacji, potrzeby rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, obowiązujące regulacje prawne i wzorce międzynarodowe, a także opinie interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych.

Koncepcja kształcenia na kierunku jest spójna z misją i strategią Uczelni. Misją DSW jest to, by Uczelnia była Miejscem dla Ciebie, w którym łączymy ludzi, kształcimy praktycznie i realizujemy pasje. Zakłada bowiem realizację kształcenia w oparciu między innymi o specjalistów z rynku medialnego, którzy dzielą się swoim doświadczeniem, umiejętnościami i pasją. Partycypacja i współpraca studentów i pracowników, praktyczność i otwartość na otoczenie rynkowe, kreatywność w realizacji zadań są wartościami przyświecającymi kształceniu na kierunku. Organizacja takiego modelu kształcenia łączy zewnętrznych interesariuszy ze studentami i ma szansę owocować w przyszłości wspólnymi wyzwaniem nawet po zakończeniu studiów.

Profil praktyczny studiów drugiego stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej jest ofertą edukacyjną realizującą misję i wizję DSW, między innymi praktyczność i akademickość, dwa istotne elementy modelu PUMA. Integracja działalności naukowej z praktycznością profilu kształcenia buduje jakość dydaktyczną pozwalającą wprowadzać do programu kształcenia najnowszych osiągnięć badawczych z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów w pragmatycznym wymiarze.

Modernizacja bazy dydaktycznej, szczególnie pracowni medialnych, realizuje wizję Uczelni, która brzmi: „W przyjaznej przestrzeni wspólnie rozwijamy usługę edukacyjną opartą na wiedzy, najlepszej praktyce i nowoczesnej technologii.” Program kształcenia zakłada w ramach modułów kształcenia realizację różnych projektów medialnych wykorzystujących nowoczesne technologie. Podmiotowość w traktowaniu studenta oraz potrzeby społeczno-gospodarcze rynku medialnego powoduje systematyczną aktualizację w ofercie modułów kształcenia specjalnościowego. Wycofywane są propozycje specjalności, na które w branży medialnej spada zapotrzebowanie i wprowadzane takie, na które rośnie. Synchronizacja oczekiwań kandydatów z rynkowymi

potrzebami branży medialnej jest podstawowym kryterium aktualizacji i zmian oferty modułów specjalnościowych.

Praktyczny profil kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna powoduje organizację dydaktyki z wykorzystaniem specjalistycznych pracowni: telewizyjnej, radiowej, fotograficznej, komputerowej, zatrudnianiu w roli wykładowców praktyków z dziedziny mediów z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, odbywaniem przez dwa semestry praktyk zawodowych w różnych instytucjach związanych z mediami lub działach medialnych. Program kształcenia Dziennikarstwa i komunikacji społecznej jest konsultowany ze specjalistami branży medialnej związanymi na co dzień z wieloma instytucjami medialnymi, między innymi TV Echo24, Polskie Radio Wrocław, Motohigh.pl oraz instytucjami kultury, między innymi AST, Studio Filmowe Exd'art.

Biuro Karier i Praktyk znacząco wspiera studentów i absolwentów kierunku w kojarzeniu ich z rynkiem pracy realizując staże studenckie, podpisując porozumienia z instytucjami przyjmującymi na praktykę, czy monitorując losy absolwentów kierunku. Działania Biura poszerzają programowe działania Uczelni o wsparcie poza klasycznymi zajęciami dydaktycznymi na rzecz wypracowania pozycji na rynku pracy przez studentów i absolwentów kierunku.

2. Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami

Dynamika zmian technologicznych w dziedzinie mediów powoduje ciągłą zmianę oczekiwań interesariuszy zewnętrznych wobec kwalifikacji absolwentów kierunku, co motywuje do tworzenia nowych wybieralnych modułów specjalnościowych, jednocześnie rezygnując w ofercie z tych, na które zapotrzebowania już nie ma. Reaktywność w profilowaniu programu kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na zapotrzebowanie rynkowe branży medialnej w skali lokalnej, regionalnej oraz krajowej jest stosowana od kilkunastu lat i przyczynia się w przygotowanie absolwentów w wiedzę i kompetencje praktyczne cenione u pracodawców. Przy ustabilizowanej pozycji mediów branżowych zapotrzebowania na specjalistów w tym zakresie nadal utrzymuje się, ale dynamika rozwoju branż medialnych zmniejszyła się. Zauważalny natomiast jest wzrost zapotrzebowania na specjalistów w dziedzinie mediów w zakresie kreowania wizerunku, promocji i reklamy, marketingu. Efektem zauważalnych zmian na rynku mediów było pojawienie się w zeszłym roku Komunikacji marketingowej, a w tym Komunikacji wizerunkowej i reklamy.

Na potrzeby rynkowe zorientowane są efekty uczenia się kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, szczególnie na praktyczne umiejętności związane z tworzeniem różnych projektów medialnych, na twórcze podejście podczas ich realizacji i na skutki wizerunkowe. Uwzględniają również potrzebę wiedzy o różnych uwarunkowaniach społeczno-kulturowych funkcjonowania mediów, preferencjach odbiorców, które decydują częstokroć o pozycji rynkowej instytucji medialnych. Podane przykładowe efekty uczenia się wyposażają absolwenta kierunku w wiedzę i umiejętności cenione przez pracodawców w branży medialnej.

3. Ogólne cele uczenia się

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zorientowany jest na rozwijanie wiedzy i kształcenie umiejętności potrzebnych do pracy w różnych zespołach tworzących media. Wśród nich są klasyczne redakcje telewizyjne, radiowe, internetowych serwisów informacyjnych, ale również branżowe wortale, czy działy medialne branżowych instytucji. Dynamika zmian na rynku mediów zobowiązuje również do rozwijania potrzeb samodoskonalenia, planowania samorozwoju, uczenia się przez całe życie.

Oferta modułów wybieralnych uwzględnia potrzeby rynkowe w branży medialnej oraz sytuację zawodową dziennikarzy. Współcześnie kompetencje dziennikarza na rynku medialnym są wykorzystywane coraz częściej na rzecz komunikacji wizerunkowej, komunikacji marketingowej, zarządzania wizerunkiem, public relations, kontaktów z mediami. We wszystkich tych dziedzinach wymagany jest rzetelny warsztat dziennikarski, a dodatkowo znajomość mechanizmów rządzących komunikacją w wymienionym zakresie. Moduły kształcenia zostały przyporządkowane do jednej dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach. Program studiów

pozwała na zapoznanie się z różnymi podmiotami w branży medialnej oraz oczekiwaniami wobec nich, jak również społecznymi i kulturowymi uwarunkowaniami komunikacji społecznej.

4. Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kierunkowych:	
DiKS	Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
2	studia 2 stopnia
P	profil praktyczny
W	kategoria wiedzy
U	kategoria umiejętności
K	kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	numer efektu uczenia się
Objaśnienie oznaczeń charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego:	
7	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji
S	charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W	wiedza
G	głębina i zakres
K	kontekst
U	umiejętności
W	wykorzystanie wiedzy
K	Komunikowanie się
O	organizacja pracy
U	uczenie się
K	kompetencje społeczne
K	krytyczna ocena
O	odpowiedzialność
R	rola zawodowa

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna profil praktyczny absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol charakterystyk
WIEDZA absolwent zna i rozumie:		
DiKS2P_W01	w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W02	w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W03	w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	P7U_W; P7S_WK
DiKS2P_W04	metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	P7S_WG; P7S_WK
DiKS2P_W05	w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W06	pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK
DiKS2P_W07	specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniającą znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	P7S_WG; P7S_WK

DiKS2P_W08	w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	P7U_W; P7S_WG
UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
DiKS2P_U01	rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU
DiKS2P_U02	wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO
DiKS2P_U03	samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także koordynować prace zespołu badawczego	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO
DiKS2P_U04	projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU
DiKS2P_U05	stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU
DiKS2P_U06	kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO
DiKS2P_U07	strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO
DiKS2P_U08	wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U; P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
DiKS2P_K01	uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi	P7U_K; P7S_KK
DiKS2P_K02	inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełnianjąc i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR
DiKS2P_K03	podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	P7U_K; P7S_KR

5. Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się

Symbol charakterystyk	Opis charakterystyk kompetencji uniwersalnych poziomu 7 Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu uczenia się
WIEDZA		
absolwent zna i rozumie:		
P7U_W	w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności	DiKS2P_W01; DiKS2P_W02; DiKS2P_W03; DiKS2P_W05; DiKS2P_W06; DiKS2P_W08
P7S_WG	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym - również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	DiKS2P_W01; DiKS2P_W02; DiKS2P_W04; DiKS2P_W05; DiKS2P_W06; DiKS2P_W07; DiKS2P_W08;
P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, podstawowe zasady tworzenia różnych form przedsiębiorczości	DiKS2P_W03; DiKS2P_W04; DiKS2P_W06; DiKS2P_W07
UMIĘTNOŚCI		
absolwent potrafi:		
P7U_U	wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska	DiKS2P_U02; DiKS2P_U03; DiKS2P_U05; DiKS2P_U06; DiKS2P_U08
P7S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: – właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) - przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi wykorzystywać wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym Formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi – w przypadku studiów o profilu praktycznym	DiKS2P_U01; DiKS2P_U02; DiKS2P_U03; DiKS2P_U04; DiKS2P_U05; DiKS2P_U07
P7S_UK	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców prowadzić debatę posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	DiKS2P_U01; DiKS2P_U04; DiKS2P_U06; DiKS2P_U07; DiKS2P_U08
P7S_UO	kierować pracą zespołu; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	DiKS2P_U02; DiKS2P_U03; DiKS2P_U06; DiKS2P_U07
P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	DiKS2P_U01; DiKS2P_U04; DiKS2P_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
absolwent jest gotów do:		

P7U_K	tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią	DiKS2P_K01; DiKS2P_K02; DiKS2P_K03;
P7S_KK	- krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści - uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DiKS2P_K01
P7S_KO	- wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego - inicjowania działań na rzecz interesu publicznego - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DiKS2P_K02
P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: - rozwijania dorobku zawodu, - podtrzymywania etosu zawodu - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	DiKS2P_K02; DiKS2P_K03

III. Plan studiów

1. Struktura planu studiów

Lp.	Moduły	Liczba godz. studia stacjonarne				Liczba godz. studia niestacjonarne			
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/ prak.	Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/ prak.
1	Moduły kształcenia podstawowego	214	72	118	24	120	36	60	24
2	Moduły kształcenia kierunkowego	474	116	352	6	188	52	130	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	40	0	40	0
4	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Moduły kształcenia językowego	100	0	60	40	80	0	40	40
6	Moduły kształcenia wybieralnego / specjalnościowego	398	0	398	0	168	0	168	0
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	10	238	250	2	10	238
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	10	218	230	2	10	218
OGÓŁEM:		1726	192	1008	526	1076	92	458	526

2. Stosowane sposoby metody dydaktyczne oraz weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Metody dydaktyczne oraz sposoby weryfikacji efektów uczenia się wraz z ich oceną są określone w kartach przedmiotów. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się są mierzalne. Studenci otrzymują wsparcie edukacyjne dzięki rzetelnemu przygotowaniu zajęć przez wykładowców uwzględniające treści zawarte w kartach przedmiotu, realizowanemu na Uczelni programu tutoringu oraz projektom edukacyjnym, jakie mogą prowadzić w ramach działającej na Uczelni Akademii Umiejętności. Wykładowcy oraz tutorzy są dostępni dla studentów poza zajęciami w ramach regularnych cotygodniowych konsultacji.

Program studiów drugiego stopnia na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna został opracowany z uwzględnieniem różnorodnych metod, między innymi: podających (wykłady informacyjne, problemowe, konwersatoryjne, prezentacje, projekcje), poszukujące (dyskusje panelowe, oxfordzkie, seminaryjne; studium przypadku, ćwiczeniowe, laboratoryjne), eksponujące (pokazy, symulacje) oraz projektowe. Dobór metod jest podyktowany specyfiką danego przedmiotu oraz potrzebą angażowania studentów w proces uczenia się i aktywnego udziału w pracy na zajęciach.

Sposób weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się w zakresie wiedzy oparty jest najczęściej na egzaminach, kolokwium, testach i projektach. W zakresie umiejętności stosowane są projekty medialne i badawcze indywidualne i zespołowe, opracowania materiałów ćwiczeniowych, studiów przypadku,

symulacje i prezentacje, prace pisemne, merytoryczny udział w dyskusji. W zakresie kompetencji społecznych weryfikacja następuje przy pomocy prezentacji źródeł pierwotnych stanowiących inspirację do własnych projektów edukacyjnych, udział w pracach zespołowych oraz dyskusjach na zajęciach z poszanowaniem ról społecznych, trafnym określaniem tematów i problemów będących wyzwaniem w pracy dziennikarza. W ramach każdego zakresu wykładowca opracowuje i prezentuje studentom kryteria i sposób oceny osiągniętych efektów uczenia się.

W toku studiów student odbywa również kierunkową i specjalnościową Praktykę zawodową w instytucjach związanych z mediami lub dziale instytucji zajmującej się komunikacją medialną. Jest to okazja do wykorzystywania i doskonalenia nabywanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych o praktycznym charakterze, co jest emanacją praktycznego profilu kształcenia. Studentem odbywającym praktykę opiekuje się osoba wyznaczona w instytucji przyjmującej, która określa zadania dla studenta i ocenia ich jakość wykonania. Z perspektywy studenta pozwala mu to na konfrontację nabywanych efektów uczenia się w ramach zajęć z oczekiwaniami instytucji i agencji medialnych.

3. Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór modułów kształcenia, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS. Do modułów wybieralnych należą moduły wskazane poniżej.

Specjalność	Liczba punktów ECTS	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Moduł kształcenia językowego	6	6
Moduł kształcenia wybieralnego / specjalnościowego:	30	30
Fotografia reklamowa i kreatywna		
Zarządzanie mediami		
Produkcja filmowa, telewizyjna i internetowa		
Reportaż i dziennikarstwo śledcze		
Moduły praktyk specjalnościowych	9	9
Łącznie	45	45

Informacja o proponowanych modułach kształcenia wybieralnego / specjalnościowego oferowanych w danym cyklu kształcenia:

- Moduł zajęć wybieralnych specjalności Fotografia reklamowa i kreatywna jest skierowany do studentów pragnących pogłębić swoje umiejętności w zakresie zaawansowanej fotografii komercyjnej i artystycznej. Program ten jest idealny dla osób, które chcą zdobyć zaawansowaną wiedzę i doświadczenie w tworzeniu profesjonalnych projektów fotograficznych, zarówno w kontekście reklamowym, jak i kreatywnym. Kursu tej specjalności są odpowiednie dla tych, którzy chcą zrozumieć nowoczesne techniki i narzędzia wykorzystywane w branży fotograficznej oraz poszerzyć swoje kompetencje w dziedzinie komunikacji wizualnej na poziomie magisterskim;
- Moduł zajęć wybieralnych specjalności zarządzanie mediami jest skierowany do studentów pragnących zdobyć zaawansowaną wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania różnymi typami mediów. Program ten jest adresowany do osób, które chcą rozwijać kompetencje w obszarze planowania, organizacji i nadzorowania działań medialnych oraz strategii komunikacyjnych. Treści zajęć są tak ułożone, by pozwolić zrozumieć współczesne wyzwania i

trendy w zarządzaniu mediami oraz poszerzyć swoje kompetencje w zakresie zarządzania projektami medialnymi;

- Moduł zajęć wybieralnych specjalności produkcja filmowa, telewizyjna i internetowa adresowany jest do studentów pragnących zdobyć zaawansowaną wiedzę i umiejętności w zakresie produkcji audiowizualnej. Program ten jest przeznaczony dla osób, które chcą rozwijać kompetencje w obszarze tworzenia i zarządzania projektami filmowymi, telewizyjnymi oraz internetowymi. Wybór tej specjalności pozwoli lepiej zrozumieć współczesne technologie i narzędzia wykorzystywane w produkcji audiowizualnej;
- Moduł zajęć wybieralnych specjalności reportaż i dziennikarstwo śledcze jest dedykowany studentom pragnącym zdobyć zaawansowaną wiedzę i umiejętności w zakresie tworzenia reportaży oraz podejmowania skutecznych działań w zakresie dziennikarstwa śledczego. Program ten jest również dla osób, które chcą rozwijać kompetencje w obszarze zbierania, analizowania i prezentowania informacji w sposób rzetelny i angażujący. Zajęcia specjalnościowe pozwolą zrozumieć techniki i narzędzia wykorzystywane w dziennikarstwie śledczym;

4. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

1. Cele praktyk

Przez praktykę należy rozumieć przewidziany programem studiów okres przeznaczony na pogłębianie wiedzy oraz doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych studenta/studentki w Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Zasadniczym celem praktyk jest:

- umożliwienie zastosowania w praktyce pogłębionej wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni;
- pogłębione poznanie specyfiki pracy w tej instytucji;
- pozyskiwanie i rozwijanie w stopniu pogłębionym nowoczesnych kompetencji zawodowych;
- praktyczne zastosowanie pogłębionej wiedzy o formach przekazu dziennikarskiego (zbierania i opracowywania materiałów dziennikarskich) oraz metodach i technikach komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych (modele komunikacji, zdobywanie zaufania opinii publicznej);
- praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej.

2. Miejsca, w których studenci/tki mogą odbyć praktykę:

- redakcje prasowe, radiowe i telewizyjne oraz portale internetowe;
- firmy monitorujące media;
- biura rzeczników urzędów administracji publicznej, firm i przedsiębiorstw;
- agencje reklamowe, agencje namingowo-brandingowe, domy mediowe;
- działy promocji jednostek urzędowych administracji publicznej;
- działy reklamy, marketingu, public relations firm i przedsiębiorstw;
- instytucje kultury;
- think-thanki i organizacje trzeciego sektora;
- instytucje i pracownie badań społecznych
- inne instytucje po uzgodnieniu z Uczelnianym Opiekunem Praktyk.

Profil działalności Instytucji przyjmującej na praktykę powinien być zbieżny z kierunkiem studiów, w ramach którego realizowana jest praktyka oraz posiada infrastrukturę i zapewnia wyposażenie miejsca praktyk umożliwiające prawidłową jej realizację.

Opiekun praktyk w Instytucji przyjmującej powinien posiadać kilkuletnie doświadczenie zawodowe oraz kompetencje i kwalifikacje, w zakresie tworzenia, przetwarzania, formatowania lub dystrybuowania treści

medialnych (tekstów, materiałów audialnych, wizualnych, audiowizualnych, multimedialnych). Zobowiązuje się także do realizacji opieki nad studentem/studentką podczas odbywania praktyki, wyznaczania zadań studentowi/studentce zgodnych „Programem i regulaminem praktyk” niezbędnych do osiągnięcia założonych efektów uczenia się na kierunku, potwierdzenia wykonanych przez studenta/studentkę w trakcie praktyki czynności (wykazanych Karcie przebiegu praktyk stanowiącej część Dziennika praktyk), dokonania weryfikacji osiągniętych przez studenta/studentkę efektów uczenia się (Ocena stopnia realizacji efektów uczenia się przez studenta/studentkę stanowiąca część Dziennika praktyk), przygotowania sprawozdania z przebiegu praktyki, zawierającego w szczególności potwierdzenie rozpoczęcia i zakończenia praktyki (w Karcie przebiegu praktyk stanowiącej część Dziennika praktyk) oraz sporządzenie raportu z weryfikacji efektów uczenia się studenta realizującego /studentki realizującej praktykę w Instytucji przyjmującej na praktykę, po zakończeniu praktyki przez studenta/studentkę Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu oraz wypełnienia ankiety na temat przebiegu praktyk.

3. Czas trwania praktyk i miejsce ich odbywania

Studenci/studentki studiów **drugiego stopnia** odbywają praktyki zgodnie z harmonogramem studiów:

Rok studiów, semestr	Czas trwania praktyki	Uszczegółowienie	Zakładane efekty uczenia się Student/ Studentka
1 rok 2 semestr	250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<p>Kierunkowa Praktyka Zawodowa:</p> <p>Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 244 godziny dydaktyczne</p>	<p>a) w zakresie wiedzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> – charakteryzuje w sposób pogłębiony sposoby wykorzystywania technologii informacyjnej w pracy dziennikarza lub twórcy mediów, – opisuje profil działania instytucji przyjmującej na praktykę zawodową uwzględniając specyfikę i charakter pracy, – w sposób pogłębiony charakteryzuje formaty medialne wykorzystywane przez instytucję przyjmującą na praktykę, <p>b) zakresie umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykorzystując pogłębioną fachową terminologię z dziedziny komunikacji społecznej przy opisie etapów realizacji projektu medialnego tworzonego w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, – w sposób pogłębiony charakteryzuje media wykorzystywane do komunikacji społecznej przez instytucję przyjmującą, – inicjuje dyskusję oraz buduje argumentację dla wybranego stanowiska, <p>c) zakresie kompetencji społecznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> – przejawia otwartość na nowe zdania w pracy zespołowej przy realizacji projektów medialnych,
2 rok 3 semestr	230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<p>Specjalnościowa Praktyka Zawodowa:</p> <p>Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczne</p>	<p>a) w zakresie wiedzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozróżnia i charakteryzuje w sposób pogłębiony formaty medialne wykorzystywane w instytucji przyjmującej na praktykę pod względem ich przydatności w obszarze studiowanej specjalności,

		<p>Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 224 godziny dydaktyczne</p>	<ul style="list-style-type: none"> - rozpoznaje wymagania stawiane twórcom mediów tworzących kontenty w obszarze branży medialnej, w której działa instytucja przyjmująca, <p>b) zakresie umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowuje plan realizacji projektu medialnego i potrafi rzeczową argumentacją bronić przyjęte rozwiązania, - tworzy projekty medialne wspierany przez opiekuna instytucji przyjmującej na praktykę, charakterystyczne dla specyfiki studiowanej specjalności, - diagnozuje preferencje odbiorców wobec kontentu medialnego instytucji przyjmującej na praktykę, <p>c) zakresie kompetencji społecznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykazuje dbałość o efektywność w delegowaniu zadań podczas koordynacji prac zespołu realizującego projekt medialny,
--	--	--	---

4. Treści kształcenia:

Wprowadzenie do praktyk:

- Omówienie dokumentacji praktyk: Procedura realizacji praktyk przez studentów studiów I stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Program i regulamin praktyk na kierunku, Karta przedmiotu.
- Typy instytucji, w których można realizować poszczególne praktyki w poszczególnych semestrach.
- Cele i efekty uczenia się założone dla praktyk zawodowych realizowanych w poszczególnych semestrach.
- Zasady BHP oraz obowiązek ubezpieczenia w trakcie praktyk.
- Wymiar etyczny pracy podejmowanej w ramach praktyk zawodowych.

Praktyka w instytucji przyjmującej:

- Rozumienie podstaw prawnych i reguł rynkowych działalności instytucji przyjmującej na praktykę oraz jej strukturę organizacyjną, zasady zarządzania, organizację pracy wraz z zasadami BHP w stopniu pogłębionym.
- Pogłębiona znajomość charakteru pracy w zespołach tworzących przekazy medialne w instytucji.
- Pogłębiona znajomość projektów medialnych realizowanych w instytucji i sposobów ich wykorzystania w komunikacji społecznej przez instytucję.
- Pogłębiona znajomość technologii stosowanej do tworzenia przekazów medialne w instytucji oraz wykorzystywanych technik.
- Wyszukiwanie źródeł informacji i selekcja informacji na potrzeby realizacji projektów medialnych w instytucji.
- Pogłębiona znajomość wykorzystywania infrastruktury komunikacyjnej stosowanej w instytucji przyjmującej na praktykę (zaplecza sprzętowego, oprogramowania, kanałów komunikacyjnych).
- Wykonywanie zadań merytorycznych związanymi z kierunkiem studiów i efektami uczenia się wskazanymi w regulaminie praktyk.
- Udział w etapach realizacji projektu medialnego w instytucji.

Ewaluacja praktyk

- Omówienie z Uczelnianym Opiekunem Praktyk: charakteru, struktury organizacyjnej, zadań i zasad funkcjonowania instytucji przyjmującej, w której praktyka została zrealizowana, zakresu czynności wykonywanych przez pracowników zatrudnionych w danej instytucji przyjmującej na praktykę, stosowanych przez nich metod, form i narzędzi pracy, zadań realizowanych przez studenta w czasie odbywania praktyk.

- Weryfikacja zadań - celów i efektów praktyk założonych dla danej praktyki.
- Sprawdzenie *Dzienników praktyk, Wniośków o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/ podejmowania innych form działalności* i innej dokumentacji praktyk, w tym np. raportu czy portfolio przygotowanych podczas realizowanych praktyk zawodowych.

5. Harmonogram odbywania praktyki:

Harmonogram odbywania praktyki student/studentka ustala z Opiekunem Praktyki z ramienia Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Indywidualny harmonogram zależy jest od godzin pracy instytucji, możliwości Opiekuna Praktyki oraz studenta/studentki.

6. Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się:

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w *Dzienniku praktyk*, w którym studenci/studentki opisują zadania zrealizowane w Instytucji Przyjmującej na praktykę związane z wyżej wymienionymi efektami, a Opiekun Praktyki z ramienia danej Instytucji Przyjmującej na praktykę potwierdza je podpisem w *Dzienniku praktyk* oraz Uczelniany Opiekun Praktyk w *Dzienniku praktyk* oraz w USOSweb.

W przypadku zaliczania praktyki na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych, prowadzenie własnej działalności gospodarczej, podejmowania innych form działalności – staż, wolontariat, zaliczenia praktyki dokonuje Uczelniany Opiekun Praktyk na pisemny *Wniosek o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/ podejmowania innych form działalności*, w którym potwierdzone jest osiągnięcie efektów uczenia się przez bezpośredniego przełożonego studenta/studentki.

Do dokumentacji potwierdzającej osiągnięcie efektów uczenia się w formie *Dzienniczka praktyk* lub *Wniosku o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/podejmowania innych form działalności* powinno być załączone portfolio dokumentujące realizację zadań, pozwalających na weryfikację osiągniętych efektów uczenia się dla kierunku zakładanych dla praktyki zawodowej przez Uczelnianego opiekuna praktyk.

7. Procedura realizacji praktyk przez studentów/studentki studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych określona jest w Zarządzeniu Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu.

IV. Dodatkowe dokumenty do programu studiów

1. System ECTS

Zasady przypisywania punktów ECTS do przedmiotów zostały określone zgodnie z ustawą prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z 20 lipca 2018 r. (ze zmianami) i aktami wykonawczymi.

Liczbę punktów ECTS przypisaną do poszczególnych przedmiotów określonych w programie studiów zatwierdza Senat uczelni podejmując stosowną uchwałę w sprawie przyjęcia planów i programów studiów na dany rok akademicki. W przypisywaniu punktów poszczególnym przedmiotom kierowano się zasadą, iż wymiar punktów musi uwzględniać rzeczywisty nakład pracy studenta. Przyjęto, że 1 punkt ECTS odpowiada około 25 godzinom pracy studenta.

Wartość punktów ECTS dla danego przedmiotu odzwierciedla średni nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania zakładanych efektów uczenia się. Nakład ten jest sumą godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów (godziny kontaktowe) oraz godzin pracy samodzielnej studenta. Zgodnie z tą zasadą przydzielono punkty ECTS na poszczególne formy procesu dydaktycznego składające się na realizację efektów uczenia się danego przedmiotu, takich jak wykłady, ćwiczenia, konwersatorium, lektoraty, seminaria, projekty, e-learning i praca własna studenta. Uwzględniono również punkty ECTS realizowane przez bezpośredni kontakt nauczyciela akademickiego w formie egzaminów, zaliczeń, konsultacji oraz prac dodatkowych wykonywanych przez studentów pod nadzorem nauczyciela akademickiego. Nakład pracy własnej studenta przypadającej na dany przedmiot (a w konsekwencji liczba punktów ECTS za pracę własną studenta) jest wypadkową szeregu czynników istotnych dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się i jest wynikiem analizy stopnia trudności związanego z zakładanymi efektami uczenia się przypisanymi do

przedmiotu, a także konsultacji z wykładowcami prowadzącymi poszczególne przedmioty. Dla określenia średniego nakładu pracy własnej studenta w danym przedmiocie brany jest także pod uwagę kontekst w jakim ten przedmiot występuje w programie studiów – czy zdobycie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotu wymaga wcześniejszego zaliczenia innych przedmiotów lub posiadania innego zasobu wiedzy lub umiejętności.

Przypisane w ten sposób punkty ECTS do przedmiotów są takie same w przypadku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, ale inne są składniki, z jakich te punkty zostały uzyskane. W ramach studiów niestacjonarnych zostało zaplanowane mniej godzin kontaktowych, więc aby uzyskać takie same efekty uczenia się jak na studiach stacjonarnych, potrzebna jest większa ilość pracy własnej studenta.

Projektując system przypisywania punktów ECTS uwzględniono doświadczenia uczelni zagranicznych, z którymi współpracuje Uczelnia. Stosowanie systemu przypisywania punktów ECTS w sposób zbliżony do uczelni partnerskich ułatwia mobilność studentów w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego.

W programie studiów przyjmuje się, że liczba punktów ECTS w wymiarze rocznym wynosić powinna 60 punktów ECTS, a różnice między semestrami nie były większe niż 5 punktów, co ułatwi zaliczanie semestrów studentom decydującym się w przyszłości na wyjazdy w ramach programu ERASMUS Mobility. Ponadto przyjmuje się, że przelicznik nakładu pracy studenta na 1 punkt ECTS wynosi 25 godzin.

Wymiar godzin dla programu określa się według następującej zasady: liczba punktów ECTS określona dla programu studiów x 25 h = wymiar godzin przewidzianych dla programu studiów (suma godzin dla całości programu – godziny z udziałem nauczyciela akademickiego oraz innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne, godziny zajęć bez udziału nauczycieli akademickich oraz godziny za pracę własną studenta). Dla studiów stacjonarnych wymiar godzin kontaktowych (i punktów ECTS) nie może być mniejszy niż 50% określonych dla programu studiów. Zaokrąglenia punktów ECTS dokonuje się: w planie do 0,5 pkt. ECTS; w macierzy wskaźników ECTS do 0,1 pkt. ECTS.

2. Treści modułów

Nazwa modułu	Treści modułu
Moduły kształcenia podstawowego	Szkolenie wstępne z zakresu BHP Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w. Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang Nowe trendy marketingu
Moduły kształcenia kierunkowego	Teorie komunikowania masowego Język i teoria filmu Kreowanie wizerunku instytucji kultury Media lokalne Filmowe warsztaty branżowe Kompetencje językowe dziennikarza Fotograficzne warsztaty branżowe Metody badań medioznawczych Podstawy marketingu i reklamy Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie Analiza dyskursu medialnego
Moduł kształcenia językowego	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki) Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)
Moduły przygotowania pracy dyplomowej	Seminarium magisterskie I Seminarium magisterskie II
Moduł praktyk kierunkowych	Kierunkowa praktyka zawodowa
Moduły praktyk specjalnościowych	Specjalnościowa praktyka zawodowa
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)	Zaawansowana fotografia reklamowa, Kreacja wizualna i kompozycja, Techniki oświetleniowe w fotografii, Postprodukcja i retusz zdjęć

Fotografia reklamowa i kreatywna	reklamowych, Fotografia mody i stylizacja w reklamie, Fotografia produktowa w reklamie, Projektowanie kampanii reklamowych, Marketing i branding w fotografii, Fotografia architektury i wnętrz;
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Zarządzanie mediami	Strategie zarządzania marką medialną, Zarządzanie projektami medialnymi, Etyka i prawo mediów, Marketing w mediach i reklama, Strategie mediów społecznościowych w zarządzaniu mediami, Zarządzanie zespołami redakcyjnymi, Badania mediów i analiza rynku, Zarządzanie dystrybucją treści medialnych, Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne;
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Produkcja filmowa, telewizyjna i internetowa	Zaawansowana produkcja filmowa i telewizyjna, Reżyseria w produkcji telewizyjnej i filmowej, Montaż i postprodukcja wideo, Produkcja treści dla mediów internetowych, Produkcja dźwięku w produkcji filmowej, Produkcja programów telewizyjnych i streamingowych, Scenariopisarstwo i storytelling w produkcji filmowej, Produkcja treści multimedialnych dla mediów społecznościowych, Analiza i krytyka filmowa;
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Reportaż i dziennikarstwo śledcze	Etyka i prawo w reportażu i dziennikarstwie śledczym, Technologie w dziennikarstwie śledczym, Narracja i storytelling, Analiza materiałów i źródeł w dziennikarstwie śledczym, Rozmowy i wywiady w dziennikarstwie śledczym, Dziennikarstwo śledcze a bezpieczeństwo dziennikarzy, Techniki reportażu, Produkcja wideo i montaż, Multimedia w reportażu;

3. Załączniki do programu studiów

- Załącznik 1. Plany studiów**
- Załącznik 2. Macierz efektów uczenia się**
- Załącznik 3. Sumaryczne wskaźniki ECTS**
- Załącznik 4. Karty przedmiotów**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny
Dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach 100%

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestr
 2025/2026

Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4			4									
2	S2-00-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	44	22	22	0	22	22										
3	S2-00-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	50	30	20	0				30	20							
4	S2-00-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	44	20	24	0				20	24							
5	S2-00-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	36	0	16	20					16	20						
6	S2-00-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	2	36	0	36	0								36				
RAZEM:				15	214	72	118	24	22	22	4	50	60	20	0	36	0	0	0	0

Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S2-00-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	50	50	0	0	50											
2	S2-00-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	4	50	50	0	0	50											
3	S2-00-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	4	34	0	34	0		34										
4	S2-00-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	38	0	38	0		38										
5	S2-00-FIWABR-1	Filmowe warsztaty branżowe	O	3	46	0	46	0		46										
6	S2-00-KOMJEZ-1	Kompetencje językowe dziennikarza	O	4	46	0	46	0		46										
7	S2-00-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	3	46	0	46	0				46								
8	S2-00-MEBAME-2	Metody badań medioznawczych	E	2	42	0	36	6				36	6							
9	S2-00-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	2	36	0	36	0				36								
10	S2-00-WAREDZ-3	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowienie	O	3	50	0	50	0							50					
11	S2-00-ANDYSM-4	Analiza dyskursu medialnego	O	5	36	16	20	0										16	20	
RAZEM:				40	474	116	352	6	100	164	0	0	118	6	0	50	0	16	20	0

Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S2-00-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	30	0	30	0							30					
2	S2-00-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	30	0	30	0											30	
RAZEM:				10	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0

Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	50	0	30	20								30	20				
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	50	0	30	20											30	20	
RAZEM:					6	100	0	60	40	0	0	0	0	0	0	0	30	20	0	30	20

Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1					0	0	0	0													
2					0	0	0	0													
RAZEM:					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	
1	S2-00-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	ZAL	10	250	2	10	238				2	10	238							
RAZEM:					10	250	2	10	238	0	0	0	2	10	238	0	0	0	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr													
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4				
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e		
1	Moduły kształcenia podstawowego	214	72	118	24	22	22	4	50	60	20	0	36	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	474	116	352	6	100	164	0	0	118	6	0	50	0	16	20	0	0	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0
4	Moduły kształcenia językowego	100	0	60	40	0	0	0	0	0	0	0	30	20	0	30	20	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem bez modułu praktyk kierunkowych:		848	188	590	70	122	186	4	50	178	26	0	146	20	16	80	20		
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.		
6	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	10	238	0	0	0	2	10	238	0	0	0	0	0	0	0	0
RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:		1098				312			504			166			116				

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	15	5	8	2	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	7	3	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
RAZEM:		81	30	25	11	15
<i>Moduł kształcenia specjalnościowego:</i>		<i>39</i>	<i>0</i>	<i>5</i>	<i>19</i>	<i>15</i>
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30
Dopuszczalny deficyt punktowy po semestrze:			-5	-5	-5	-5

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł wybieralny: Fotografia reklamowa i kreatywna
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2025/2026

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e				
1	S2-00-ZAFORE-2	Zaawansowana fotografia reklamowa	O	3	52	0	52	0					52											
2	S2-00-KRWIKO-2	Kreacja wizualna i kompozycja	O	2	40	0	40	0					40											
3	S2-00-TEOSFO-3	Techniki oświetleniowe w fotografii	O	2	40	0	40	0								40								
4	S2-00-PORERE-3	Postprodukcja i retusz zdjęć reklamowych	O	3	52	0	52	0								52								
5	S2-00-FOMOST-3	Fotografia mody i stylizacja w reklamie	O	3	56	0	56	0								56								
6	S2-00-FOPRRE-3	Fotografia produktowa w reklamie	O	2	40	0	40	0								40								
7	S2-00-PRKARE-4	Projektowanie kampanii reklamowych	O	5	40	0	40	0															40	
8	S2-00-MABRFO-4	Marketing i branding w fotografii	O	5	38	0	38	0															38	
9	S2-00-FOARWN-4	Fotografia architektury i wnętrz	O	5	40	0	40	0															40	
RAZEM:				30	398	0	398	0	0	0	0	0	0	92	0	0	188	0	0	0	118	0	0	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.				
1	S2-00-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	10	218								2	10	218						
RAZEM:				9	460				0	0	0	0	0	0	0	2	10	218	0	0	0	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4											
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e									
1	Moduły kształcenia podstawowego	214	72	118	24	22	22	4	50	60	20	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2	Moduły kształcenia kierunkowego	474	116	352	6	100	164	0	0	118	6	0	50	0	16	20	0	0	0	0	0	0	0	0		
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0		
4	Moduły kształcenia językowego	100	0	60	40	0	0	0	0	0	0	0	30	20	0	30	20	0	0	0	0	0	0	0		
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	398	0	398	0	0	0	0	0	92	0	0	188	0	0	118	0	0	0	0	0	0	0	0		
Ogółem bez praktyk		1246	188	988	70	122	186	4	50	270	26	0	334	20	16	198	20									
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	10	238	0	0	0	2	10	238	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	10	218	0	0	0	0	0	0	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ogółem praktyki		480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
OGÓŁEM:		1726				312			596			584			234											

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	15	5	8	2	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	7	3	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	30	0	5	10	15
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1200
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	70
Liczba godzin praktyk w Instytucji	456
Łączna liczba godzin w programie	1726

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł wybieralny: Zarządzanie mediami
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestr
 2025/2026

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e				
1	S2-00-STZAMA-2	Strategie zarządzania marką medialną	O	3	52	0	52	0					52											
2	S2-00-ZAPRME-2	Zarządzanie projektami medialnymi	O	2	40	0	40	0					40											
3	S2-00-ETYPRA-3	Etyka i prawo mediów	O	2	40	0	40	0								40								
4	S2-00-MAMERE-3	Marketing w mediach i reklama	O	3	52	0	52	0								52								
5	S2-00-STMESP-3	Strategie mediów społecznościowych w zarządzaniu mediami	O	3	56	0	56	0								56								
6	S2-00-ZAZERE-3	Zarządzanie zespołami redakcyjnymi	O	2	40	0	40	0								40								
7	S2-00-BAMEAN-4	Badania mediów i analiza rynku	O	5	40	0	40	0														40		
8	S2-00-ZADYME-4	Zarządzanie dystrybucją treści medialnych	O	5	38	0	38	0														38		
9	S2-00-DZIPUB-4	Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne	O	5	40	0	40	0														40		
RAZEM:				30	398	0	398	0	0	0	0	0	0	92	0	0	188	0	0	0	118	0	0	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.				
1	S2-00-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	10	218								2	10	218						
RAZEM:				9	460	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	218	0	0	0	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4									
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e							
1	Moduły kształcenia podstawowego	214	72	118	24	22	22	4	50	60	20	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	474	116	352	6	100	164	0	0	118	6	0	50	0	16	20	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Moduły kształcenia językowego	100	0	60	40	0	0	0	0	0	0	0	30	20	0	30	20	0	0	0	0	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	398	0	398	0	0	0	0	0	92	0	0	188	0	0	118	0	0	0	0	0	0	0	0
Ogółem bez praktyk		1246	188	988	70	122	186	4	50	270	26	0	334	20	16	198	20	0	0	0	0	0	0	0
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	10	238	0	0	0	2	10	238	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	10	218	0	0	0	0	0	0	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ogółem praktyki		480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OGÓŁEM:		1726				312			596			584			234									

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	15	5	8	2	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	7	3	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	30	0	5	10	15
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1200
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	70
Liczba godzin praktyk w Instytucji	456
Łączna liczba godzin w programie	1726

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	15	5	8	2	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	7	3	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	30	0	5	10	15
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1200
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	70
Liczba godzin praktyk w Instytucji	456
Łączna liczba godzin w programie	1726

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł wybieralny: Reportaż i dziennikarstwo śledcze
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2025/2026

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e				
1	S2-00-ETPRRE-2	Etyka i prawo w reportażu i dziennikarstwie śledczym	O	3	52	0	52	0					52											
2	S2-00-TEDZSL-2	Technologie w dziennikarstwie śledczym	O	2	40	0	40	0					40											
3	S2-00-NARSTO-3	Narracja i storytelling	O	2	40	0	40	0									40							
4	S2-00-ANMAZR-3	Analiza materiałów i źródeł w dziennikarstwie śledczym	O	3	52	0	52	0									52							
5	S2-00-ROWYSL-3	Rozmowy i wywiady w dziennikarstwie śledczym	O	3	56	0	56	0									56							
6	S2-00-DZSLBE-3	Dziennikarstwo śledcze a bezpieczeństwo dziennikarzy	O	2	40	0	40	0									40							
7	S2-00-TECREP-4	Techniki reportażu	O	5	40	0	40	0															40	
8	S2-00-PRWIMO-4	Produkcja wideo i montaż	O	5	38	0	38	0															38	
9	S2-00-MULREP-4	Multimedia w reportażu	O	5	40	0	40	0															40	
RAZEM:				30	398	0	398	0	0	0	0	0	0	92	0	0	0	188	0	0	0	0	118	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.				
1	S2-00-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	10	218							2	10	218							
RAZEM:				9	460				0	0	0	0	0	0	2	10	218	0	0	0	0	0	0	

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr											
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	214	72	118	24	22	22	4	50	60	20	0	36	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	474	116	352	6	100	164	0	0	118	6	0	50	0	16	20	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0
4	Moduły kształcenia językowego	100	0	60	40	0	0	0	0	0	0	0	30	20	0	30	20
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	398	0	398	0	0	0	0	0	92	0	0	188	0	0	118	0
Ogółem bez praktyk		1246	188	988	70	122	186	4	50	270	26	0	334	20	16	198	20
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	10	238	0	0	0	2	10	238	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	10	218	0	0	0	0	0	0	2	10	218	0	0	0
Ogółem praktyki		480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0
OGÓŁEM:		1726				312			596			584			234		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	15	5	8	2	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	7	3	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	30	0	5	10	15
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1200
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	70
Liczba godzin praktyk w Instytucji	456
Łączna liczba godzin w programie	1726

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny
Dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach 100%

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2025/2026

Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					ogół.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	N2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4			4									
2	N2-00-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	24	12	12	0	12	12										
3	N2-00-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	24	12	12	0				12	12							
4	N2-00-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	24	12	12	0				12	12							
5	N2-00-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	32	0	12	20				12	20							
6	N2-00-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	2	12	0	12	0							12					
RAZEM:				15	120	36	60	24	12	12	4	24	36	20	0	12	0	0	0	0

Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					ogół.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	N2-00-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	20	20	0	0	20											
2	N2-00-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	4	20	20	0	0	20											
3	N2-00-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	4	12	0	12	0		12										
4	N2-00-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	18	0	18	0		18										
5	N2-00-FIWABR-1	Filmowe warsztaty branżowe	O	3	16	0	16	0		16										
6	N2-00-KOMJEZ-1	Kompetencje językowe dziennikarza	O	4	12	0	12	0		12										
7	N2-00-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	3	16	0	16	0				16								
8	N2-00-MEBAME-2	Metody badań medjoznawczych	E	2	20	0	14	6				14	6							
9	N2-00-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	2	14	0	14	0				14								
10	N2-00-WAREDZ-3	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowienie	O	3	16	0	16	0							16					
11	N2-00-ANDYSM-4	Analiza dyskursu medialnego	O	5	24	12	12	0										12	12	
RAZEM:				40	188	52	130	6	40	58	0	0	44	6	0	16	0	12	12	0

Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					ogół.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	N2-00-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	20	0	20	0							20					
2	N2-00-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	20	0	20	0											20	
RAZEM:				10	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20	0

Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	40	0	20	20								20	20			
2	N2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	40	0	20	20											20	20
RAZEM:				6	80	0	40	40	0	0	0	0	0	0	0	20	20	0	20	20

Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1					0	0	0	0												
2					0	0	0	0												
RAZEM:				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N2-00-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	ZAL	10	250	2	10	238				2	10	238						
RAZEM:				10	250	2	10	238	0	0	0	2	10	238	0	0	0	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr												
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	Moduły kształcenia podstawowego	120	36	60	24	12	12	4	24	36	20	0	12	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	188	52	130	6	40	58	0	0	44	6	0	16	0	12	12	0	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0
4	Moduły kształcenia językowego	80	0	40	40	0	0	0	0	0	0	0	20	20	0	20	20	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem bez modułu praktyk kierunkowych:		428	88	270	70	52	70	4	24	80	26	0	68	20	12	52	20	0
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	
6	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	10	238	0	0	0	2	10	238	0	0	0	0	0	0	0
RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:		678				126			380			88			84			

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	15	5	8	2	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	7	3	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
	RAZEM:	81	30	25	11	15
	<i>Moduł kształcenia specjalnościowego:</i>	<i>39</i>	<i>0</i>	<i>5</i>	<i>19</i>	<i>15</i>
	OGÓŁEM:	120	30	30	30	30
	Dopuszczalny deficyt punktowy po semestrze:		-5	-5	-5	-5

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł wybieralny: Fotografia reklamowa i kreatywna
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2025/2026

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr														
					Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	N2-00-ZAFORE-2	Zaawansowana fotografia reklamowa	O	3	18	0	18	0					18										
2	N2-00-KRWIKO-2	Kreacja wizualna i kompozycja	O	2	14	0	14	0					14										
3	N2-00-TEOSFO-3	Techniki oświetleniowe w fotografii	O	2	16	0	16	0								16							
4	N2-00-PORERE-3	Postprodukcja i retusz zdjęć reklamowych	O	3	20	0	20	0								20							
5	N2-00-FOMOST-3	Fotografia mody i stylizacja w reklamie	O	3	24	0	24	0								24							
6	N2-00-FOPRRE-3	Fotografia produktowa w reklamie	O	2	16	0	16	0								16							
7	N2-00-PRKARE-4	Projektowanie kampanii reklamowych	O	5	24	0	24	0														24	
8	N2-00-MABRFO-4	Marketing i branding w fotografii	O	5	16	0	16	0														16	
9	N2-00-FOARWN-4	Fotografia architektury i wnętrz	O	5	20	0	20	0														20	
RAZEM:					30	168	0	168	0	0	0	0	0	32	0	0	76	0	0	0	60	0	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr														
					Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
1	N2-00-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	10	218								2	10	218					
RAZEM:					9	460				0	0	0	0	0	0	2	10	218	0	0	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr													
		Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4				
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e		
1	Moduły kształcenia podstawowego	120	36	60	24	12	12	4	24	36	20	0	12	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	188	52	130	6	40	58	0	0	44	6	0	16	0	12	12	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	80	0	40	40	0	0	0	0	0	0	0	20	20	0	20	20	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	168	0	168	0	0	0	0	0	32	0	0	76	0	0	60	0	0	
Ogółem bez praktyk		596	88	438	70	52	70	4	24	112	26	0	144	20	12	112	20		
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.		
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	10	238	0	0	0	2	10	238	0	0	0	0	0	0		
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	10	218	0	0	0	0	0	0	2	10	218	0	0	0		
Ogółem praktyki		480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0		
OGÓŁEM:		1076				126			412			394			144				

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	15	5	8	2	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	7	3	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	30	0	5	10	15
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	550
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	70
Liczba godzin praktyk w Instytucji	456
Łączna liczba godzin w programie	1076

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	15	5	8	2	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	7	3	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	30	0	5	10	15
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	550
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	70
Liczba godzin praktyk w Instytucji	456
Łączna liczba godzin w programie	1076

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł wybieralny: Zarządzanie mediami
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestry
 2025/2026

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	N2-00-STZAMA-2	Strategie zarządzania marką medialną	O	3	18	0	18	0					18								
2	N2-00-ZAPRME-2	Zarządzanie projektami medialnymi	O	2	14	0	14	0					14								
3	N2-00-ETYPRA-3	Etyka i prawo mediów	O	2	16	0	16	0								16					
4	N2-00-MAMERE-3	Marketing w mediach i reklama	O	3	20	0	20	0								20					
5	N2-00-STMESP-3	Strategie mediów społecznościowych w zarządzaniu	O	3	24	0	24	0								24					
6	N2-00-ZAZERE-3	Zarządzanie zespołami redakcyjnymi	O	2	16	0	16	0								16					
7	N2-00-BAMEAN-4	Badania mediów i analiza rynku	O	5	24	0	24	0											24		
8	N2-00-ZADYME-4	Zarządzanie dystrybucją treści medialnych	O	5	16	0	16	0											16		
9	N2-00-DZIPUB-4	Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne	O	5	20	0	20	0											20		
RAZEM:					30	168	0	168	0	0	0	0	0	32	0	0	76	0	0	60	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	
1	N2-00-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	10	218							2	10	218				
RAZEM:					9	460				0	0	0	0	0	0	2	10	218	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr												
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	Moduły kształcenia podstawowego	120	36	60	24	12	12	4	24	36	20	0	12	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	188	52	130	6	40	58	0	0	44	6	0	16	0	12	12	0	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0
4	Moduły kształcenia językowego	80	0	40	40	0	0	0	0	0	0	0	20	20	0	20	20	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	168	0	168	0	0	0	0	32	0	0	76	0	0	60	0	0	
Ogółem bez praktyk		596	88	438	70	52	70	4	24	112	26	0	144	20	12	112	20	0
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	10	238	0	0	0	2	10	238	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	10	218	0	0	0	0	0	0	2	10	218	0	0	0	
Ogółem praktyki		480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	
OGÓŁEM:		1076				126			412			394			144			

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	15	5	8	2	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	7	3	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	30	0	5	10	15
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	550
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	70
Liczba godzin praktyk w Instytucji	456
Łączna liczba godzin w programie	1076

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł wybieralny: Reportaż i dziennikarstwo śledcze
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

4 semestr
 2025/2026

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e				
1	N2-00-ETPRRE-2	Etyka i prawo w reportażu i dziennikarstwie śledczym	O	3	18	0	18	0					18											
2	N2-00-TEDZSL-2	Technologie w dziennikarstwie śledczym	O	2	14	0	14	0					14											
3	N2-00-NARSTO-3	Narracja i storytelling	O	2	16	0	16	0									16							
4	N2-00-ANMAZR-3	Analiza materiałów i źródeł w dziennikarstwie śledczym	O	3	20	0	20	0									20							
5	N2-00-ROWYSL-3	Rozmowy i wywiady w dziennikarstwie śledczym	O	3	24	0	24	0									24							
6	N2-00-DZSLBE-3	Dziennikarstwo śledcze a bezpieczeństwo dziennikarzy	O	2	16	0	16	0									16							
7	N2-00-TECREP-4	Techniki reportażu	O	5	24	0	24	0															24	
8	N2-00-PRWIMO-4	Produkcja wideo i montaż	O	5	16	0	16	0															16	
9	N2-00-MULREP-4	Multimedia w reportażu	O	5	20	0	20	0															20	
RAZEM:					30	168	0	168	0	0	0	0	0	32	0	0	76	0	0	0	60	0		

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr															
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4						
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.				
1	N2-00-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	10	218								2	10	218						
RAZEM:					9	460				0	0	0	0	0	0	2	10	218	0	0	0			

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4								
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e						
1	Moduły kształcenia podstawowego	120	36	60	24	12	12	4	24	36	20	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	188	52	130	6	40	58	0	0	44	6	0	16	0	12	0	0	12	0	0	12	0	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	20	0	0	0	20	0	0
4	Moduły kształcenia językowego	80	0	40	40	0	0	0	0	0	0	0	20	20	0	20	20	0	0	20	20	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	168	0	168	0	0	0	0	0	32	0	0	76	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0
Ogółem bez praktyk		596	88	438	70	52	70	4	24	112	26	0	144	20	12	112	20						
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	10	238	0	0	0	2	10	238	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	10	218	0	0	0	0	0	0	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ogółem praktyki		480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OGÓŁEM:		1076				126			412			394			144								

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	15	5	8	2	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	7	3	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	30	0	5	10	15
Ogółem bez praktyk		101	30	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
Ogółem praktyki		19	0	10	9	0
OGÓŁEM:		120	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	550
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	70
Liczba godzin praktyk w Instytucji	456
Łączna liczba godzin w programie	1076

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	Uniwersytet Dolnośląski DSW
Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Stopień kształcenia:	drugi
Profil:	praktyczny
Czas trwania	2025-2027
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia podstawowego					Moduły kształcenia kierunkowego										Moduł kształcenia językowego		Moduły przygotowania pracy dyplomowej		Moduł praktyk kierunkowych	
				Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang	Nowe trendy marketingu	Teorie komunikowania masowego	Język i teoria filmu	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	Media lokalne	Filmowe warsztaty branżowe	Kompetencje językowe dziennikarza	Fotograficzne warsztaty branżowe	Metody badań medjoznawczych	Podstawy marketingu i reklamy	Warsztaty realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowienie	Analiza dyskursu medialnego	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	Seminarium magisterskie I	Seminarium magisterskie II	Kierunkowa praktyka zawodowa
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				2	3	1	2	3	2	4	2	2	3	3	3	1	1	2	2	1	1	2	2	2
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DIKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	8		1		1		1	1										1	1	1	1	
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DIKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	3	1							1								1					
w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DIKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	9	1	1		1	1	1	1	1					1								
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DIKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	5							1			1	1	1				1					
w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DIKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	2			1									1									
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DIKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	8					1						1	1	1			1			1	1	1
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniającą znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DIKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	7		1								1	1	1	1			1					1

w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DIKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	2					1		1														
UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:				2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, tworzyć interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DIKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	9	1	1		1		1	1		1						1	1	1				
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnętrznie projektu medialnego	DIKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	7						1			1					1		1	1	1	1		
samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobrać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także koordynować prace zespołu badawczego	DIKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	8		1	1			1	1					1			1				1	1	
projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DIKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	6										1	1	1			1	1				1	
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DIKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	2								1						1							
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DIKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	6	1	1	1			1					1									1	
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DIKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	5								1		1		1		1	1						
wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DIKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	3				1												1	1				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi	DIKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	13	1	1		1		1	1	1	1	1	1		1			1	1			1	
inicjowanie działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełnianie i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DIKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	6			1			1				1		1	1		1						
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DIKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	10	1		1			1		1	1		1				1				1	1	

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	Uniwersytet Dolnośląski DSW
Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	Fotografia reklamowa i kreatywna
Stopień kształcenia:	drugi
Profil:	praktyczny
Czas trwania	2025-2027
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)									Moduły praktyk specjalnościowych
				Zaawansowana fotografia reklamowa	Kreacja wizualna i kompozycja	Techniki oświetleniowe w fotografii	Postprodukcja i retusz zdjęć reklamowych	Fotografia mody i stylizacja w reklamie	Fotografia produktowa w reklamie	Projektowanie kampanii reklamowych	Marketing i branding w fotografii	Fotografia architektury i wnętrz	Specjalnościowa praktyka zawodowa
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				1	1	2	2	2	2	3	2	2	2
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	1							1			
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	6	1		1	1	1	1			1	

FRiK

w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	1									1		
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	6		1	1	1	1	1				1	
w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	0											
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	3								1	1		1
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniając znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DiKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	1											1
w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	1								1			
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				3	1	0	0	3	2	2	2	2	2	2
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	4	1				1	1				1	
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnętrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	1									1		

FRiK

samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także koordynować prace zespołu badawczego	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	0										
projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	7	1	1			1	1	1		1	1
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	0										
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	4	1				1		1			1
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	1								1		
wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	0										
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	1	1	1	2	2	2	1	2	1
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	7	1	1			1	1	1		1	1
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełnianie i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	1								1		
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	6			1	1	1	1	1		1	

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	Uniwersytet Dolnośląski DSW
Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	Zarządzanie mediami
Stopień kształcenia:	drugi
Profil:	praktyczny
Czas trwania	2025-2027
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)								Moduły praktyk specjalnościowych	
				Strategie zarządzania marką medialną	Zarządzanie projektami medialnymi	Etyka i prawo mediów	Marketing w mediach i reklama	Strategie mediów społecznościowych w zarządzaniu mediami	Zarządzanie zespołami redakcyjnymi	Badania mediów i analiza rynku	Zarządzanie dystrybucją treści medialnych	Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne	Specjalnościowa praktyka zawodowa
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				2	2	1	2	2	2	2	2	3	2
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	4	1				1		1		1	
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	2		1		1						

w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	2						1			1	
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	2						1			1	
w pogłębionym stopniu teorii oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	1							1			
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	4		1						1		1
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniając znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DiKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	2			1							1
w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	3	1			1				1		
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				2	2	1	1	1	3	2	2	2	2
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	3					1	1			1	
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	3	1							1	1	

samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także koordynować prace zespołu badawczego	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	1							1			
projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	1										1
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	1			1							
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	3		1				1				1
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	6	1	1		1		1	1	1		
wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	0										
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	4	1			1				1		1
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełniania i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	3		1	1		1					
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	3						1		1	1	

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	Uniwersytet Dolnośląski DSW
Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	Produkcja filmowa, telewizyjna i internetowa
Stopień kształcenia:	drugi
Profil:	praktyczny
Czas trwania	2025-2027
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)									Moduły praktyk specjalnościowych	
				Zaawansowana produkcja filmowa i telewizyjna	Reżyseria w produkcji telewizyjnej i filmowej	Montaż i postprodukcja wideo	Produkcja treści dla mediów internetowych	Produkcja dźwięku w produkcji filmowej	Produkcja programów telewizyjnych i streamingowych	Scenariopisarstwo i storytelling w produkcji filmowej	Produkcja treści multimedialnych dla mediów społecznościowych	Analiza i krytyka filmowa	Specjalnościowa praktyka zawodowa	
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DIKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	1										1	
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DIKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

PFTViI

w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	1										1	
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	0											
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	1											1
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniającą znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DiKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	1											1
w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	0											
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	7	1	1		1	1	1	1	1	1		
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnętrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	2			1							1	
samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także koordynować prace zespołu badawczego	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	0											

PFTViI

projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	0										
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	1										1
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględnić odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	0										
wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	0										
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	2									1	1
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełnianie i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	0										
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	8	1	1	1	1	1	1	1	1		

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia: Uniwersytet Dolnośląski DSW
Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie Reportaż i dziennikarstwo śledcze
Stopień kształcenia: drugi
Profil: praktyczny
Czas trwania 2025-2027
Obowiązuje od roku akademickiego 2025/2026

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)									Moduły praktyk specjalnościowych	
				Etyka i prawo w reportażu i dziennikarstwie śledczym	Technologie w dziennikarstwie śledczym	Narracja i storytelling	Analiza materiałów i źródeł w dziennikarstwie śledczym	Rozmowy i wywiady w dziennikarstwie śledczym	Dziennikarstwo śledcze a bezpieczeństwo dziennikarzy	Techniki reportażu	Produkcja wideo i montaż	Multimedia w reportażu	Specjalnościowa praktyka zawodowa	
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	0											
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	5			1			1	1	1	1		

RiDS

w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	2	1					1				
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	4		1	1	1	1					
w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	0										
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	5						1	1	1	1	1
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniając znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DiKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	5	1	1		1	1					1
w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	0										
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	5			1		1		1	1	1	
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	4	1	1		1					1	
samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobrać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także koordynować prace zespołu badawczego	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	1				1						

RiDS

projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	6		1	1		1		1	1		1
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	2	1					1				
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	1										1
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	1						1				
wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	0										
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	2			1							1
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełnianjąc i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	2					1	1				
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	8	1	1		1	1	1	1	1	1	1

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
 Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
 Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Fotografia reklamowa i kreatywna
 Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
 Profil: praktyczny
 Forma studiów: stacjonarne
 Czas trwania: 4 semestry
 Obowiązuje od roku akademickiego: 2025/2026

SUMA W %				SUMA PUNKTÓW ECTS				Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
120				120																	
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające			
										e-learning	praca własna studenta								nauki o komunikacji społecznej i mediach		
Moduły kształcenia podstawowego																					
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0				
2	S2-00-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	44	22	22	0	1,8	0,0	3,2	2,5		0,9	5,0	1,0	5,0				
3	S2-00-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	50	30	20	0	2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0	1,0	3,0				
4	S2-00-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	44	20	24	0	1,8	0,0	1,2	1,7		0,8	3,0		3,0				
5	S2-00-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	36	0	16	20	0,6	0,8	0,6	2,0		0,8	2,0	2,0	2,0				
6	S2-00-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	2	36	0	36	0	1,4	0,0	0,6	2,0		0,0	2,0		2,0				
Moduły kształcenia kierunkowego																					
1	S2-00-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	50	50	0	0	2,0	0,0	3,0	0,0		2,0	5,0		5,0				
2	S2-00-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	4	50	50	0	0	2,0	0,0	2,0	0,0		2,0	4,0		4,0				
3	S2-00-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	4	34	0	34	0	1,4	0,0	2,6	4,0		0,0	4,0		4,0				

4	S2-00-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	38	0	38	0	1,5	0,0	3,5	5,0		0,0	5,0	1,0	5,0	
5	S2-00-FIWABR-1	Filmowe warsztaty branżowe	O	3	46	0	46	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-KOMJEZ-1	Kompetencje językowe dziennikarza	O	4	46	0	46	0	1,8	0,0	2,2	4,0		0,0	4,0		4,0	
7	S2-00-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	3	46	0	46	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0	3,0		3,0	
8	S2-00-MEBAME-2	Metody badań medioznawczych	E	2	42	0	36	6	1,4	0,2	0,4	2,0		0,2	2,0		2,0	
9	S2-00-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	2	36	0	36	0	1,4	0,0	0,6	2,0		0,0	2,0		2,0	
10	S2-00-WAREDZ-3	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	3	50	0	50	0	2,0	0,0	1,0	3,0		0,0	3,0		3,0	
11	S2-00-ANDYSM-4	Analiza dyskursu medialnego	O	5	36	16	20	0	1,4	0,0	3,6	2,8		0,6	5,0		5,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0		3,0	
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	30	0	30	0	1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	50	0	30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	50	0	30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S2-00-ZAFORE-2	Zaawansowana fotografia reklamowa	O	3	52	0	52	0	2,1	0,0	0,9	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S2-00-KRWIKO-2	Kreacja wizualna i kompozycja	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
3	S2-00-TEOSFO-3	Techniki oświetleniowe w fotografii	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
4	S2-00-PORERE-3	Postprodukcja i retusz zdjęć reklamowych	O	3	52	0	52	0	2,1	0,0	0,9	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S2-00-FOMOST-3	Fotografia mody i stylizacja w reklamie	O	3	56	0	56	0	2,2	0,0	0,8	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-FOPRRE-3	Fotografia produktowa w reklamie	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
7	S2-00-PRKARE-4	Projektowanie kampanii reklamowych	O	5	40	0	40	0	1,6	0,0	3,4	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S2-00-MABRFO-4	Marketing i branding w fotografii	O	5	38	0	38	0	1,5	0,0	3,5	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
9	S2-00-FOARWN-4	Fotografia architektury i wnętrz	O	5	40	0	40	0	1,6	0,0	3,4	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	O	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	O	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Zarządzanie mediami
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: stacjonarne
Czas trwania: 4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego: 2025/2026

				SUMA W %					54,8%	2,2%	43,0%	86,0%	37,5%	10,4%	100,0%	4,2%	100,0%	0,0%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	120					65,8	2,6	51,6	103,2	45,0	12,5	120,0	5,0	120,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
					ogót.	wyk.	ćw.	p/e		e-learning	praca własna studenta								
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0		
2	S2-00-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	44	22	22	0	1,8	0,0	3,2	2,5		0,9	5,0	1,0	5,0		
3	S2-00-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	50	30	20	0	2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0	1,0	3,0		
4	S2-00-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	44	20	24	0	1,8	0,0	1,2	1,7		0,8	3,0		3,0		
5	S2-00-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	36	0	16	20	0,6	0,8	0,6	2,0		0,8	2,0	2,0	2,0		
6	S2-00-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	2	36	0	36	0	1,4	0,0	0,6	2,0		0,0	2,0		2,0		
Moduły kształcenia kierunkowego																			
1	S2-00-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	50	50	0	0	2,0	0,0	3,0	0,0		2,0	5,0		5,0		
2	S2-00-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	4	50	50	0	0	2,0	0,0	2,0	0,0		2,0	4,0		4,0		
3	S2-00-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	4	34	0	34	0	1,4	0,0	2,6	4,0		0,0	4,0		4,0		

4	S2-00-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	38	0	38	0	1,5	0,0	3,5	5,0		0,0	5,0	1,0	5,0	
5	S2-00-FIWABR-1	Filmowe warsztaty branżowe	O	3	46	0	46	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-KOMJEZ-1	Kompetencje językowe dziennikarza	O	4	46	0	46	0	1,8	0,0	2,2	4,0		0,0	4,0		4,0	
7	S2-00-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	3	46	0	46	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0	3,0		3,0	
8	S2-00-MEBAME-2	Metody badań medioznawczych	E	2	42	0	36	6	1,4	0,2	0,4	2,0		0,2	2,0		2,0	
9	S2-00-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	2	36	0	36	0	1,4	0,0	0,6	2,0		0,0	2,0		2,0	
10	S2-00-WAREDZ-3	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	3	50	0	50	0	2,0	0,0	1,0	3,0		0,0	3,0		3,0	
11	S2-00-ANDYSM-4	Analiza dyskursu medialnego	O	5	36	16	20	0	1,4	0,0	3,6	2,8		0,6	5,0		5,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0		3,0	
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	30	0	30	0	1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	50	0	30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	50	0	30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S2-00-STZAMA-2	Strategie zarządzania marką medialną	O	3	52	0	52	0	2,1	0,0	0,9	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S2-00-ZAPRME-2	Zarządzanie projektami medialnymi	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
3	S2-00-ETYPRA-3	Etyka i prawo mediów	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
4	S2-00-MAMERE-3	Marketing w mediach i reklama	O	3	52	0	52	0	2,1	0,0	0,9	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S2-00-STMESP-3	Strategie mediów społecznościowych w zarządzaniu mediami	O	3	56	0	56	0	2,2	0,0	0,8	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-ZAZERE-3	Zarządzanie zespołami redakcyjnymi	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
7	S2-00-BAMEAN-4	Badania mediów i analiza rynku	O	5	40	0	40	0	1,6	0,0	3,4	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S2-00-ZADYME-4	Zarządzanie dystrybucją treści medialnych	O	5	38	0	38	0	1,5	0,0	3,5	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
9	S2-00-DZIPUB-4	Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne	O	5	40	0	40	0	1,6	0,0	3,4	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	O	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	O	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Produkcja filmowa, telewizyjna i internetowa
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: stacjonarne
Czas trwania: 4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego: 2025/2026

				SUMA W %					54,8%	2,2%	43,0%	86,0%	37,5%	10,4%	100,0%	4,2%	100,0%	0,0%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					65,8	2,6	51,6	103,2	45,0	12,5	120,0	5,0	120,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogót.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	
2	S2-00-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	44	22	22	0	1,8	0,0	3,2	2,5		0,9	5,0	1,0	5,0	
3	S2-00-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	50	30	20	0	2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0	1,0	3,0	
4	S2-00-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	44	20	24	0	1,8	0,0	1,2	1,7		0,8	3,0		3,0	
5	S2-00-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	36	0	16	20	0,6	0,8	0,6	2,0		0,8	2,0	2,0	2,0	
6	S2-00-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	2	36	0	36	0	1,4	0,0	0,6	2,0		0,0	2,0		2,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S2-00-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	50	50	0	0	2,0	0,0	3,0	0,0		2,0	5,0		5,0	
2	S2-00-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	4	50	50	0	0	2,0	0,0	2,0	0,0		2,0	4,0		4,0	
3	S2-00-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	4	34	0	34	0	1,4	0,0	2,6	4,0		0,0	4,0		4,0	

4	S2-00-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	38	0	38	0	1,5	0,0	3,5	5,0		0,0	5,0	1,0	5,0	
5	S2-00-FIWABR-1	Filmowe warsztaty branżowe	O	3	46	0	46	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-KOMJEZ-1	Kompetencje językowe dziennikarza	O	4	46	0	46	0	1,8	0,0	2,2	4,0		0,0	4,0		4,0	
7	S2-00-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	3	46	0	46	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0	3,0		3,0	
8	S2-00-MEBAME-2	Metody badań medioznawczych	E	2	42	0	36	6	1,4	0,2	0,4	2,0		0,2	2,0		2,0	
9	S2-00-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	2	36	0	36	0	1,4	0,0	0,6	2,0		0,0	2,0		2,0	
10	S2-00-WAREDZ-3	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	3	50	0	50	0	2,0	0,0	1,0	3,0		0,0	3,0		3,0	
11	S2-00-ANDYSM-4	Analiza dyskursu medialnego	O	5	36	16	20	0	1,4	0,0	3,6	2,8		0,6	5,0		5,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0		3,0	
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	30	0	30	0	1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	50	0	30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	50	0	30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S2-00-ZAFITV-2	Zaawansowana produkcja filmowa i telewizyjna	O	3	52	0	52	0	2,1	0,0	0,9	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S2-00-RETVFI-2	Reżyseria w produkcji telewizyjnej i filmowej	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
3	S2-00-MOPOWI-3	Montaż i postprodukcja wideo	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
4	S2-00-PRMEIN-3	Produkcja treści dla mediów internetowych	O	3	52	0	52	0	2,1	0,0	0,9	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S2-00-PRWFI-3	Produkcja dźwięku w produkcji filmowej	O	3	56	0	56	0	2,2	0,0	0,8	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-PRTVST-3	Produkcja programów telewizyjnych i streamingowych	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
7	S2-00-SCESTO-4	Scenariopisarstwo i storytelling w produkcji filmowej	O	5	40	0	40	0	1,6	0,0	3,4	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S2-00-PRMUMS-4	Produkcja treści multimedialnych dla mediów społecznościowych	O	5	38	0	38	0	1,5	0,0	3,5	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
9	S2-00-ANKRFI-4	Analiza i krytyka filmowa	O	5	40	0	40	0	1,6	0,0	3,4	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	O	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	O	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**
 Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
 Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **Reportaż i dziennikarstwo śledcze**
 Stopień kształcenia: **studia drugiego stopnia**
 Profil: **praktyczny**
 Forma studiów: **stacjonarne**
 Czas trwania: **4 semestry**
 Obowiązuje od roku akademickiego: **2025/2026**

SUMA W %				SUMA PUNKTÓW ECTS				Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
120				120				54,8%	2,2%	43,0%	86,0%	37,5%	10,4%	100,0%	4,2%	100,0%	0,0%				
65,8								65,8	2,6	51,6	103,2	45,0	12,5	120,0	5,0	120,0	0,0				
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające			
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e		e-learning	praca własna studenta								nauki o komunikacji społecznej i mediach		
Moduły kształcenia podstawowego																					
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0				
2	S2-00-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	44	22	22	0	1,8	0,0	3,2	2,5		0,9	5,0	1,0	5,0				
3	S2-00-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	50	30	20	0	2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0	1,0	3,0				
4	S2-00-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	44	20	24	0	1,8	0,0	1,2	1,7		0,8	3,0		3,0				
5	S2-00-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	36	0	16	20	0,6	0,8	0,6	2,0		0,8	2,0	2,0	2,0				
6	S2-00-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	2	36	0	36	0	1,4	0,0	0,6	2,0		0,0	2,0		2,0				
Moduły kształcenia kierunkowego																					
1	S2-00-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	50	50	0	0	2,0	0,0	3,0	0,0		2,0	5,0		5,0				
2	S2-00-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	4	50	50	0	0	2,0	0,0	2,0	0,0		2,0	4,0		4,0				
3	S2-00-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	4	34	0	34	0	1,4	0,0	2,6	4,0		0,0	4,0		4,0				

4	S2-00-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	38	0	38	0	1,5	0,0	3,5	5,0		0,0	5,0	1,0	5,0	
5	S2-00-FIWABR-1	Filmowe warsztaty branżowe	O	3	46	0	46	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-KOMJEZ-1	Kompetencje językowe dziennikarza	O	4	46	0	46	0	1,8	0,0	2,2	4,0		0,0	4,0		4,0	
7	S2-00-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	3	46	0	46	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0	3,0		3,0	
8	S2-00-MEBAME-2	Metody badań medioznawczych	E	2	42	0	36	6	1,4	0,2	0,4	2,0		0,2	2,0		2,0	
9	S2-00-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	2	36	0	36	0	1,4	0,0	0,6	2,0		0,0	2,0		2,0	
10	S2-00-WAREDZ-3	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	3	50	0	50	0	2,0	0,0	1,0	3,0		0,0	3,0		3,0	
11	S2-00-ANDYSM-4	Analiza dyskursu medialnego	O	5	36	16	20	0	1,4	0,0	3,6	2,8		0,6	5,0		5,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0		3,0	
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	30	0	30	0	1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	50	0	30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	50	0	30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S2-00-ETPRRE-2	Etyka i prawo w reportażu i dziennikarstwie śledczym	O	3	52	0	52	0	2,1	0,0	0,9	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S2-00-TEDZSL-2	Technologie w dziennikarstwie śledczym	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
3	S2-00-NARSTO-3	Narracja i storytelling	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
4	S2-00-ANMAZR-3	Analiza materiałów i źródeł w dziennikarstwie śledczym	O	3	52	0	52	0	2,1	0,0	0,9	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S2-00-ROWYSL-3	Rozmowy i wywiady w dziennikarstwie śledczym	O	3	56	0	56	0	2,2	0,0	0,8	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-DZSLBE-3	Dziennikarstwo śledcze a bezpieczeństwo dziennikarzy	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
7	S2-00-TECREP-4	Techniki reportażu	O	5	40	0	40	0	1,6	0,0	3,4	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S2-00-PRWIMO-4	Produkcja wideo i montaż	O	5	38	0	38	0	1,5	0,0	3,5	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
9	S2-00-MULREP-4	Multimedia w reportażu	O	5	40	0	40	0	1,6	0,0	3,4	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	O	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	O	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Fotografia reklamowa i kreatywna
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarne
Czas trwania: 4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego: 2025/2026

				SUMA W %					33,5%	2,2%	64,3%	85,8%	37,5%	6,5%	100,0%	4,2%	100,0%	0,0%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	120					40,2	2,6	77,2	103,0	45,0	7,8	120,0	5,0	120,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				bepośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
					ogól.	wyk.	ćw.	p/e		e-learning	praca własna studenta								
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0		
2	S2-00-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0	1,0	5,0		
3	S2-00-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	1,0	3,0		
4	S2-00-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0		
5	S2-00-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	32	0	12	20	0,5	0,8	0,7	2,0		0,8	2,0	2,0	2,0		
6	S2-00-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0	2,0		2,0		
Moduły kształcenia kierunkowego																			
1	S2-00-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8	5,0		5,0		
2	S2-00-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	4	20	20	0	0	0,8	0,0	3,2	0,0		0,8	4,0		4,0		
3	S2-00-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0	4,0		4,0		

4	S2-00-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	18	0	18	0	0,7	0,0	4,3	5,0		0,0	5,0	1,0	5,0	
5	S2-00-FIWABR-1	Filmowe warsztaty branżowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-KOMJEZ-1	Kompetencje językowe dziennikarza	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0	4,0		4,0	
7	S2-00-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0	3,0		3,0	
8	S2-00-MEBAME-2	Metody badań medioznawczych	E	2	20	0	14	6	0,6	0,2	1,2	2,0		0,2	2,0		2,0	
9	S2-00-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0		2,0	
10	S2-00-WAREDZ-3	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0	3,0		3,0	
11	S2-00-ANDYSM-4	Analiza dyskursu medialnego	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0		5,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8	3,0		3,0	
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	40	0	20	20	0,8	0,8	1,4	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	40	0	20	20	0,8	0,8	1,4	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S2-00-ZAFORE-2	Zaawansowana fotografia reklamowa	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S2-00-KRWIKO-2	Kreacja wizualna i kompozycja	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
3	S2-00-TEOSFO-3	Techniki oświetleniowe w fotografii	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
4	S2-00-PORERE-3	Postprodukcja i retusz zdjęć reklamowych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S2-00-FOMOST-3	Fotografia mody i stylizacja w reklamie	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-FOPPRE-3	Fotografia produktowa w reklamie	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
7	S2-00-PRKARE-4	Projektowanie kampanii reklamowych	O	5	24	0	24	0	1,0	0,0	4,0	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S2-00-MABRFO-4	Marketing i branding w fotografii	O	5	16	0	16	0	0,6	0,0	4,4	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
9	S2-00-FOARWN-4	Fotografia architektury i wnętrz	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	O	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	O	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Produkcja filmowa, telewizyjna i internetowa
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarne
Czas trwania: 4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego: 2025/2026

			SUMA W %					33,5%	2,2%	64,3%	85,8%	37,5%	6,5%	100,0%	4,2%	100,0%	0,0%	
			SUMA PUNKTÓW ECTS	120					40,2	2,6	77,2	103,0	45,0	7,8	120,0	5,0	120,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e		e-learning	praca własna studenta							
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	
2	S2-00-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0	1,0	5,0	
3	S2-00-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	1,0	3,0	
4	S2-00-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0	
5	S2-00-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	32	0	12	20	0,5	0,8	0,7	2,0		0,8	2,0	2,0	2,0	
6	S2-00-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0	2,0		2,0	

Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S2-00-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8	5,0		5,0	
2	S2-00-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	4	20	20	0	0	0,8	0,0	3,2	0,0		0,8	4,0		4,0	
3	S2-00-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0	4,0		4,0	
4	S2-00-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	18	0	18	0	0,7	0,0	4,3	5,0		0,0	5,0	1,0	5,0	
5	S2-00-FIWABR-1	Filmowe warsztaty branżowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-KOMJEZ-1	Kompetencje językowe dziennikarza	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0	4,0		4,0	
7	S2-00-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0	3,0		3,0	
8	S2-00-MEBAME-2	Metody badań medjoznawczych	E	2	20	0	14	6	0,6	0,2	1,2	2,0		0,2	2,0		2,0	
9	S2-00-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0		2,0	
10	S2-00-WAREDZ-3	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0	3,0		3,0	
11	S2-00-ANDYSM-4	Analiza dyskursu medialnego	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0		5,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8	3,0		3,0	
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	40	0	20	20	0,8	0,8	1,4	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	40	0	20	20	0,8	0,8	1,4	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S2-00-ZAFITV-2	Zaawansowana produkcja filmowa i telewizyjna	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S2-00-RETVFI-2	Reżyseria w produkcji telewizyjnej i filmowej	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
3	S2-00-MOPOWI-3	Montaż i postprodukcja wideo	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
4	S2-00-PRMEIN-3	Produkcja treści dla mediów internetowych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S2-00-PRWFI-3	Produkcja dźwięku w produkcji filmowej	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-PRTVST-3	Produkcja programów telewizyjnych i streamingowych	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
7	S2-00-SCESTO-4	Scenariopisarstwo i storytelling w produkcji filmowej	O	5	24	0	24	0	1,0	0,0	4,0	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S2-00-PRMUMS-4	Produkcja treści multimedialnych dla mediów społecznościowy	O	5	16	0	16	0	0,6	0,0	4,4	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
9	S2-00-ANKRFI-4	Analiza i krytyka filmowa	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	O	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	O	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Zarządzanie mediami
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarne
Czas trwania: 4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego: 2025/2026

			SUMA W %						33,5%	2,2%	64,3%	85,8%	37,5%	6,5%	100,0%	4,2%	100,0%	0,0%
			SUMA PUNKTÓW ECTS	120					40,2	2,6	77,2	103,0	45,0	7,8	120,0	5,0	120,0	0,0
					Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta							
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	
2	S2-00-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0	1,0	5,0	
3	S2-00-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	1,0	3,0	
4	S2-00-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0	
5	S2-00-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	32	0	12	20	0,5	0,8	0,7	2,0		0,8	2,0	2,0	2,0	
6	S2-00-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0	2,0		2,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S2-00-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8	5,0		5,0	
2	S2-00-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	4	20	20	0	0	0,8	0,0	3,2	0,0		0,8	4,0		4,0	

3	S2-00-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0	4,0		4,0	
4	S2-00-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	18	0	18	0	0,7	0,0	4,3	5,0		0,0	5,0	1,0	5,0	
5	S2-00-FIWABR-1	Filmowe warsztaty branżowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-KOMJEZ-1	Kompetencje językowe dziennikarza	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0	4,0		4,0	
7	S2-00-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0	3,0		3,0	
8	S2-00-MEBAME-2	Metody badań medioznawczych	E	2	20	0	14	6	0,6	0,2	1,2	2,0		0,2	2,0		2,0	
9	S2-00-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0		2,0	
10	S2-00-WAREDZ-3	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0	3,0		3,0	
11	S2-00-ANDYSM-4	Analiza dyskursu medialnego	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0		5,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8	3,0		3,0	
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	40	0	20	20	0,8	0,8	1,4	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	40	0	20	20	0,8	0,8	1,4	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S2-00-STZAMA-2	Strategie zarządzania marką medialną	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S2-00-ZAPRME-2	Zarządzanie projektami medialnymi	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
3	S2-00-ETYPRA-3	Etyka i prawo mediów	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
4	S2-00-MAMERE-3	Marketing w mediach i reklama	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S2-00-STMESP-3	Strategie mediów społecznościowych w zarządzaniu mediami	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-ZAZERE-3	Zarządzanie zespołami redakcyjnymi	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
7	S2-00-BAMEAN-4	Badania mediów i analiza rynku	O	5	24	0	24	0	1,0	0,0	4,0	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S2-00-ZADYME-4	Zarządzanie dystrybucją treści medialnych	O	5	16	0	16	0	0,6	0,0	4,4	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
9	S2-00-DZIPUB-4	Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	O	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	O	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Reportaż i dziennikarstwo śledcze
Stopień kształcenia: studia drugiego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarne
Czas trwania: 4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego: 2025/2026

				SUMA W %					33,5%	2,2%	64,3%	85,8%	37,5%	6,5%	100,0%	4,2%	100,0%	0,0%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					40,2	2,6	77,2	103,0	45,0	7,8	120,0	5,0	120,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogól.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
									e-learning	praca własna studenta							nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	
2	S2-00-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0	1,0	5,0	
3	S2-00-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	1,0	3,0	
4	S2-00-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0		3,0	
5	S2-00-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	32	0	12	20	0,5	0,8	0,7	2,0		0,8	2,0	2,0	2,0	
6	S2-00-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0	2,0		2,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S2-00-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8	5,0		5,0	
2	S2-00-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	4	20	20	0	0	0,8	0,0	3,2	0,0		0,8	4,0		4,0	
3	S2-00-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0	4,0		4,0	

4	S2-00-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	18	0	18	0	0,7	0,0	4,3	5,0		0,0	5,0	1,0	5,0	
5	S2-00-FIWABR-1	Filmowe warsztaty branżowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-KOMJEZ-1	Kompetencje językowe dziennikarza	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0	4,0		4,0	
7	S2-00-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0	3,0		3,0	
8	S2-00-MEBAME-2	Metody badań medioznawczych	E	2	20	0	14	6	0,6	0,2	1,2	2,0		0,2	2,0		2,0	
9	S2-00-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0		2,0	
10	S2-00-WAREDZ-3	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0	3,0		3,0	
11	S2-00-ANDYSM-4	Analiza dyskursu medialnego	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0		5,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8	3,0		3,0	
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	40	0	20	20	0,8	0,8	1,4	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	40	0	20	20	0,8	0,8	1,4	3,0	3,0	0,8	3,0		3,0	
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1									0,0	0,0	0,0							
2									0,0	0,0	0,0							
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S2-00-ETPRE-2	Etyka i prawo w reportażu i dziennikarstwie śledczym	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S2-00-TEDZSL-2	Technologie w dziennikarstwie śledczym	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
3	S2-00-NARSTO-3	Narracja i storytelling	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
4	S2-00-ANMAZR-3	Analiza materiałów i źródeł w dziennikarstwie śledczym	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S2-00-ROWYSL-3	Rozmowy i wywiady w dziennikarstwie śledczym	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
6	S2-00-DZSLBE-3	Dziennikarstwo śledcze a bezpieczeństwo dziennikarzy	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	2,0	0,0	2,0		2,0	
7	S2-00-TECREP-4	Techniki reportażu	O	5	24	0	24	0	1,0	0,0	4,0	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S2-00-PRWIMO-4	Produkcja wideo i montaż	O	5	16	0	16	0	0,6	0,0	4,4	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
9	S2-00-MULREP-4	Multimedia w reportażu	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	O	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0		10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	O	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	