

UNIWERSYTET DOLNOŚLĄSKI DSW
WYDZIAŁ STUDIÓW STOSOWANYCH

PROGRAM STUDIÓW
NA KIERUNKU
PSYCHOLOGIA W BIZNESIE
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
PROFIL: PRAKTYCZNY

OBOWIĄZUJĄCY DLA CYKLU
ROZPOCZYNAJĄCEGO SIĘ W ROKU AKADEMICKIM *2024/2025*

Spis treści

I.	Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów	3
1.	Informacje ogólne	3
2.	Wymagania wstępne (kompetencje kandydata)	3
3.	Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia	3
4.	Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	3
5.	Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów	4
6.	Sylwetka absolwenta	4
II.	Koncepcja kształcenia.....	6
1.	Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni.....	6
2.	Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami	6
3.	Ogólne cele uczenia się	8
4.	Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji	9
5.	Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się	11
III.	Plan studiów.....	13
1.	Struktura planu studiów	13
2.	Stosowane metody dydaktyczne oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	13
3.	Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwi studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS	14
4.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych	15
IV.	Dodatkowe dokumenty do programu studiów	20
1.	System ECTS	20
2.	Treści modułów:.....	21
3.	Załączniki do programu studiów	22
Załącznik 1.	Plany studiów	22
Załącznik 2.	Macierz efektów uczenia się	22
Załącznik 3.	Sumaryczne wskaźniki ECTS	22
Załącznik 4.	Treści programowe przypisane do zajęć	22

I. Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów

1. Informacje ogólne

Kierunek studiów	psychologia w biznesie	
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia	
Poziom kwalifikacji	poziom VI Polskiej Ramy Kwalifikacji	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne	
Kod ISCED	0417, 0313	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	180 ECTS	
Łączna liczba godzin zajęć	stacjonarne 2770 godzin	niestacjonarne 2068 godzin
Wymiar praktyk zawodowych	962 godzin	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat	
Uzyskiwane uprawnienia zawodowe	brak	

2. Wymagania wstępne (kompetencje kandydata)

Podstawą przyjęcia na studia pierwszego stopnia są pozytywne wyniki egzaminu maturalnego lub egzaminu dojrzałości albo pozytywne wyniki egzaminu zagranicznego lub pozytywne wyniki kształcenia, potwierdzone dokumentem, o którym mowa w art. 69 ust. 2 pkt 4-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2022 poz. 574 t.j.).

3. Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia

Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia reguluje Uchwała Senatu w sprawie zasad przyjęć na studia wyższe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW w danym roku akademickim.

4. Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej

Kierunek został przyporządkowany do dyscyplin Uchwałą nr 44/2021 Senatu z 23 kwietnia 2021 r. w sprawie ustalenia programu studiów kierunku „Psychologia w biznesie”.

Nazwa dyscypliny wiodącej, do której został przyporządkowany kierunek:

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
psychologia	113 ECTS	63%

Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku:

Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
	liczba	%
nauki o zarządzaniu i jakości	67 ECTS	37%

5. Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	98,1–98,4	72,4–72,7
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	141,0–142,2	139,0–140,2
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	n/a	n/a
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	12	12
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	68	68
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	39	39
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60 godzin	nie dotyczy
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		
Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów / łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	2770/238	2068/236

6. Sylwetka absolwenta

Psychologia w biznesie to kierunek praktyczny, którego absolwenci będą potrafili analizować i oceniać zachowania różnych grup społecznych, wykorzystując do tego celu wiedzę psychologiczną oraz wiedzę ekonomiczną na temat zachowań rynkowych. Będą przygotowani do prowadzenia badań o charakterze interdyscyplinarnym, dotyczących zachowań konsumenckich i ich zależności ekonomicznych. Będą potrafili przygotować ekspertyzy na temat zachowań finansowych człowieka, będą wiedzieli, jak zarządzać motywacją ludzi w zakresie oszczędzania i budować ich gotowość do inwestowania.

Będą nie tylko określali wpływ przekazów reklamowych na postawy i decyzje konsumentów, ale też wpływali na odbiorców i świadomie kreowali wizerunek firm/institucji/organizacji. Będą wykorzystywali w praktyce wiedzę na temat procesów budowania marki, włącznie z opracowaniem systemu identyfikacji wizualnej, i określali preferencje potencjalnych klientów dotyczące określonej marki, produktu czy usługi. Będą potrafili zwrócić uwagę konsumentów na prezentowaną ofertę. Będą gotowi odpowiadać na potrzeby klientów związane z nabywaniem produktów lub tworzyć te potrzeby. Będą stosowali metody i techniki wywierania wpływu społecznego, przyczyniające się bezpośrednio do wzrostu sprzedaży.

Absolwenci studiów na kierunku *psychologia w biznesie* będą także przygotowani do działania w sytuacjach kryzysowych oraz sytuacjach dynamicznej zmiany, uczestnicząc w negocjacjach biznesowych i podejmując trudne decyzje. Uczestnicząc w negocjacjach i mediacjach biznesowych, będą potrafili rozwiązywać konflikty.

Będą gotowi do zarządzania projektami, szczególnie nowatorskimi, wykorzystującymi interakcję człowiek–komputer, w wirtualnej rzeczywistości oraz będą przygotowywać interdyscyplinarne ekspertyzy z wykorzystaniem wiedzy z zakresu psychologii, zarządzania, komunikacji społecznej czy też nowoczesnych technologii. Zaproponują usprawnienia i rozwiązania rozwojowe w organizacji poprzez doradzanie oraz inicjowanie odpowiednich działań. Będą przygotowani do prowadzenia warsztatów, szkoleń lub zajęć dydaktycznych w zakresie psychologii w biznesie.

Kompetencje, w jakie będą wyposażeni absolwenci studiów na kierunku *psychologia w biznesie*, to także tzw. kompetencje transferowalne, związane z umiejętnością komunikowania się (także w języku obcym) w zróżnicowanym środowisku, budowaniem relacji, pracy w zespole, kreatywnością, krytycznym myśleniem czy też gotowością uczenia się przez całe życie. Gruntowne przygotowanie w zakresie psychologii w biznesie obejmuje także umiejętności budowania prawidłowych kontaktów interpersonalnych, opartych na zaufaniu, organizacji pracy i zespołu, kierowania, negocjowania i podejmowania decyzji, również w sytuacji niepewności i zmiany.

Przygotowanie do zawodu zakłada również znajomość specjalistycznego języka branżowego, rozumienie terminologii i prawidłowe posługiwanie się nią. Wiedza na temat regulacji prawnych oraz zasad etycznych związanych z biznesem jest kolejną kompetencją, którą absolwenci będą posiadać po zakończeniu studiów.

W zakresie kompetencji językowych studenci będą rozwijać i wzmacniać znajomość języka obcego, którego program studiów obejmuje również naukę słownictwa branżowego.

Absolwent po ukończeniu studiów powinien znać język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umieć posługiwać się językiem specjalistycznym koniecznym do wykonywania zawodu. Absolwent będzie miał możliwość ubiegania się o przyjęcie na studia wyższe II stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Oprócz umiejętności praktycznych związanych z merytorycznym przygotowaniem do roli specjalisty w zakresie psychologii w biznesie studenci będą mieli możliwość stałego rozwoju swoich kompetencji edukacyjnych i konstruowania własnej kariery oraz nabywania nowych doświadczeń zawodowych w trakcie praktyk kierunkowych (obserwacyjnej z obszaru zarządzania, obserwacyjnej z obszaru psychologii) oraz praktyk specjalnościowych (asystenckiej, zadaniowej i projektowej).

Absolwent będzie wiedział, w jaki sposób prowadzić własny biznes. Będzie również gotowy do pomocy klientom i doradzania im, jak skutecznie projektować i organizować działania biznesowe oraz podnosić efektywność organizacji, oferowanych przez nią produktów i/lub usług.

W ramach praktyk zawodowych, które są nieodłącznym elementem programu studiów, studenci będą mieli okazję zdobyć doświadczenie praktyczne zarówno w obszarze psychologii, jak i zarządzania. W ramach praktyk kierunkowych z obszaru psychologii studenci będą kształtować swoje kompetencje i umiejętności w placówkach prowadzących działalność psychologiczną pod opieką aktywnych zawodowo psychologów oraz osób z wykształceniem psychologicznym lub pośrednim, zgłębiając również etyczne aspekty zawodu psychologa. Z kolei w ramach obszaru zarządzania studenci będą realizować praktyki w takich podmiotach jak firmy produkcyjne, firmy usługowe, organizacje pozarządowe. Praktyki specjalnościowe będą realizowane w firmach i organizacjach, których charakter działalności spójny jest ze studiowaną specjalnością, np. w zakresie zarządzania projektami czy też w zakresie nowoczesnych technologii.

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *psychologia w biznesie* jest osobą mającą interdyscyplinarną wiedzę: z zakresu psychologii, nauk o zarządzaniu i jakości, marketingu, ekonomii i reklamy oraz umiejętności praktyczne w zakresie psychologii oraz zarządzania doświadczeniami klientów, a także negocjacji i mediacji.

II. Koncepcja kształcenia

1. Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni

Przy formułowaniu koncepcji kształcenia na kierunku *psychologia w biznesie*, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym uwzględniono:

- misję i strategię Uczelni i Wydziału,
- zasoby i możliwości jej realizacji,
- potrzeby rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego,
- obowiązujące regulacje prawne i wzorce międzynarodowe,
- opinie interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych.

Koncepcja kształcenia na kierunku *psychologia w biznesie* jest spójna z misją i strategią Uczelni określoną w „Strategii Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku”. Uniwersytet Dolnośląski DSW dąży do tego, by być Uczelnią – Miejscem dla Ciebie, w którym zgodnie z przyjętą misją łączy się ludzi, kształci praktycznie i realizuje pasje. DSW jest przestrzenią kształtowaną z myślą o studentach jako kluczowej grupie społeczności akademickiej. Uczelnia tworzy przestrzeń do praktycznej nauki, pracy, współdziałania, rozwoju wspólnie we współpracy z kolegami i koleżankami, jak również z wykładowcami, którzy wspierają studentów na każdym etapie edukacji. Jest to też miejsce zapewniające warunki do samorozwoju, realizacji zainteresowań, poznawania ciekawych ludzi, budowania i pielęgnowania relacji oraz kreowania i współtworzenia. DSW to miejsce, w którym doświadczają się inspiracji, wzajemnego uczenia się, uczenia innych i wymiany praktycznych doświadczeń. Wizja Uczelni brzmi: „w przyjaznej przestrzeni wspólnie rozwijamy usługę edukacyjną opartą na wiedzy, najlepszej praktyce i nowoczesnej technologii”.

Uniwersytet Dolnośląski DSW to uczelnia, w której pełna integracja działalności naukowej z kształceniem buduje doskonałość dydaktyczną nauczycieli w pracy ze studentami i słuchaczami. W swoich założeniach strategicznych Uczelnia kładzie również nacisk na wsparcie atrybutu praktyczności kształcenia. Na kierunku *psychologia w biznesie* przejawia się to w metodach dydaktycznych, inwestycjach w specjalistyczne laboratoria i pracownie, w zatrudnianiu wykwalifikowanych nauczycieli praktyków (psychologów, specjalistów z zakresu zarządzania, ekonomii i psychologii behawioralnej oraz nowych technologii, analityków biznesowych), a także poprzez szeroką współpracę w zakresie realizacji i wspierania procesu kształcenia ze specjalistycznymi jednostkami działającymi w obszarze psychologii i zarządzania (korporacje, przedsiębiorstwa i firmy prywatne, profesjonalne ośrodki szkoleń, badania potrzeb społecznych i analiz biznesowych, organizacje wchodzące w skład partnerstw publiczno-prywatnych, organizacje pozarządowe prowadzące działalność gospodarczą).

Program studiów na kierunku *psychologia w biznesie* wpisuje się konsekwentnie w założoną przez Uczelnię misję. Kierunek ten jest naturalną kontynuacją rozwoju Wydziału Studiów Stosowanych DSW, w ramach którego od wielu lat prowadzone są działania na rzecz współpracy specjalistów z obszaru nauk społecznych, w tym psychologów, ze światem biznesu oraz proponowane są unikatowe specjalności studiów wpisujące się w potrzeby rynku pracy związane z zarządzaniem, rozwijaniem potencjału pracowniczego, obszarem customer experience oraz psychologią sztucznej inteligencji (human-computer interaction).

2. Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami

Podstawowym założeniem studiów pierwszego stopnia na kierunku *psychologia w biznesie* jest popularyzacja dorobku psychologii i możliwości jej wykorzystania w obszarze biznesu w celu zwiększenia konkurencyjności organizacji. Psychologia jako nauka rozwija się niezwykle szybko. W ostatnich latach powstało wiele nowych koncepcji. Pojawiły się także nowe problemy praktyczne i dedykowane im lepszymu poznaniu metody, techniki i narzędzia badawcze. Badane i weryfikowane są procesy podejmowania decyzji i teorie ryzyka. Poszukuje się psychologicznych predyktorów efektywności organizacji (Aubrey C. Daniels, 2016). Rozpoczęto również badania nad sztuczną inteligencją, nawiązujące do prac H. Simona. Uczestnicy rynku pracy są coraz bardziej świadomi tego, że znajomość psychologii jest niezbędna do poprawnego prowadzenia procesów biznesowych: podejmowania decyzji, szacowania oceny ryzyka, analizy zachowań konsumentów i oczekiwań klientów,

zarządzania kapitałem ludzkim (rekrutacja, onboarding, planowanie i organizowanie pracy, motywowanie, kierowanie i przywództwo, ocenianie i kontrolowanie), negocjacji i mediacji, wdrażania idei gamifikacji, a także radzenia sobie z prokrastynacją i dokonywania oceny efektywności własnych działań.

Trendy na polskim rynku pracy wskazują na wzrost zainteresowania wykorzystaniem wiedzy i umiejętności psychologicznych w kontekście wspierania procesów biznesowych, podnoszenia efektywności kadry menedżerskiej oraz pozostałych pracowników i organizatorów świata biznesu. Praktycy biznesu są coraz bardziej otwarci na celowe stosowanie metod i technik psychologicznych. Są gotowi rozwijać kompetencje społeczne, co wiąże się ze wzrostem ich świadomości na temat roli, jaką odgrywa tzw. czynnik ludzki w budowaniu procesów biznesowych. W sytuacji kryzysowej, takiej jak COVID-19, pracodawcy zaczynają wyraźniej dostrzegać, że wiedza i umiejętności psychologiczne przydają się nie tylko do wzrostu atrakcyjności rynkowej firm i ich produktów, ale również prawidłowego prowadzenia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w sytuacjach kryzysowych, przeciwdziałania zagrożeniom, wspierania pracowników w sytuacjach trudnych oraz dbania o tzw. wellbeing i przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu. W otoczeniu społeczno-gospodarczym i edukacyjnym podkreśla się rolę umiejętności psychologicznych w radzeniu sobie z negatywnymi skutkami pandemii, takimi jak izolacja społeczna i praca zdalna (Hays Poland, 2020). Wzrasta też tendencja do ograniczania wydatków na działalność reklamową i poszukiwania nowych form skutecznego komunikowania się z klientami (IGCC, 2020). Wymagają one rozszerzonej wiedzy z zakresu psychologii zachowań konsumenckich, psychologii decyzji i ryzyka.

Na Dolnym Śląsku obserwuje się wzrost zapotrzebowania na specjalistów z zakresu psychologii w biznesie. Jest to związane m.in. z intensywnym rozwojem branży informatycznej we Wrocławiu. Stowarzyszenie ITCorner, we współpracy z Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej, oraz Invest in Wrocław i Centrum Badawczo-Rozwojowe Biostat Sp. z o.o. przeprowadziło w 2019 roku badanie wśród 120 przedstawicieli firm IT z Wrocławia na temat prowadzenia biznesu IT we Wrocławiu, planów na przyszłość dotyczących rozwoju firm i wsparcia innowacji. Jednym z rezultatów tego badania są wskazania dotyczące konieczności modelu biznesowego, m.in.: budowy kompetencji w zakresie biznesu globalnego, nowoczesnego podejścia do sprzedaży i marketingu, całościowej obsługi klienta, zacieśniania współpracy z innymi firmami IT oraz lokalnym ekosystemem.

Institut Liderów Zmian prognozuje, że wśród głównych trendów w biznesie i zarządzaniu do 2025 roku znajdą się: zarządzanie zmianą i oporem ludzi podczas zmian, zwinne mapowanie procesów w zarządzaniu projektami, transformacja cyfrowa w oparciu o inteligencję emocjonalną i efektywną komunikację, marketing strategiczny, mapowanie czynników strategicznych, testowanie i wprowadzanie innowacji (Customer Experience, Agile Project Management, Design Thinking) oraz employer branding i personal branding.

Województwo dolnośląskie opiera swoją gospodarkę na trzech głównych filarach: usługach, przemyśle i handlu. Jak wynika z danych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego, sektor handlu na Dolnym Śląsku generuje 24,1% uzyskiwanych przychodów ze sprzedaży. Analogicznie – przemysł przynosi przychody w wysokości 34,7%, a pozostałe sektory, w tym sektor usług – 41,2%. Wrocław jest trzecim miastem w Polsce, po Warszawie i Krakowie, w którym dynamicznie wzrasta sektor nowoczesnych usług biznesowych. Tworzone są usługi otoczenia biznesu: usługi outsourcingowe, centra usług wspólnych, centra B+R. Działają tutaj zarówno firmy globalne, takie jak m.in. Capgemini, IBM, HP, Nokia, Siemens, Credit Suisse, jak i przedsiębiorstwa powstałe na bazie polskiego kapitału: Impel Business Solutions, Casus Finance, REC Global czy SMT Software.

Szanse rozwojowe dla biznesu wiążą się także z uruchomieniem na terenie województwa trzech tzw. Specjalnych Stref Ekonomicznych: legnickiej, wałbrzyskiej, kamiennogórskiej. Występuje również podstrefa Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej – jedyna strefa, której zarząd jest zlokalizowany poza terenem województwa dolnośląskiego. Na terenie województwa działa również trzynaście parków technologicznych: Dolnośląski Park Technologiczny „T-Park”, Noworudzki Park Przemysłowy, Park Przemysłowy Bukowice, Bielawski Park Przemysłowy, Wrocławski Park Przemysłowy, Park Przemysłowy w Wałbrzychu, KGHM LETIA Legnicki Park Przemysłowy, Wrocławski Medyczny Park Naukowo-Technologiczny, Data Techno Park Sp. z o.o., Wrocławski Park Technologiczny, Maszynownia Biznesu Wrocławskiego Parku Technologicznego, Dolnośląski Park Innowacji i Nauki, ChemiPark Technologiczny. Na terenie województwa, obok branży IT i usług instytucji otoczenia biznesu, silnie rozwinięty jest również high-tech i przemysł motoryzacyjny. Dla absolwentów kierunku *psychologia w biznesie* jest to ogromny rynek potencjalnych pracodawców i gwarancja zatrudnienia po ukończeniu studiów. W związku z tym olbrzymim potencjałem globalnych firm i korporacji działających na terenie

Dolnego Śląska na kierunku studiów *psychologia w biznesie* kładziemy duży nacisk na naukę języków obcych (angielskiego i niemieckiego), aby jak najlepiej przygotować absolwentów Uczelni do pracy w międzynarodowych zespołach i spełnić oczekiwania pracodawców, którzy chcą zatrudniać specjalistów umiejących porozumieć się z klientami zagranicznymi.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że psychologia w biznesie to dziedzina zapewniająca szerokie umiejętności zawodowe i wiedzę. Otwiera ona wiele ścieżek rozwoju kariery dla absolwentów. Specjaliści w zakresie psychologii w biznesie mogą podjąć zatrudnienie w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach, specjalizujących się w obszarze usług, produkcji i handlu. Mogą pełnić funkcje managerów, dyrektorów zarządzających oraz specjalistów do spraw doskonalenia procesów. Mogą także szkolić przyszłych specjalistów w tym zakresie oraz kadrę zarządzającą. Mogą współpracować z organizacjami pozarządowymi i instytucjami publicznymi, prowadzić interdyscyplinarne prace naukowo-badawcze na styku psychologii, zarządzania, marketingu, ekonomii i reklamy. Studia na tym kierunku kształtują branżowych ekspertów odpowiedzialnych za rozwój psychologii w biznesie w naszym kraju.

3. Ogólne cele uczenia się

Cele ogólne kształcenia na kierunku *psychologia w biznesie* na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW są zdeterminowane przez czynniki interdyscyplinarne z obszaru psychologii i zarządzania, które pozwalają przygotować absolwentów do podejmowania pracy w różnych firmach i organizacjach, jak również w ramach samozatrudnienia, a także czynniki wynikające z przyjętych celów i misji kształcenia w Uczelni i na Wydziale Studiów Stosowanych.

W toku nauki studenci zdobywają wiedzę z zakresu nauk społecznych. Poznają terminologię używaną w psychologii, w tym psychologii w biznesie oraz naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych. Zaznajamiają się z trendami w psychologii w biznesie. Poznają procesy psychiczne, psychologiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, a także mają możliwość zrozumienia ludzkich działań w kontekście zachowań w organizacjach. Dowiadują się, jak oddziaływać na różne aspekty funkcjonowania człowieka oraz modyfikować działania własne i innych ludzi. Poznają również cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka. W kontekście teorii zarządzania i organizacji poznają reguły tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej, a także prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej. Poznają kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii, a także uczą się rozumieć istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta. Zapoznają się z metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji. Znane są im także standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości. Studenci nabywają specjalistyczne umiejętności w ramach rozpoznawania, opisywania i interpretowania zachowań ludzi w zakresie emocji i motywacji oraz procesów zachodzących w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym. Nabywają także umiejętności w zakresie hierarchizowania własnych celów, optymalizacji własnej aktywności, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia. Planują działania edukacyjne i rozwojowe w organizacji uczącej się oraz rozwiązują praktyczne problemy w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach.

W trakcie studiów szczególna uwaga jest poświęcona praktycznej nauce w zakresie rozwiązywania problemów w organizacji oraz zarządzania projektami, budowania doświadczeń konsumenckich i usługowych oraz reagowania na istniejące potrzeby społeczne i kreowania potrzeb z wykorzystaniem wiedzy psychologicznej, z poszanowaniem zasad etyki. Dzięki temu absolwenci mają szansę uzyskać nowatorską wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, które są niezwykle atrakcyjne z punktu widzenia potencjalnego pracodawcy.

Kompetencje zdobyte na kierunku *psychologia w biznesie* pozwolą absolwentom na wielostronną działalność związaną z biznesem i zarządzaniem oraz wdrożeniami na poziomie usług i produkcji.

4. Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kierunkowych:	
PwB	kierunek psychologia w biznesie
1	studia pierwszego stopnia
P	profil praktyczny
W	kategoria wiedzy
U	kategoria umiejętności
K	kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	numer efektu uczenia się
Objaśnienie oznaczeń charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego:	
P6	poziom VI Polskiej Ramy Kwalifikacji
S	charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W	wiedza
G	głębina i zakres
K	kontekst
U	umiejętności
W	wykorzystanie wiedzy
K	komunikowanie się
O	organizacja pracy
U	uczenie się
K	kompetencje społeczne
K	krytyczna ocena
O	odpowiedzialność
R	rola zawodowa

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku psychologia w biznesie , profil praktyczny , absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol charakterystyk
WIEDZA absolwent:		
PwB1P_W01	Opisuje charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i wzajemne powiązania; usytuowanie psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w naukach społecznych; terminologię używaną w psychologii w biznesie oraz w naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych; współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz trendy w psychologii w biznesie, a także – ich znaczenie w obszarze nauk społecznych;	P6U_W P6S_WG P6S_WK
PwB1P_W02	Charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne, pedagogiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, ich aspekty biologiczne, filozoficzne, społeczno-kulturowe, ideologiczne, humanistyczne i medyczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;	P6U_W P6S_WG P6S_WK
PwB1P_W03	Opisuje wybrane struktury społeczne, znaczące dla studiowanej specjalności oraz przemiany społeczno-kulturowe i ich oddziaływania na różne aspekty funkcjonowania człowieka, a także rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;	P6U_W P6S_WG P6S_WK
PwB1P_W04	Definiuje i analizuje teorie zarządzania i organizacji; koncepcje ekonomiczne w zakresie tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej oraz ich konteksty społeczne; kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii; istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta;	P6U_W P6S_WK P6S_WG
PwB1P_W05	Posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji;	P6U_W P6S_WG

PwB1P_W06	Rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolę w gospodarce i życiu społecznym; prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej;	P6U_W P6S_WK P6S_WG
PwB1P_W07	Identyfikuje psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań, podstaw rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka; wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania;	P6U_W P6S_WG P6S_WK
PwB1P_W08	Objaśnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności;	P6U_W P6S_WK P6S_WG
PwB1P_W09	Stosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych, a także zasady związane z ochroną praw autorskich, własności intelektualnej i przemysłowej;	P6U_W P6S_WK P6S_WG
PwB1P_W10	Wymienia zasady związane z projektowaniem i prowadzeniem badań w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości, metodologii badań społecznych, zastosowaniami statystyki w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości;	P6U_W P6S_WG
UMIĘTNOŚCI absolwent:		
PwB1P_U01	Prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;	P6U_U P6S_UW
PwB1P_U02	Rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji, jak również korzystając z praktyki, teorii i koncepcji z obszaru zarządzania oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;	P6U_U P6S_UW
PwB1P_U03	Wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje w analizie procesów psychicznych w ciągu życia człowieka oraz określa prawidłowości i zaburzenia rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizuje różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych;	P6U_U P6S_UW
PwB1P_U04	Poprawnie wybiera adekwatne metody, techniki i narzędzia do rozpoznawania, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także – do rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia; wykorzystuje techniki ICT; umiejętnie interpretuje zgromadzone dane i proponuje ich poprawne wykorzystanie dla planowania działań edukacyjnych i rozwojowych w organizacji uczącej się oraz rozwiązywania praktycznych problemów w środowisku pracy;	P6U_U P6S_UW
PwB1P_U05	Dostrzega i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy;	P6U_U P6S_UK P6S_UO
PwB1P_U06	Potrafi ocenić i hierarchizować własne cele, optymalizować własną aktywność diagnostyczną i pomocową, a także efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania zadań zawodowych oraz samodzielnie planować i realizować proces własnego rozwoju w obszarze studiowanej specjalności;	P6U_U P6S_UU P6S_UO
PwB1P_U07	Komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości, w języku polskim oraz wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego); argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dyskusję; bierze udział w debacie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;	P6U_U P6S_UK P6S_UW
PwB1P_U08	Prawidłowo wykonuje analizę i interpretację oraz w podstawowym zakresie prowadzi badania związane z wybraną sferą działalności praktycznej – formułuje problemy, dokonuje wyboru metody w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; jeżeli zachodzi konieczność, opracowuje statystycznie zebrane dane, wyciąga wnioski z badań i prezentuje je oraz wykorzystuje w działaniach praktycznych nowoczesne technologie (ICT); przeprowadza działania praktyczne w warunkach typowych dla wybranej działalności specjalnościowej;	P6U_U P6S_UO P6S_UW P6S_UK

PwB1P_U09	Potrafi stosować zasady związane z wewnątrz- i międzygrupowymi mechanizmami funkcjonowania społecznego człowieka oraz innowacyjnie planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach; współdziałać podczas realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne, kulturowe i społeczne;	P6U_U P6S_UO P6S_UW
PwB1P_U10	Samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego pozaformalnego uczenia się przez całe życie;	P6U_U P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent:		
PwB1P_K01	Dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kulturowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;	P6U_K P6S_KK P6S_KO
PwB1P_K02	Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych;	P6U_K P6S_KK P6S_KO P6S_KR
PwB1P_K03	Dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej;	P6U_K P6S_KO
PwB1P_K04	Jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję;	P6U_K P6S_KO P6S_KR
PwB1P_K05	Jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej;	P6U_K P6S_KR

5. Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się

Symbol charakterystyk	Opis charakterystyk kompetencji uniwersalnych poziomu 6 Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu uczenia się dla kierunku
WIEDZA: absolwent zna i rozumie:		
P6U_W	<ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi – różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności 	PwB1P_W01 PwB1P_W02 PwB1P_W03 PwB1P_W04 PwB1P_W05 PwB1P_W06 PwB1P_W07 PwB1P_W08 PwB1P_W09 PwB1P_W010

P6S_WG	<ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem 	PwB1P_W01 PwB1P_W02 PwB1P_W03 PwB1P_W04 PwB1P_W05 PwB1P_W06 PwB1P_W07 PwB1P_W08 PwB1P_W09 PwB1P_W010
P6S_WK	<ul style="list-style-type: none"> – fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji – podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego – podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości 	PwB1P_W01 PwB1P_W02 PwB1P_W03 PwB1P_W04 PwB1P_W06 PwB1P_W07 PwB1P_W08 PwB1P_W09
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi:		
P6U_U	<ul style="list-style-type: none"> – innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach – samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie – komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko 	PwB1P_U01 PwB1P_U02 PwB1P_U03 PwB1P_U04 PwB1P_U05 PwB1P_U06 PwB1P_U07 PwB1P_U08 PwB1P_U09 PwB1P_U010
P6S_UW	<ul style="list-style-type: none"> – wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: <ul style="list-style-type: none"> • właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych – wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym 	PwB1P_U01 PwB1P_U02 PwB1P_U03 PwB1P_U04 PwB1P_U07 PwB1P_U08 PwB1P_U09
P6S_UK	<ul style="list-style-type: none"> – komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii – brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich – posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego 	PwB1P_U05 PwB1P_U07 PwB1P_U08
P6S_UO	<ul style="list-style-type: none"> – planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole – współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) 	PwB1P_U05 PwB1P_U06 PwB1P_U08 PwB1P_U09
P6S_UU	<ul style="list-style-type: none"> – samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie 	PwB1P_U06 PwB1P_U010
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do:		
P6U_K	<ul style="list-style-type: none"> – kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim – samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy; przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań 	PwB1P_K01 PwB1P_K02 PwB1P_K03 PwB1P_K04 PwB1P_K05

P6S_KK	<ul style="list-style-type: none"> – krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści – uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu 	PwB1P_K01 PwB1P_K02
P6S_KO	<ul style="list-style-type: none"> – wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego – inicjowania działań na rzecz interesu publicznego – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy 	PwB1P_K01 PwB1P_K02 PwB1P_K03 PwB1P_K04
P6S_KR	<ul style="list-style-type: none"> – odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych • dbałości o dorobek i tradycje zawodu 	PwB1P_K02 PwB1P_K04 PwB1P_K05

III. Plan studiów

1. Struktura planu studiów

Lp.	Moduły	Liczba godz. studia stacjonarne				Liczba godz. studia niestacjonarne			
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/prak.	Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/prak.
1	Moduły kształcenia podstawowego	428	140	284	4	240	74	162	4
2	Moduły kształcenia kierunkowego	688	230	440	18	386	110	258	18
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	76	0	60	16	54	0	40	14
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	228	0	48	180
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia wybieralnego / specjalnościowego	304	98	186	20	198	72	106	20
8	Moduły praktyk kierunkowych	230	0	12	218	230	0	12	218
9	Moduły praktyk specjalnościowych	732	0	18	714	732	0	18	714
OGÓŁEM:		2770	468	1132	1170	2068	256	644	1168

2. Stosowane metody dydaktyczne oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Karty przedmiotów definiują przedmiotowe efekty uczenia się, które należy osiągnąć, aby program studiów został zrealizowany. Efekty uczenia się dla poszczególnych przedmiotów są mierzalne i weryfikowane. Studenci otrzymują wsparcie edukacyjne nie tylko dzięki rzetelnemu przygotowaniu zajęć przez wykładowców, ale również poprzez realizowany w uczelni program tutoringu akademickiego oraz projekty edukacyjne, jakie mogą przeprowadzić w ramach działającej na uczelni Akademii Umiejętności. Nauczyciele oraz tutorzy są dostępni poza wykładami, ćwiczeniami i zajęciami z tutorem, w trakcie cotygodniowych konsultacji, pomagając rozwiązać indywidualne problemy poszczególnych studentów.

Program studiów na kierunku *psychologia w biznesie* został opracowany w oparciu o metody dydaktyczne, które sprzyjają osiągnięciu założonych efektów uczenia się. Dotyczy to zarówno metod podających (wykład interaktywny), problemowych (dyskusje problemowe, uczenie się problemowe, case study), eksponujących (prezentacja), praktycznych, w tym symulacji, opracowania studium przypadku lub metody projektowej. Wybór metod podyktowany był potrzebą prowadzenia procesu kształcenia studentów w taki sposób, aby stwarzał warunki do zaangażowanego i aktywnego ich udziału w pracę na zajęciach.

Osiągane efekty uczenia się w zakresie wiedzy zwykle weryfikowane są poprzez egzaminy, kolokwia, quizy, testy oraz projekty. Natomiast umiejętności zwykle weryfikowane są poprzez ocenę aktywności na zajęciach, merytoryczny udział w dyskusji, projekty indywidualne lub grupowe, raporty z ćwiczeń, symulacji, opracowania studium przypadków, wykorzystywane zwykle do oceny efektów uczenia się, jakie student powinien osiągnąć w trakcie zajęć o charakterze ćwiczeniowym. Osiąganie przez studenta efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych zwykle weryfikowane jest poprzez ocenę merytorycznej aktywności na zajęciach, ocenę

pracy zespołowej nad projektem, ocenę prezentacji wyników projektu lub opracowania grupowego raportu z zadań laboratoryjnych.

W ramach każdego z narzędzi nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny tego, czy dany efekt uczenia się został osiągnięty przez studenta. W trakcie interaktywnych wykładów, często wspartych prezentacjami multimedialnymi, student ma możliwość zdobycia nowej, specjalistycznej wiedzy i spotkania się z przedstawicielami dyscyplin psychologia i nauki o zarządzaniu i jakości. Spotkania w ramach wykładów, jak również indywidualnych spotkań z nauczycielami akademickimi w czasie ich konsultacji, dają szansę na rozwój profesjonalnych umiejętności niezbędnych w codziennej praktyce zawodowej.

W procesie kształcenia studentów wykorzystane zostaną również metody praktyczne. W szczególności dotyczy to metody projektów (warsztatów), kształtującej i rozwijającej umiejętności, nawyki i sprawności o charakterze praktycznym, niezbędne przy realizowaniu konkretnych działań praktycznych charakterystycznych dla funkcjonowania podmiotów z obszaru biznesu. Kolejne przewidziane metody dydaktyczne, tj. metody aktywizujące, ćwiczenia przedmiotowe służą kształtowaniu umiejętności twórczego wykorzystania wiedzy w samodzielnym projektowaniu i realizowaniu indywidualnych projektów. Sprzyja temu praca w małych grupach (praca w zespole), polegająca na wykonaniu konkretnych zadań zleconych przez wykładowcę/trenera, która aktywizuje do działania, kształtuje umiejętności organizacyjne, przywódcze i kompetencje interpersonalne.

3. Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór modułów kształcenia, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS. Do modułów wybieralnych należą moduły wskazane poniżej.

Moduł	Liczba punktów ECTS	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Moduł kształcenia językowego	12	12
Moduł kształcenia wybieralnego / specjalnościowego:		
Negocjacje i mediacje w biznesie	26	26
HR Business Partner z elementami coachingu		
Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem		
Psychologia AI i nowych technologii		
Psychologia marketingu i nowych mediów		
Moduły praktyk specjalnościowych	30	30
łącznie	68	68

Informacja o proponowanych modułach kształcenia wybieralnego / specjalnościowego oferowanych w danym cyklu kształcenia:

- **Negocjacje i mediacje w biznesie** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane poznaniem zasad i procedur prowadzenia mediacji i negocjacji w obszarze biznesowym, uzyskaniem wiedzy i kompetencji w zakresie rozpoznawania konfliktów i doboru odpowiedniej strategii ich rozwiązywania. To oferta dla osób zainteresowanych pracą m.in. na stanowiskach: negocjator lub mediator sądowy i pozasądowy, specjalista ds. relacji społecznych (corporate social responsibility), specjalista w działach sprzedaży i handlowych, specjalista ds. rozwiązywania konfliktów.
- **HR Business Partner z elementami coachingu** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane zdobyciem wiedzy w zakresie: wspierania biznesu w procesie zmiany i odpowiadania na wyzwania stawiane przed współczesną organizacją, rozwiązywania problemów w firmach i organizacjach. To oferta dla osób zainteresowanych byciem realnym partnerem dla biznesu i pracą m.in. na stanowiskach: HR Business Partner, osoba wspierająca kadrę zarządzającą w firmach, instytucjach i organizacjach, rekruter lub pracownik zespołu rekrutacyjnego, pracownik działu personalnego lub działu komunikacji, pracownik firm doradczych i konsultingowych, konsultant procesów, freelancer.

- **Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane pogłębieniem wiedzy i zdobyciem umiejętności w zakresie zarządzania firmą. Ta specjalność skupia się na kształtowaniu inspirującego, dopasowanego do warunków i świadomego stylu przywództwa, który motywuje i angażuje pracowników do osiągania celów organizacji. Program kładzie także duży nacisk na budowanie sprawnych i skutecznych zespołów, zdolnych efektywnie realizować powierzone im zadania, oraz na zarządzanie satysfakcją i motywacją pracowników, co wpływa na ich zaangażowanie i wydajność. Ta specjalizacja będzie odpowiednia dla studentów, którzy chcą pracować jako menadżer średniego i wyższego szczebla, team leader, kierownik projektów, doradca, konsultant, specjalista ds. komunikacji, freelancer w każdym z wymienionych wcześniej obszarów.
- **Psychologia AI i nowych technologii** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane interdyscyplinarnym podejściem, łączącym psychologiczną wiedzę z zaawansowanymi technologiami. Studenci zdobywają umiejętności w zakresie projektowania interfejsów użytkownika z perspektywy psychologicznej, co pozwala na tworzenie przyjaznych dla użytkownika produktów i usług. Ta specjalizacja będzie odpowiednia dla osób, które chcą pracować jako projektanci interfejsów użytkownika, specjaliści ds. user experience, analitycy danych zajmujący się analizą zachowań użytkowników, czy specjaliści ds. gamifikacji, projektanci gier komputerowych i mobilnych, specjaliści ds. game designu, czy doradcy ds. interaktywnych doświadczeń klientów, specjaliści ds. technologii perswazyjnych, twórcy strategii komunikacyjnych opartych na psychologii AI, czy konsultanci ds. innowacyjnych rozwiązań marketingowych.
- **Psychologia marketingu i nowych mediów** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane kompleksowym podejściem do wykorzystania wiedzy psychologicznej w obszarze marketingu i komunikacji. Studenci zdobywają umiejętności w zakresie realizacji strategii CSR, co pozwala im na skuteczne angażowanie się w społeczne aspekty biznesu i budowanie pozytywnego wizerunku marki. Absolwenci tej specjalizacji są przygotowani do pracy w dziale marketingu, reklamy, PR, czy zarządzaniu marką, wykorzystując psychologiczne i technologiczne narzędzia w celu skutecznego dotarcia do klientów i budowania lojalności wobec marki.

4. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

4.1. Cele praktyk

Przez praktykę należy rozumieć przewidziany programem studiów okres przeznaczony na pogłębienie wiedzy oraz doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych studenta w Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Celem praktyk jest:

- poznanie przez Studentów instytucji, organizacji oraz firmach działających w sektorach produkcji, usług i handlu,
- umożliwienie Studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni (pogłębienie i poszerzenie wiedzy zdobytej na zajęciach dydaktycznych i rozwijanie umiejętności jej wykorzystania w praktyce),
- praktyczne przygotowanie Studentów do podjęcia pracy w obszarze negocjacji i mediacji, HR, zarządzania projektami, zarządzania doświadczeniem klienta oraz w branżach zajmujących się nowymi technologiami i sztuczną inteligencją, w których wykorzystuje się wiedzę psychologiczną (przygotowanie do wejścia na rynek pracy poprzez kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, umiejętności: analitycznych, organizacyjnych, pracy w zespole, nawiązywania kontaktów, a także przygotowanie studenta do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania), pozyskiwanie i rozwijanie kompetencji zawodowych,
- praktyczne przygotowanie Studentów do realizowania zadań w firmach, organizacjach i instytucjach,
- poznanie podmiotu przyjmującego na praktykę oraz zaznajomienie się studenta/ki ze specyfiką pracy w tym podmiocie,
- pogłębienie wiedzy o branży, w której działa pracodawca przyjmujący na praktykę,
- stworzenie warunków do aktywizacji zawodowej Studentów na rynku pracy,

- realizacja efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przypisanych do praktyk zgodnie z kartą praktyki.

4.2. Miejsca, w których studenci/teki mogą odbyć praktykę:

- przedsiębiorstwa i podmioty gospodarcze z branży produkcyjnej, handlowej lub usługowej (np. działy analiz, projektowe, marketingu i sprzedaży, szkoleń i rozwoju personelu),
- fundacje, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe,
- firmy doradcze i szkoleniowe, coachingowe, agencje zatrudnienia, agencje doradztwa personalnego, HR,
- firmy z działem obsługi klienta, mediacji, negocjacji biznesowych
- firmy z branży IT, w tym z obszaru e-commerce, software houses, projektowania aplikacji mobilnych i interfejsów graficznych,
- agencje i firmy reklamowe i interaktywne, firmy eventowe, z branży marketingowej, PR,
- inne instytucje po uzgodnieniu z Uczelnianym Opiekunem Praktyk.

Studenci mogą odbywać praktyki w podmiocie odpowiadającym profilem kierunkowi studiów, w którym nie ma zatrudnionego psychologa, ale pracuje osoba z wykształceniem psychologicznym lub pokrewnym.

4.3. Czas trwania praktyk i miejsce ich odbywania

Studenci/teki studiów **pierwszego stopnia** odbywają praktyki zgodnie z harmonogramem studiów:

Rok studiów, semestr	Czas trwania praktyki	Uszczegółowienie	Zakładane efekty uczenia się
I rok, 2 semestr	120 godzin dydaktycznych / 90 godzin zegarowych (3 tygodnie)	<p>Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania</p> <p>Wprowadzenie do praktyk – 2 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk – 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej – 114 godzin dydaktycznych</p>	<p>a) w zakresie wiedzy student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolę w gospodarce i życiu społecznym, prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej; – objaśnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności; <p>b) w zakresie umiejętności student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji, jak również korzystając z praktyki, teorii i koncepcji z obszaru zarządzania oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych; – komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości; argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych; <p>c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kultywowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej; – jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej

<p>II rok, 3 semestr</p>	<p>110 godzin dydaktycznych / 82,5 godziny zegarowe (3 tygodnie)</p>	<p>Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii</p> <p>Wprowadzenie do praktyk – 2 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk – 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej – 104 godziny dydaktyczne</p>	<p>a) w zakresie wiedzy student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – identyfikuje psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań, podstaw rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka; – stosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych; <p>b) w zakresie umiejętności student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje w analizie procesów psychicznych w ciągu życia człowieka oraz określa prawidłowości i zaburzenia rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizuje różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych; – dostrzega i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy; – komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej; argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych; <p>c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej; – jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej
<p>II rok, 4 semestr</p>	<p>240 godzin dydaktycznych / 180 godzin zegarowych (6 tygodni)</p>	<p>Praktyka asystencka</p> <p>Wprowadzenie do praktyk – 2 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk – 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej – 234 godzin dydaktycznych</p>	<p>a) w zakresie wiedzy student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi; – opisuje rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka; <p>b) w zakresie umiejętności student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych; <p>c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kultuwowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej; – uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej

			oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych
III rok, 5 semestr	246 godzin dydaktycznych / 184,5 godziny zegarowe (6 tygodni)	<p>Praktyka zadaniowa</p> <p>Wprowadzenie do praktyk – 2 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk – 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej – 240 godzin dydaktycznych</p>	<p>a) w zakresie wiedzy student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi; – opisuje rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka; – posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji; <p>b) w zakresie umiejętności student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych; – rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu psychologii i nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji; – komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości; argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych; <p>c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kultuwowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej; – dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej
III rok, 6 semestr	246 godzin dydaktycznych / 184,5 godziny zegarowe (6 tygodni)	<p>Praktyka projektowa</p> <p>Wprowadzenie do praktyk – 2 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk – 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej – 240 godzin dydaktycznych</p>	<p>a) w zakresie wiedzy student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi; – opisuje rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka; – posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji; <p>b) w zakresie umiejętności student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;

			<ul style="list-style-type: none"> – rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu psychologii i nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji; – komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości; argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych; – samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego pozaformalnego uczenia się przez całe życie; <p>c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych; – dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej; – jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję
--	--	--	--

4.4. Harmonogram odbywania praktyki

Harmonogram odbywania praktyki student/ka ustala z Opiekunem Praktyki z ramienia Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Indywidualny harmonogram zależy od godzin pracy instytucji, możliwości Opiekuna Praktyki oraz studenta/ki.

4.5. Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w Dzienniku praktyk, w którym studenci opisują zadania zrealizowane w Instytucji Przyjmującej na praktykę związane z wyżej wymienionymi efektami, Opiekun Praktyki z ramienia danej Instytucji Przyjmującej na praktykę potwierdza je podpisem w Dzienniku praktyk, a Uczelniany Opiekun Praktyk w Dzienniku praktyk oraz w USOSweb.

W przypadku zaliczania praktyki na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych, prowadzenia własnej działalności gospodarczej, podejmowania innych form działalności – stażu, wolontariatu, zaliczenia praktyki dokonuje Uczelniany Opiekun Praktyk na pisemny Wniosek o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/podejmowania innych form działalności, w którym potwierdzone jest osiągnięcie efektów uczenia się przez bezpośredniego przełożonego Studenta/Studentki.

4.6. Procedura realizacji praktyk przez studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych określona jest w Zarządzeniu Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW.

IV. Dodatkowe dokumenty do programu studiów

1. System ECTS

Zasady przypisywania punktów ECTS do przedmiotów zostały określone zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z 20 lipca 2018 r. (ze zmianami) i aktami wykonawczymi.

Liczbę punktów ECTS przypisaną do poszczególnych przedmiotów określonych w programie studiów zatwierdza Senat uczelni, podejmując stosowną uchwałę w sprawie przyjęcia planów i programów studiów na dany rok akademicki. W przypisywaniu punktów poszczególnym przedmiotom kierowano się zasadą, iż wymiar punktów musi uwzględniać rzeczywisty nakład pracy studenta. Przyjęto, że 1 punkt ECTS odpowiada około 25 godzinom pracy studenta.

Wartość punktów ECTS dla danego przedmiotu odzwierciedla średni nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania zakładanych efektów uczenia się. Nakład ten jest sumą godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów (godziny kontaktowe) oraz godzin pracy samodzielnej studenta. Zgodnie z tą zasadą przydzielono punkty ECTS na poszczególne formy procesu dydaktycznego składające się na realizację efektów uczenia się danego przedmiotu, takich jak wykłady, ćwiczenia, konwersatorium, lektoraty, seminaria, projekty, e-learning i praca własna studenta. Uwzględniono również punkty ECTS realizowane przez bezpośredni kontakt nauczyciela akademickiego w formie egzaminów, zaliczeń, konsultacji oraz prac dodatkowych wykonywanych przez studentów pod nadzorem nauczyciela akademickiego. Nakład pracy własnej studenta przypadającej na dany przedmiot (a w konsekwencji liczba punktów ECTS za pracę własną studenta) jest wypadkową szeregu czynników istotnych dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się i jest wynikiem analizy stopnia trudności związanego z zakładanymi efektami uczenia się przypisanymi do przedmiotu, a także konsultacji z wykładowcami prowadzącymi poszczególne przedmioty. Dla określenia średniego nakładu pracy własnej studenta w danym przedmiocie brany jest także pod uwagę kontekst, w jakim ten przedmiot występuje w programie studiów – czy zdobycie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotu wymaga wcześniejszego zaliczenia innych przedmiotów lub posiadania innego zasobu wiedzy lub umiejętności. Przypisane w ten sposób punkty ECTS do przedmiotów są takie same w przypadku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, ale inne są składniki, z jakich te punkty zostały uzyskane. W ramach studiów niestacjonarnych zostało zaplanowane mniej godzin kontaktowych, więc aby uzyskać takie same efekty uczenia się jak na studiach stacjonarnych, potrzebna jest większa ilość pracy własnej studenta.

Projektując system przypisywania punktów ECTS, uwzględniono doświadczenia uczelni zagranicznych, z którymi współpracuje Uczelnia. Stosowanie systemu przypisywania punktów ECTS w sposób zbliżony do uczelni partnerskich ułatwia mobilność studentów w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego.

Zgodnie z *Uchwałą nr 52/2022 Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu z dnia 11 maja 2022 roku w przedmiocie zmiany uchwały Senatu nr 29/2022 w sprawie wytycznych do programów studiów obowiązujących od roku akademickiego 2022/2023* w programie studiów przyjmuje się, że liczba punktów ECTS w wymiarze rocznym wynosić powinna 60 punktów ECTS, a różnice między semestrami nie powinny być większe niż 5 punktów, co ułatwi zaliczanie semestrów studentom decydującym się w przyszłości na wyjazdy w ramach programu ERASMUS Mobility. Ponadto przyjmuje się, że przelicznik nakładu pracy studenta na 1 punkt ECTS wynosi 25 godzin.

Wymiar godzin dla programu określa się według następującej zasady: liczba punktów ECTS określona dla programu studiów $\times 25$ h = wymiar godzin przewidzianych dla programu studiów (suma godzin dla całości programu – godziny z udziałem nauczyciela akademickiego oraz innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne, godziny zajęć bez udziału nauczycieli akademickich oraz godziny za pracę własną studenta). Dla studiów stacjonarnych wymiar godzin kontaktowych (i punktów ECTS) nie może być mniejszy niż 50% określonych dla programu studiów.

Zaokrąglenia punktów ECTS dokonuje się: w planie do 0,5 pkt. ECTS; w matrycy wskaźników ECTS do 0,1 pkt. ECTS.

Przypisywanie punktów za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne ustala się według zasad:

a) punkty wynikające za zajęcia realizowane w formie ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, lektoratów, warsztatów, seminariów, zajęcia terenowe, czy praktyki
plus

b) punkty za pracę własną w tej samej proporcji jak udział punktów z zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w stosunku do ogólnej liczby punktów przypisanych do danego przedmiotu.

Inaczej mówiąc, punkty za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (w formie ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, lektoratów, warsztatów, seminariów, zajęcia terenowe, czy praktyki) oblicza się jako iloczyn liczby ECTS dla przedmiotu oraz udziału tych zajęć w ogólnej liczbie godzin przedmiotu.

2. Treści modułów

Nazwa modułu	Treści modułu
Moduły kształcenia podstawowego	Wprowadzenie do psychologii; Biologiczne podstawy zachowania człowieka; Propedeutyka filozofii z elementami logiki; Podstawy współczesnej ekonomii; Podstawy socjologii; Umiejętności akademickie; Teoretyczne podstawy pomagania; Ekonomia behawioralna; Zarządzanie czasem; Technologie informacyjne z elementami AI; Wystąpienia publiczne
Moduły kształcenia kierunkowego	Podstawy organizacji i zarządzania; Komunikacja społeczna; Psychologia emocji, motywacje, poznanie; Psychologia decyzji; Trening umiejętności menedżerskich; Psychologia społeczna w biznesie; Psychologia osobowości i różnic indywidualnych; Tworzenie i analiza biznesplanu; Zastosowanie statystyki w badaniach społecznych; Zarządzanie kryzysem; Zarządzanie kompetencjami; Warsztat pracy z grupą; Zarządzanie procesami w organizacji; Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe; Etyczne aspekty psychologii w biznesie; Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej; Prawo pracy z elementami polityki antydyskryminacyjnej
Moduły kształcenia językowego	Język obcy (język angielski, język niemiecki)
Moduły praktyk kierunkowych	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania; Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii – realizowane w instytucji zgodnie z regulaminem i programem praktyk na kierunku
Moduły przygotowania pracy dyplomowej	Seminarium dyplomowe
Moduły praktyk specjalnościowych	Praktyka asystencka; Praktyka zadaniowa; Praktyka projektowa – realizowane w instytucji zgodnie z regulaminem i programem praktyk na kierunku
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) negocjacje i mediacje w biznesie	Społeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów; Konflikt w biznesie – prawo i ekonomia; Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych; Trening asertywności; Wprowadzenie do negocjacji; Trening umiejętności negocjacyjnych; Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji; Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe; Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) HR Business Partner z elementami coachingu	Planowanie i organizowanie pracy HRBP; Kultura organizacji i style przywództwa; Zarządzanie konfliktem w organizacji; Modele pracy coachingowej; Praca w środowisku zróżnicowanym kulturowo z wykorzystaniem narzędzi coachingowych; Ocena i rozwój pracownika. AC&DC z elementami psychometrii; Zarządzanie karierą;

	Raportowanie i analityka w HR; Psychologiczne aspekty selekcji i rekrutacji pracowników
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Gra biznesowa; Trening asertywności; Zarządzanie w środowisku międzykulturowym i międzypokoleniowym; Zarządzanie konfliktem w organizacji; Finanse przedsiębiorstwa; Techniki perswazyjne; Psychologia marketingu; Sztuczna inteligencja
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) psychologia AI i nowych technologii	User Experience Desing – perspektywa psychologiczna; Game design, gamification, grywalizacja; Wprowadzenie do Human-Computer Interaction; Psychologiczne aspekty robotyki społecznej; Psychologia gier komputerowych i mobilnych; Design thinking; Psychologia sztucznej inteligencji; Technologie perswazyjne
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) psychologia marketingu i nowych mediów	CSR w praktyce; Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów; Wprowadzenie do customer experience design; Zarządzanie relacjami z klientem; Marketing 4.0; Warsztat mapowania podróży klienta; Psychologia mediów; Nowoczesne technologie

3. Załączniki do programu studiów

- Załącznik 1. Plany studiów
- Załącznik 2. Macierz efektów uczenia się
- Załącznik 3. Sumaryczne wskaźniki ECTS
- Załącznik 4. Treści programowe przypisane do zajęć

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarne
Profil: praktyczny
dyscyplina wiodąca: psychologia 63%
dyscyplina uzupełniająca: nauki o zarządzaniu i jakości 37%

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

6 semestrów
 2024/2025

Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	28	14	14	0	14	14																
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	12	12																
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	24	12	12	0	12	12																
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	28	12	16	0	12	16																
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	16	0	16	0		16																
6	N1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	1	16	0	16	0		16																
7	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0			12	12														
8	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	4	24	12	12	0			12	12														
9	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	E	3	20	0	20	0									20									
10	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0				16														
11	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	2	16	0	16	0				16														
12	N1-51-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4					4													
RAZEM:					36	240	74	162	4	50	86	4	24	56	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	

Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																		
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6			
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	38	14	16	8	14	16	8																
2	N1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	16	0	16	0		16																	
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0			12	12															
4	N1-51-PSYDECY-3	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0					12	12													
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0			16																
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0		12	12																
7	N1-51-PSYOSOR-3	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0					12	12													
8	N1-51-TWORZIANBPL-3	Tworzenie i analiza biznesplanu	E	4	26	0	16	10						16	10												
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	3	20	0	20	0						20													
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	5	28	12	16	0							12	16											
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0														16					
12	N1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0														16					
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	5	28	12	16	0													12	16					
14	N1-51-ZARZSTR-5	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	16	0	16	0														16					
15	N1-51-ETYASPS-4	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0								12											
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-2	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	5	28	12	16	0			12	16															
17	N1-51-PRAASpz-6	Prawo pracy z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	5	30	12	18	0														12	18				
RAZEM:					58	386	110	258	18	14	32	8	36	56	0	24	60	10	12	28	0	12	64	0	12	18	0

Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6														16	6			
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8																24	8	
RAZEM:					9	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8

Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																		
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6			
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	N1-00-JEZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60									16	60									
2	N1-00-JEZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60										16	60								
3	N1-00-JEZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	F	4	76	0	16	60											16	60							
RAZEM:					12	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0

Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6	
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW
1	N1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114				2	4	114											
2	N1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104						2	4	104									
RAZEM:					9	230	4	8	218	0	0	0	2	4	114	2	4	104	0	0	0	0	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	240	74	162	4	50	86	4	24	56	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	386	110	258	18	14	32	8	36	56	0	24	60	10	12	28	0	12	64	0	12	18	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0
Razem bez modułu praktyk kierunkowych:		908	184	508	216	64	118	12	60	112	0	24	76	70	12	64	60	12	96	66	12	42	8
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
6	Moduły praktyk kierunkowych	230	4	8	218	0	0	0	2	4	114	2	4	104	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:		1138				194			292			280			136			174			62		

Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem. 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	36	21	12	0	3	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	7	15	15	6	10	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	
6	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	
RAZEM:		124	28	32	23	13	18	
<i>Moduł kształcenia specjalnościowego:</i>		<i>56</i>	<i>2</i>	<i>-2</i>	<i>7</i>	<i>17</i>	<i>20</i>	
OGÓŁEM:		180	30	30	30	30	30	
Dopuszczalny deficyt punktowy po semestrze:			-5	-5	-5	-5	-5	

		Punkty ECTS						
Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	36	21	12	0	3	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	7	15	15	6	10	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	9	5	4	8
Ogółem bez praktyk		141	28	27	28	18	22	18
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
Ogółem praktyki		39	0	5	4	10	10	10
OGÓŁEM:		180	28	32	32	28	32	28

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	900
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	236
Liczba godzin praktyk w Instytucji	932
Łączna liczba godzin w programie	2068

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	36	21	12	0	3	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	7	15	15	6	10	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	9	5	5	7
Ogółem bez praktyk		141	28	27	28	18	23	17
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
Ogółem praktyki		39	0	5	4	10	10	10
OGÓŁEM:		180	28	32	32	28	33	27

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	900
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	236
Liczba godzin praktyk w Instytucji	932
Łączna liczba godzin w programie	2068

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	36	21	12	0	3	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	7	15	15	6	10	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	8	6	2	10
Ogółem bez praktyk		141	28	27	27	19	20	20
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
Ogółem praktyki		39	0	5	4	10	10	10
OGÓŁEM:		180	28	32	31	29	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	900
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	236
Liczba godzin praktyk w Instytucji	932
Łączna liczba godzin w programie	2068

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	36	21	12	0	3	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	7	15	15	6	10	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	8	6	2	10
Ogółem bez praktyk		141	28	27	27	19	20	20
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
Ogółem praktyki		39	0	5	4	10	10	10
OGÓŁEM:		180	28	32	31	29	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	900
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	236
Liczba godzin praktyk w Instytucji	932
Łączna liczba godzin w programie	2068

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	36	21	12	0	3	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	7	15	15	6	10	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	8	6	2	10
Ogółem bez praktyk		141	28	27	27	19	20	20
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
Ogółem praktyki		39	0	5	4	10	10	10
OGÓŁEM:		180	28	32	31	29	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	900
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	236
Liczba godzin praktyk w Instytucji	932
Łączna liczba godzin w programie	2068

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	36	21	12	0	3	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	7	15	15	6	10	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	9	5	4	8
Ogółem bez praktyk		141	28	27	28	18	22	18
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
Ogółem praktyki		39	0	5	4	10	10	10
OGÓŁEM:		180	28	32	32	28	32	28

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1600
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	238
Liczba godzin praktyk w Instytucji	932
Łączna liczba godzin w programie	2770

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: HR Business Partner z elementami coachingu
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarne
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

6 semestrów
 2024/2025

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																			
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6				
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e		
1	S1-51-PLAORGHRB-3	Planowanie i organizowanie pracy HRBP	F	5	58	18	30	10									18	30	10									
2	S1-51-KULORGSTYPRZ-3	Kultura organizacji i style przywództwa	O	4	46	16	30	0								16	30											
3	S1-51-ZARZKONORG-4	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	2	20	0	20	0											20									
4	S1-51-MODPRACOA-4	Modele pracy coachingowej	O	3	36	16	20	0										16	20									
5	S1-51-PRAŚROZRKU-5	Praca w środowisku zróżnicowanym kulturowo z wykorzystaniem narzędzi coachingowych	O	3	36	16	20	0												16	20							
6	S1-51-OCEROZACD-5	Ocena i rozwój pracownika. AC&DC z elementami psychometrii	O	2	20	0	20	0													20							
7	S1-51-ZARZKARIE-6	Zarządzanie karierą	O	3	36	16	20	0															16	20				
8	S1-51-RAPANAWHR-6	Raportowanie i analityka w HR	O	3	36	0	26	10																26	10			
9	S1-51-PSYASPSERE-6	Psychologiczne aspekty selekcji i rekrutacji pracowników	O	1	16	16	0	0																16				
RAZEM:				26	304	98	186	20	0	0	0	0	0	0	0	0	34	60	10	16	40	0	16	40	0	32	46	10

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234										2	4	234						
2	S1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240												2	4	240				
3	S1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240															2	4	240	
RAZEM:				30	732	6	12	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	234	2	4	240	2	4	240

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																		
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6			
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	Moduły kształcenia podstawowego	428	140	284	4	100	156	4	40	100	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	688	230	440	18	30	50	8	70	110	0	40	118	10	30	46	0	30	86	0	30	30	0	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	76	0	60	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	6	0	32	10		
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	304	98	186	20	0	0	0	0	0	0	34	60	10	16	40	0	16	40	0	32	46	10	
Ogółem bez praktyk		1808	468	1102	238	130	206	12	110	210	0	74	232	80	46	168	60	46	178	66	62	108	20	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	
7	Moduły praktyk kierunkowych	230	4	8	218	0	0	0	2	4	114	2	4	104	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	732	6	12	714	0	0	0	0	0	0	0	4	0	2	4	234	2	4	240	2	4	240	
Ogółem praktyki		962	10	20	932	0	0	0	2	4	114	2	4	104	2	4	234	2	4	240	2	4	240	
OGÓŁEM:		2770				348			440			496			514			536			436			

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	36	21	12	0	3	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	7	15	15	6	10	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	9	5	5	7
Ogółem bez praktyk		141	28	27	28	18	23	17
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
Ogółem praktyki		39	0	5	4	10	10	10
OGÓŁEM:		180	28	32	32	28	33	27

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1600
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	238
Liczba godzin praktyk w Instytucji	932
Łączna liczba godzin w programie	2770

		Punkty ECTS						
Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	36	21	12	0	3	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	7	15	15	6	10	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	8	6	2	10
Ogółem bez praktyk		141	28	27	27	19	20	20
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
Ogółem praktyki		39	0	5	4	10	10	10
OGÓŁEM:		180	28	32	31	29	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1600
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	238
Liczba godzin praktyk w Instytucji	932
Łączna liczba godzin w programie	2770

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	36	21	12	0	3	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	7	15	15	6	10	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	8	6	2	10
Ogółem bez praktyk		141	28	27	27	19	20	20
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
Ogółem praktyki		39	0	5	4	10	10	10
OGÓŁEM:		180	28	32	31	29	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1600
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	238
Liczba godzin praktyk w Instytucji	932
Łączna liczba godzin w programie	2770

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	36	21	12	0	3	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	7	15	15	6	10	5
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	26	0	0	8	6	2	10
Ogółem bez praktyk		141	28	27	27	19	20	20
7	Moduły praktyk kierunkowych	9	0	5	4	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	30	0	0	0	10	10	10
Ogółem praktyki		39	0	5	4	10	10	10
OGÓŁEM:		180	28	32	31	29	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1600
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	238
Liczba godzin praktyk w Instytucji	932
Łączna liczba godzin w programie	2770

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: psychologia w biznesie
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Negocjacje i mediacje w biznesie
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarna
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

				SUMA W %					40%	5%	55%	78%	11%	38%	93%	7%	63%	37%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	180					72,6	9,2	98,2	139,6	19,8	68,0	168,0	12,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta						psychologia	nauki o zarządzaniu i jakości	
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	28	14	14	0	1,1	0,0	3,9	2,6	0,6		5,0		5,0	0,0	
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0	
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0	
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0	
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0	
6	N1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0	
7	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0	
8	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		3,0	1,0	
9	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	E	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0	
10	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	
11	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	

12	N1-51-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	38	14	16	8	1,2	0,3	3,5	3,2	0,9		5,0		2,0	3,0
2	N1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-3	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		3,0	1,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-3	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-3	Tworzenie i analiza biznesplanu	E	4	26	0	16	10	0,6	0,4	3,0	4,0	0,4		4,0		0,0	4,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		3,0	2,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0
14	N1-51-ZARZSTR-5	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-4	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-2	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0
17	N1-51-PRAASpz-6	Prawo pracy z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	5	30	12	18	0	1,2	0,0	3,8	3,0	0,5		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	4,8	0,0	0,2	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0
2	N1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-SPPSUWKONF-3	Społeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów	O	4	34	12	12	10	1,0	0,4	2,6	2,6	0,9	4,0	4,0		4,0	0,0
2	N1-51-KOBIZPRAEKON-3	Konflikt w biznesie - prawo i ekonomia	O	3	20	20	0	0	0,8	0,0	2,2	0,0	0,8	3,0	3,0		2,0	1,0
3	N1-51-ROZKONZES-4	Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
4	N1-51-TREASER-3	Trening asertywności	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
5	N1-51-WPRONEG-4	Wprowadzenie do negocjacji	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
6	N1-51-TREUMNEGOC-5	Trening umiejętności negocjacyjnych	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	0,0
7	N1-51-ORPRAASMED-5	Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		2,0	1,0
8	N1-51-NEGOMIE-6	Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		2,0	1,0
9	N1-51-POSTMEDCYWGOS-6	Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych	E	5	40	16	14	10	1,2	0,4	3,4	3,0	1,0	5,0	5,0		3,0	2,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogól.	WP	EW	prak.										
1	N1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	9,6	0,0	0,4	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	N1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	N1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: psychologia w biznesie
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: HR Business Partner z elementami coachingu
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarna
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

				SUMA W %					40%	5%	55%	78%	11%	38%	93%	7%	63%	37%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	180					72,7	9,2	98,1	140,2	19,9	68,0	168,0	12,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta						psychologia	nauki o zarządzaniu i jakości	
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	28	14	14	0	1,1	0,0	3,9	2,6	0,6		5,0		5,0	0,0	
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0	
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0	
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0	
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0	
6	N1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0	
7	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0	
8	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		3,0	1,0	
9	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	E	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0	
10	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	
11	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	

12	N1-51-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	38	14	16	8	1,2	0,3	3,5	3,2	0,9		5,0		2,0	3,0
2	N1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-3	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		3,0	1,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-3	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-3	Tworzenie i analiza biznesplanu	E	4	26	0	16	10	0,6	0,4	3,0	4,0	0,4		4,0		0,0	4,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		3,0	2,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0
14	N1-51-ZARZSTR-5	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-4	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-2	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0
17	N1-51-PRAASpz-6	Prawo pracy z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	5	30	12	18	0	1,2	0,0	3,8	3,0	0,5		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	4,8	0,0	0,2	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0
2	N1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-PLAORGHRB-3	Planowanie i organizowanie pracy HRBP	E	5	38	12	16	10	1,1	0,4	3,5	3,4	0,9	5,0	5,0		4,0	1,0
2	N1-51-KULORGSTYPRZ-3	Kultura organizacji i style przywództwa	O	4	28	12	16	0	1,1	0,0	2,9	2,3	0,5	4,0	4,0		3,0	1,0
3	N1-51-ZARZKONORG-4	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0	2,0	2,0		1,0	1,0
4	N1-51-MODPRACOA-4	Modele pracy coachingowej	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		3,0	0,0
5	N1-51-PRAŚROZRKU-5	Praca w środowisku zróżnicowanym kulturowo z wykorzystaniem narzędzi coachingowych	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		3,0	0,0
6	N1-51-OCEROZACD-5	Ocena i rozwój pracownika. AC&DC z elementami psychometrii	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
7	N1-51-ZARZKARIE-6	Zarządzanie karierą	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		2,0	1,0
8	N1-51-RAPANAWHR-6	Raportowanie i analityka w HR	O	3	24	0	14	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4	3,0	3,0		2,0	1,0
9	N1-51-PSYASPSERE-6	Psychologiczne aspekty selekcji i rekrutacji pracowników	O	1	12	12	0	0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	1,0	1,0		1,0	0,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	9,6	0,0	0,4	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	N1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	N1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: psychologia w biznesie
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarna
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

				SUMA W %					40%	5%	55%	77%	11%	38%	93%	7%	63%	37%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	180					72,4	9,2	98,4	139,0	19,7	68,0	168,0	12,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta						psychologia	nauki o zarządzaniu i jakości	
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	28	14	14	0	1,1	0,0	3,9	2,6	0,6		5,0		5,0	0,0	
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0	
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0	
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0	
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0	
6	N1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0	
7	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0	
8	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		3,0	1,0	
9	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	E	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0	
10	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	
11	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	

12	N1-51-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	38	14	16	8	1,2	0,3	3,5	3,2	0,9		5,0		2,0	3,0
2	N1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-3	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		3,0	1,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-3	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-3	Tworzenie i analiza biznesplanu	E	4	26	0	16	10	0,6	0,4	3,0	4,0	0,4		4,0		0,0	4,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		3,0	2,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0
14	N1-51-ZARZSTR-5	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-4	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-2	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0
17	N1-51-PRAASpz-6	Prawo pracy z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	5	30	12	18	0	1,2	0,0	3,8	3,0	0,5		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	4,8	0,0	0,2	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0
2	N1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-GRABIZN-6	Gra biznesowa	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4	3,0	3,0		3,0	0,0
2	N1-51-TRENASER-5	Trening asertywności	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
3	N1-51-ZARZWSRMKIMIP-3	Zarządzanie w środowisku międzykulturowym i międzypokoleniowym	O	4	28	16	12	0	1,1	0,0	2,9	1,7	0,6	4,0	4,0		4,0	0,0
4	N1-51-ZARZKONWORG-6	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	4	28	16	12	0	1,1	0,0	2,9	1,7	0,6	4,0	4,0		4,0	0,0
5	N1-51-FINPRZED-4	Finanse przedsiębiorstwa	O	5	36	12	14	10	1,0	0,4	3,6	3,4	0,9	5,0	5,0		1,0	4,0
6	N1-51-TECHPERS-4	Techniki perswazyjne	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	0,0
7	N1-51-PSYCHMAR-3	Psychologia marketingu	O	4	28	16	12	0	1,1	0,0	2,9	1,7	0,6	4,0	4,0		4,0	0,0
8	N1-51-SZTUCZIN-6	Sztuczna inteligencja	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		2,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	9,6	0,0	0,4	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	N1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	N1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: psychologia w biznesie
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Psychologia AI i nowych technologii
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarna
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

				SUMA W %					40%	5%	55%	77%	11%	38%	93%	7%	63%	37%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					72,4	9,2	98,4	139,0	19,7	68,0	168,0	12,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta						psychologia	nauki o zarządzaniu i jakości
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	28	14	14	0	1,1	0,0	3,9	2,6	0,6		5,0		5,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
7	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		3,0	1,0
9	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	E	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0
10	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
11	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0

12	N1-51-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	38	14	16	8	1,2	0,3	3,5	3,2	0,9		5,0		2,0	3,0
2	N1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-3	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		3,0	1,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-3	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-3	Tworzenie i analiza biznesplanu	E	4	26	0	16	10	0,6	0,4	3,0	4,0	0,4		4,0		0,0	4,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		3,0	2,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0
14	N1-51-ZARZSTR-5	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-4	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-2	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0
17	N1-51-PRAASpz-6	Prawo pracy z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	5	30	12	18	0	1,2	0,0	3,8	3,0	0,5		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	4,8	0,0	0,2	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0
2	N1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-USEXPDESPP-6	User Experience Design - perspektywa psychologiczna	0	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4	3,0	3,0		3,0	0,0
2	N1-51-GAMDEGAMGRY-5	Game design, gamification, grywalizacja	0	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
3	N1-51-WPRODOHUMCOI-3	Wprowadzenie do Human-Computer Interaction	0	4	28	16	12	0	1,1	0,0	2,9	1,7	0,6	4,0	4,0		3,0	1,0
4	N1-51-PSYAROBSPOL-6	Psychologiczne aspekty robotyki społecznej	0	4	28	16	12	0	1,1	0,0	2,9	1,7	0,6	4,0	4,0		2,0	2,0
5	N1-51-PSYGIEKOMIMOB-4	Psychologia gier komputerowych i mobilnych	0	5	36	12	14	10	1,0	0,4	3,6	3,4	0,9	5,0	5,0		3,0	2,0
6	N1-51-DESITHIN-4	Design thinking	0	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	0,0
7	N1-51-PSYSZTUIINT-3	Psychologia sztucznej inteligencji	0	4	28	16	12	0	1,1	0,0	2,9	1,7	0,6	4,0	4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TECHPERSW-6	Technologie perswazyjne	0	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		3,0	0,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	9,6	0,0	0,4	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	N1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	N1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: psychologia w biznesie
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Psychologia marketingu i nowych mediów
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarna
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

				SUMA W %					40%	5%	55%	77%	11%	38%	93%	7%	63%	37%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	180					72,4	9,2	98,4	139,0	19,7	68,0	168,0	12,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta								psychologia
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	28	14	14	0	1,1	0,0	3,9	2,6	0,6		5,0		5,0	0,0	
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0	
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0	
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0	
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0	
6	N1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0	
7	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0	
8	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		3,0	1,0	
9	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	E	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0	
10	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	
11	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	

12	N1-51-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	38	14	16	8	1,2	0,3	3,5	3,2	0,9		5,0		2,0	3,0
2	N1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-3	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		3,0	1,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-3	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-3	Tworzenie i analiza biznesplanu	E	4	26	0	16	10	0,6	0,4	3,0	4,0	0,4		4,0		0,0	4,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		3,0	2,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0
14	N1-51-ZARZSTR-5	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-4	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-2	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5		5,0		1,0	4,0
17	N1-51-PRAASpz-6	Prawo pracy z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	5	30	12	18	0	1,2	0,0	3,8	3,0	0,5		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	4,8	0,0	0,2	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0
2	N1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-CRSWPRA-6	CSR w praktyce	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4	3,0	3,0		3,0	0,0
2	N1-51-METBAPOIDOKL-5	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
3	N1-51-WPRDOCUEXDES-3	Wprowadzenie do customer experience design	O	4	28	16	12	0	1,1	0,0	2,9	1,7	0,6	4,0	4,0		3,0	1,0
4	N1-51-ZARZRELZ KLI-6	Zarządzanie relacjami z klientem	O	4	28	16	12	0	1,1	0,0	2,9	1,7	0,6	4,0	4,0		3,0	1,0
5	N1-51-MARKET4-4	Marketing 4.0	O	5	36	12	14	10	1,0	0,4	3,6	3,4	0,9	5,0	5,0		2,0	3,0
6	N1-51-WARMAPPODKL-4	Warsztat mapowania podróży klienta	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	0,0
7	N1-51-PSYCHMED-3	Psychologia mediów	O	4	28	16	12	0	1,1	0,0	2,9	1,7	0,6	4,0	4,0		4,0	0,0
8	N1-51-NOWTECH-6	Nowoczesne technologie	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	0,5	3,0	3,0		1,0	2,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	9,6	0,0	0,4	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	N1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	N1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: psychologia w biznesie
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Negocjacje i mediacje w biznesie
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: stacjonarna
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

				SUMA W %					55%	5%	40%	79%	16%	38%	93%	7%	63%	37%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					98,2	9,3	72,5	141,6	27,9	68,0	168,0	12,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta							
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	S1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		5,0	0,0
2	S1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
3	S1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
4	S1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0
5	S1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	S1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
7	S1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
8	S1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		3,0	1,0
9	S1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	E	3	28	0	28	0	1,1	0,0	1,9	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0
10	S1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
11	S1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0

12	S1-51-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	68	30	30	8	2,4	0,3	2,3	2,8	1,5		5,0		2,0	3,0
2	S1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
3	S1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
4	S1-51-PSYDECY-3	Psychologia decyzji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		3,0	1,0
5	S1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	S1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
7	S1-51-PSYOSOR-3	Psychologia osobowosci i roznice indywidualnych	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
8	S1-51-TWORZIANBPL-3	Tworzenie i analiza biznesplanu	E	4	40	0	30	10	1,2	0,4	2,4	4,0	0,4		4,0		0,0	4,0
9	S1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	3	28	0	28	0	1,1	0,0	1,9	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0
10	S1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		3,0	2,0
11	S1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	S1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
13	S1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0
14	S1-51-ZARZSTR-5	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	S1-51-ETYASPS-4	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
16	S1-51-PRAASPPRDZGO-2	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0
17	S1-51-PRAASpz-6	Prawo pracy z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	34	0	28	6	1,1	0,2	2,7	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	S1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	42	0	32	10	1,3	0,4	3,3	5,0	0,4		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1	S1-00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	ZAL	0	30	0	30	0										
2	S1-00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	ZAL	0	30	0	30	0										
Moduły praktyk kierunkowych																		
1	S1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	4,8	0,0	0,2	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0
2	S1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S1-51-SPPSUWKONF-3	Społeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów	O	4	56	16	30	10	1,8	0,4	1,8	2,9	1,0	4,0	4,0		4,0	0,0
2	S1-51-KOBIZPRAEKON-3	Konflikt w biznesie - prawo i ekonomia	O	3	30	30	0	0	1,2	0,0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0		2,0	1,0
3	S1-51-ROZKONZES-4	Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
4	S1-51-TREASER-3	Trening asertywności	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
5	S1-51-WPRONEG-4	Wprowadzenie do negocjacji	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
6	S1-51-TREUMNEGOC-5	Trening umiejętności negocjacyjnych	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	0,0
7	S1-51-ORPRAASMED-5	Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji	O	3	36	16	20	0	1,4	0,0	1,6	1,7	0,6	3,0	3,0		2,0	1,0
8	S1-51-NEGOMIE-6	Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe	O	3	36	16	20	0	1,4	0,0	1,6	1,7	0,6	3,0	3,0		2,0	1,0
9	S1-51-POSTMEDCYWGOS-6	Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych	E	5	60	20	30	10	2,0	0,4	2,6	3,3	1,2	5,0	5,0		3,0	2,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogól.	WP	EW	prak.										
1	S1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	9,6	0,0	0,4	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	S1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	S1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: psychologia w biznesie
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: HR Business Partner z elementami coachingu
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: stacjonarna
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

				SUMA W %					55%	5%	40%	79%	15%	38%	93%	7%	63%	37%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	180					98,1	9,3	72,6	142,2	27,8	68,0	168,0	12,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta								
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	S1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		5,0	0,0	
2	S1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0	
3	S1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0	
4	S1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0	
5	S1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0	
6	S1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0	
7	S1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0	
8	S1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		3,0	1,0	
9	S1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	E	3	28	0	28	0	1,1	0,0	1,9	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0	
10	S1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	
11	S1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	

12	S1-51-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	68	30	30	8	2,4	0,3	2,3	2,8	1,5		5,0		2,0	3,0
2	S1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
3	S1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
4	S1-51-PSYDECY-3	Psychologia decyzji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		3,0	1,0
5	S1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	S1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
7	S1-51-PSYOSOR-3	Psychologia osobowosci i roznice indywidualnych	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
8	S1-51-TWORZIANBPL-3	Tworzenie i analiza biznesplanu	E	4	40	0	30	10	1,2	0,4	2,4	4,0	0,4		4,0		0,0	4,0
9	S1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	3	28	0	28	0	1,1	0,0	1,9	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0
10	S1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		3,0	2,0
11	S1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	S1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
13	S1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0
14	S1-51-ZARZSTR-5	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	S1-51-ETYASPS-4	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
16	S1-51-PRAASPPRDZGO-2	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0
17	S1-51-PRAASpz-6	Prawo pracy z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	34	0	28	6	1,1	0,2	2,7	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	S1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	42	0	32	10	1,3	0,4	3,3	5,0	0,4		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1	S1-00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	ZAL	0	30	0	30	0										
2	S1-00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	ZAL	0	30	0	30	0										
Moduły praktyk kierunkowych																		
1	S1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	4,8	0,0	0,2	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0
2	S1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S1-51-PLAORGHRB-3	Planowanie i organizowanie pracy HRBP	E	5	58	18	30	10	1,9	0,4	2,7	3,5	1,1	5,0	5,0		4,0	1,0
2	S1-51-KULORGSTYPRZ-3	Kultura organizacji i style przywództwa	O	4	46	16	30	0	1,8	0,0	2,2	2,6	0,6	4,0	4,0		3,0	1,0
3	S1-51-ZARZKONORG-4	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0	2,0	2,0		1,0	1,0
4	S1-51-MODPRACOA-4	Modele pracy coachingowej	O	3	36	16	20	0	1,4	0,0	1,6	1,7	0,6	3,0	3,0		3,0	0,0
5	S1-51-PRAŚROZRKU-5	Praca w środowisku zróżnicowanym kulturowo z wykorzystaniem narzędzi coachingowych	O	3	36	16	20	0	1,4	0,0	1,6	1,7	0,6	3,0	3,0		3,0	0,0
6	S1-51-OCEROZACD-5	Ocena i rozwój pracownika. AC&DC z elementami psychometrii	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
7	S1-51-ZARZKARIE-6	Zarządzanie karierą	O	3	36	16	20	0	1,4	0,0	1,6	1,7	0,6	3,0	3,0		2,0	1,0
8	S1-51-RAPANAWHR-6	Raportowanie i analityka w HR	O	3	36	0	26	10	1,0	0,4	1,6	3,0	0,4	3,0	3,0		2,0	1,0
9	S1-51-PSYASPSERE-6	Psychologiczne aspekty selekcji i rekrutacji pracowników	O	1	16	16	0	0	0,6	0,0	0,4	0,0	0,6	1,0	1,0		1,0	0,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	9,6	0,0	0,4	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	S1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	S1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: psychologia w biznesie
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: stacjonarna
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

				SUMA W %					55%	5%	40%	79%	16%	38%	93%	7%	63%	37%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	180					98,4	9,3	72,3	141,6	28,0	68,0	168,0	12,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta						psychologia	nauki o zarządzaniu i jakości	
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	S1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		5,0	0,0	
2	S1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0	
3	S1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0	
4	S1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0	
5	S1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0	
6	S1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0	
7	S1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0	
8	S1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		3,0	1,0	
9	S1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	E	3	28	0	28	0	1,1	0,0	1,9	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0	
10	S1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	
11	S1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	

12	S1-51-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	68	30	30	8	2,4	0,3	2,3	2,8	1,5		5,0		2,0	3,0
2	S1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
3	S1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
4	S1-51-PSYDECY-3	Psychologia decyzji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		3,0	1,0
5	S1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	S1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
7	S1-51-PSYOSOR-3	Psychologia osobowosci i roznice indywidualnych	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
8	S1-51-TWORZIANBPL-3	Tworzenie i analiza biznesplanu	E	4	40	0	30	10	1,2	0,4	2,4	4,0	0,4		4,0		0,0	4,0
9	S1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	3	28	0	28	0	1,1	0,0	1,9	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0
10	S1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		3,0	2,0
11	S1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	S1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
13	S1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0
14	S1-51-ZARZSTR-5	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	S1-51-ETYASPS-4	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
16	S1-51-PRAASPPRDZGO-2	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0
17	S1-51-PRAASpz-6	Prawo pracy z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	34	0	28	6	1,1	0,2	2,7	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	S1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	42	0	32	10	1,3	0,4	3,3	5,0	0,4		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1	S1-00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	ZAL	0	30	0	30	0										
2	S1-00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	ZAL	0	30	0	30	0										
Moduły praktyk kierunkowych																		
1	S1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	4,8	0,0	0,2	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0
2	S1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S1-51-GRABIZN-6	Gra biznesowa	O	3	36	0	26	10	1,0	0,4	1,6	3,0	0,4	3,0	3,0		3,0	0,0
2	S1-51-TRENASER-5	Trening asertywności	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
3	S1-51-ZARZWSRMKIMIP-3	Zarządzanie w środowisku międzykulturowym i międzypokoleniowym	O	4	44	20	24	0	1,8	0,0	2,2	2,2	0,8	4,0	4,0		4,0	0,0
4	S1-51-ZARZKONWORG-6	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	4	44	20	24	0	1,8	0,0	2,2	2,2	0,8	4,0	4,0		4,0	0,0
5	S1-51-FINPRZED-4	Finanse przedsiębiorstwa	O	5	60	20	30	10	2,0	0,4	2,6	3,3	1,2	5,0	5,0		1,0	4,0
6	S1-51-TECHPERS-4	Techniki perswazyjne	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	0,0
7	S1-51-PSYCHMAR-3	Psychologia marketingu	O	4	44	20	24	0	1,8	0,0	2,2	2,2	0,8	4,0	4,0		4,0	0,0
8	S1-51-SZTUCZIN-6	Sztuczna inteligencja	O	3	40	18	22	0	1,6	0,0	1,4	1,7	0,7	3,0	3,0		2,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	9,6	0,0	0,4	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	S1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	S1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: psychologia w biznesie
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Psychologia AI i nowych technologii
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: stacjonarna
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

				SUMA W %					55%	5%	40%	78%	16%	38%	93%	7%	63%	37%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	180					98,3	9,3	72,4	141,0	28,0	68,0	168,0	12,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta						psychologia	nauki o zarządzaniu i jakości	
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	S1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		5,0	0,0	
2	S1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0	
3	S1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0	
4	S1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0	
5	S1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0	
6	S1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0	
7	S1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0	
8	S1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		3,0	1,0	
9	S1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	E	3	28	0	28	0	1,1	0,0	1,9	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0	
10	S1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	
11	S1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	

12	S1-51-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	68	30	30	8	2,4	0,3	2,3	2,8	1,5		5,0		2,0	3,0
2	S1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
3	S1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
4	S1-51-PSYDECY-3	Psychologia decyzji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		3,0	1,0
5	S1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	S1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
7	S1-51-PSYOSOR-3	Psychologia osobowosci i roznice indywidualnych	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
8	S1-51-TWORZIANBPL-3	Tworzenie i analiza biznesplanu	E	4	40	0	30	10	1,2	0,4	2,4	4,0	0,4		4,0		0,0	4,0
9	S1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	3	28	0	28	0	1,1	0,0	1,9	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0
10	S1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		3,0	2,0
11	S1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	S1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
13	S1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0
14	S1-51-ZARZSTR-5	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	S1-51-ETYASPS-4	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
16	S1-51-PRAASPPRDZGO-2	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0
17	S1-51-PRAASpz-6	Prawo pracy z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	34	0	28	6	1,1	0,2	2,7	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	S1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	42	0	32	10	1,3	0,4	3,3	5,0	0,4		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1	S1-00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	ZAL	0	30	0	30	0										
2	S1-00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	ZAL	0	30	0	30	0										
Moduły praktyk kierunkowych																		
1	S1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	4,8	0,0	0,2	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0
2	S1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S1-51-USEXPDESPP-6	User Experience Design - perspektywa psychologiczna	0	3	40	0	30	10	1,2	0,4	1,4	3,0	0,4	3,0	3,0		3,0	0,0
2	S1-51-GAMDEGAMGRY-5	Game design, gamification, grywalizacja	0	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
3	S1-51-WPRODOHUMCOI-3	Wprowadzenie do Human-Computer Interaction	0	4	40	20	20	0	1,6	0,0	2,4	2,0	0,8	4,0	4,0		3,0	1,0
4	S1-51-PSYAROBSPOL-6	Psychologiczne aspekty robotyki społecznej	0	4	40	20	20	0	1,6	0,0	2,4	2,0	0,8	4,0	4,0		2,0	2,0
5	S1-51-PSYGIEKOMIMOB-4	Psychologia gier komputerowych i mobilnych	0	5	58	18	30	10	1,9	0,4	2,7	3,5	1,1	5,0	5,0		3,0	2,0
6	S1-51-DESITHIN-4	Design thinking	0	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	0,0
7	S1-51-PSYSZTUINT-3	Psychologia sztucznej inteligencji	0	4	40	20	20	0	1,6	0,0	2,4	2,0	0,8	4,0	4,0		4,0	0,0
8	S1-51-TECHPERSW-6	Technologie perswazyjne	0	3	40	20	20	0	1,6	0,0	1,4	1,5	0,8	3,0	3,0		3,0	0,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogól.	WP	EW	prak.										
1	S1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	9,6	0,0	0,4	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	S1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	S1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: psychologia w biznesie
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: Psychologia marketingu i nowych mediów
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: stacjonarna
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

				SUMA W %					55%	5%	40%	79%	16%	38%	93%	7%	63%	37%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	180					98,4	9,3	72,3	141,4	28,0	68,0	168,0	12,0	113,0	67,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta								psychologia
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	S1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		5,0	0,0	
2	S1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0	
3	S1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0	
4	S1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0	
5	S1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0	
6	S1-51-UMIEJAK-1	Umiejętności akademickie	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0	
7	S1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0	
8	S1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		3,0	1,0	
9	S1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	E	3	28	0	28	0	1,1	0,0	1,9	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0	
10	S1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	
11	S1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0	

12	S1-51-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	E	5	68	30	30	8	2,4	0,3	2,3	2,8	1,5		5,0		2,0	3,0
2	S1-51-KOMUNSP-1	Komunikacja społeczna	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
3	S1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
4	S1-51-PSYDECY-3	Psychologia decyzji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		3,0	1,0
5	S1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	S1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
7	S1-51-PSYOSOR-3	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
8	S1-51-TWORZIANBPL-3	Tworzenie i analiza biznesplanu	E	4	40	0	30	10	1,2	0,4	2,4	4,0	0,4		4,0		0,0	4,0
9	S1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	3	28	0	28	0	1,1	0,0	1,9	3,0	0,0		3,0		1,0	2,0
10	S1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		3,0	2,0
11	S1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	S1-51-WARPRAG-5	Warsztat pracy z grupą	ZAL	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
13	S1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0
14	S1-51-ZARZSTR-5	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	S1-51-ETYASPS-4	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		1,0		1,0	0,0
16	S1-51-PRAASPPRDZGO-2	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		1,0	4,0
17	S1-51-PRAASpz-6	Prawo pracy z elementami polityki antydyskryminacyjnej	O	5	60	30	30	0	2,4	0,0	2,6	2,5	1,2		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	34	0	28	6	1,1	0,2	2,7	4,0	0,2		4,0		4,0	0,0
2	S1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	42	0	32	10	1,3	0,4	3,3	5,0	0,4		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	2,4	4,0		4,0	2,0	2,0
Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej																		
1	S1-00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	ZAL	0	30	0	30	0										
2	S1-00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	ZAL	0	30	0	30	0										
Moduły praktyk kierunkowych																		
1	S1-51-PRAKOBZ-2	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	ZAL	5	120	2	4	114	4,8	0,0	0,2	5,0	0,0	0,0	5,0		0,0	5,0
2	S1-51-PRAKOBP-3	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	ZAL	4	110	2	4	104	4,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	4,0		4,0	0,0

Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S1-51-CRSWPRA-6	CSR w praktyce	O	3	40	0	30	10	1,2	0,4	1,4	3,0	0,4	3,0	3,0		3,0	0,0
2	S1-51-METBAPOIDOKL-5	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
3	S1-51-WPRDOCUJEXDES-3	Wprowadzenie do customer experience design	O	4	44	20	24	0	1,8	0,0	2,2	2,2	0,8	4,0	4,0		3,0	1,0
4	S1-51-ZARZRELZ KLI-6	Zarządzanie relacjami z klientem	O	4	44	20	24	0	1,8	0,0	2,2	2,2	0,8	4,0	4,0		3,0	1,0
5	S1-51-MARKET4-4	Marketing 4.0	O	5	60	20	30	10	2,0	0,4	2,6	3,3	1,2	5,0	5,0		2,0	3,0
6	S1-51-WARMAPPDOKL-4	Warsztat mapowania podróży klienta	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	0,0
7	S1-51-PSYCHMED-3	Psychologia mediów	O	4	44	20	24	0	1,8	0,0	2,2	2,2	0,8	4,0	4,0		4,0	0,0
8	S1-51-NOWTECH-6	Nowoczesne technologie	O	3	36	18	18	0	1,4	0,0	1,6	1,5	0,7	3,0	3,0		1,0	2,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-51-PRAKASYS-4	Praktyka asystencka	ZAL	10	240	2	4	234	9,6	0,0	0,4	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
2	S1-51-PRAKZAD-5	Praktyka zadaniowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0
3	S1-51-PRAKPROJ-6	Praktyka projektowa	ZAL	10	246	2	4	240	9,8	0,0	0,2	10,0		10,0	10,0		6,0	4,0

TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ

NA KIERUNKU

Psychologia w biznesie

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

PROFIL: PRAKTYCZNY

obowiązujący dla cyklu

rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

PRZEDMIOT	TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ
Moduł przedmiotów ogólnych	
Wprowadzenie do psychologii	<p>Psychologia współczesna: założenia głównych nurtów w psychologii. Psychologia jako nauka. Rozwój psychologii w kontekście historycznym. Podejście biologiczne: znaczenie dziedziczności i rola układu nerwowego w funkcjonowaniu człowieka. Psychologia humanistyczna i egzystencjalna. Podejście teorii uczenia się: behawioryzm i teorie społecznego uczenia się. Podejście poznawcze: świadomość, uwaga i pamięć. Podejście społeczno-kulturowe. Podejście psychoanalityczne. Przedmiot psychologii, działy psychologii. Psychologia jako nauka: metoda naukowa. Psychologia jako nauka: raport z badań. Wybrane kierunki teoretyczne: koncepcja psychodynamiczna. Wybrane kierunki teoretyczne: behawioryzm. Wybrane kierunki teoretyczne: psychologia humanistyczna. Wybrane kierunki teoretyczne: psychologia poznawcza. Wybrane kierunki teoretyczne: psychologia ewolucyjna. Etyka w psychologii: badania naukowe i praktyka psychologiczna.</p>
Biologiczne podstawy zachowania człowieka	<p>Mechanizmy zachowań w rozumieniu fizjologicznym, genetycznym, ewolucyjnym, rozwojowym. Formy zachowania jako reakcje na zaspokojenie potrzeb biologicznych, psychicznych, społecznych. Realizacja sekwencji potrzeb. Zachowania prokreacyjne. Popęd, bodziec, motywacja, emocje, instynkt, nastrój. Neuroanatomia. Budowa czynnościowa obwodowego i centralnego układu nerwowego. Transmisje bodźców. Koordynacja nerwowo-hormonalna. Mózgowe mechanizmy funkcji psychicznych. Układ limbiczny. Neurony lustrzane - empatia. Neuropsychologia wczesnej ontogenezy. Stymulowanie mózgu płodu. Zachowania macierzyńskie. Baby blues. Depresje poporodowe. Czynności płatów czołowych. Zaburzenia percepcji - wzrok, słuch, równowaga, czucie, smak, węch. Lokalizacja zaburzeń dróg ruchowych, mowy, pamięci.</p>

	<p>Rytmika czynności fizjologicznych. Sen i czuwanie. Cykle i zegary biologiczne. Płeć i zachowania.</p> <p>Czucie somatyczne. Ból, dotyk.</p> <p>Neuronalne podstawy uzależnień i zaburzeń odżywiania.</p>
<p>Propedeutyka filozofii z elementami logiki</p>	<p>Presokratejskie źródła filozofii.</p> <p>Sokratejskie nauczanie: metoda majeutyczna.</p> <p>Idealizm Platona.</p> <p>Substancja Arystotelesa.</p> <p>Myśl polityczna kiedyś a dziś.</p> <p>Greckie a judeochrześcijańskie pojęcie Boga.</p> <p>Szkoły hellenistyczne: sceptycyzm, cynizm, epikureizm, stoicyzm.</p> <p>Różne koncepcje etyczne i ich praktyczne następstwa.</p> <p>Źródła i kierunki rozwoju filozofii nowożytnej.</p> <p>Repetitorium.</p> <p>Podział filozofii i jej relacja wobec pozostałych nauk.</p> <p>Platońska teoria idei, metafora jaskini w kontekście pytania o sens edukacji.</p> <p>Różnica między doświadczeniem, wiedzą i mądrością.</p> <p>Zagadnienie pewności wiedzy i źródeł poznania: empiryzm brytyjski a racjonalizm Kartezjusza.</p> <p>Klasyczny rachunek zdań.</p> <p>Elementy logicznej analizy wypowiedzi.</p>
<p>Podstawy współczesnej ekonomii</p>	<p>Podstawowe pojęcia ekonomii.</p> <p>Podstawowe kategorie rynku, popyt i podaż.</p> <p>Teoria wyboru konsumenta: ograniczenia, preferencje, optimum.</p> <p>Teoria podziału.</p> <p>Transformacja polskiej gospodarki.</p> <p>Główne nurty ekonomii.</p> <p>Produkcja i koszty w przedsiębiorstwie. Równowaga przedsiębiorstwa.</p> <p>Niedoskonałości rynku i uczestników rynku.</p> <p>Rola państwa w gospodarce.</p> <p>Polityka pieniężna i fiskalna.</p> <p>Wzrost gospodarczy, inflacja, wahania aktywności gospodarczej.</p> <p>Gospodarka otwarta i globalizacja procesów gospodarczych.</p>
<p>Podstawy socjologii</p>	<p>Zagadnienia więzi społecznych – jakie mechanizmy sprawiają, że ludzie wiążą się w grupy; co sprawia, że czujemy się zobowiązani do pomocy członkom naszej zbiorowości.</p> <p>Środowisko społeczne i grupy społeczne w perspektywie socjologicznej – co to jest grupa społeczna, podstawowe cechy, rodzaje grup społecznych.</p> <p>Struktury społeczne (pojęcie stratyfikacji społecznej); wybrane teorie klas i stratyfikacji (K. Marks, M. Weber, L. Warner); problem operacjonalizacji pojęcia klasy społecznej – jak definiować i jak badać klasy.</p> <p>Nierówności i konflikt społeczny – wymiar historyczny i strukturalny; klasa wyższa, średnia i robotnicza we współczesnych społeczeństwach zachodnich; koncepcja „podklasy” i współczesne badania wykluczenia społecznego i marginalizacji.</p> <p>Klasa a styl życia; stratyfikacja a płeć - określanie pozycji klasowej kobiet; praca zawodowa kobiet a podziały klasowe; ruchliwość społeczna; polskie przemiany społeczno-gospodarcze po 1989 a kształt i dynamika struktury klasowej.</p> <p>Zmiana społeczeństwa w czasie – czym jest zmiana społeczna. Zmiana, rozwój i postęp.</p> <p>Wymiary i mechanizmy zmiany społecznej.</p> <p>Typologie społeczeństw.</p>

	<p>Procesy zmiany społecznej we współczesnej Polsce – problematyka zmiany społecznej jako istotny czynnik wyjaśniania problemów społecznych.</p>
<p>Umiejętności akademickie</p>	<p>Środowisko akademickie: uczelnia, wykładowcy, organizacja zajęć, przebieg studiów, studiowanie a kształcenie; tytułowanie wykładowców; stanowiska dydaktyczno-naukowe i dydaktyczne.</p> <p>Savoir vivre uczelniany: pisma oficjalne, korespondencja mailowa i zachowanie się, przepisy uczelniane i dokumentacja studencka. Autoprezentacja i budowanie relacji międzyludzkich.</p> <p>Prace pisemne: jak przygotować referat i esej? Jak cytować piśmiennictwo? Jak przygotować bibliografię? Jak wygląda praca dyplomowa? Czym jest plagiat? Co to jest system plagiatowy? Jak robić notatki i przygotowywać się do egzaminów?</p> <p>Myślenie lateralne i budowanie własnej kreatywności (elementy Blue Ocean Strategy).</p> <p>Elementy radzenia sobie ze stresem.</p>
<p>Teoretyczne podstawy pomagania</p>	<p>Geneza zachowań prospołecznych. Geneza poradnictwa (poradniki dobrego życia, pierwsze instytucje poradnicze, początek instytucjonalnego poradnictwa w Polsce). Socjobiologia: instynkty i geny.</p> <p>Wymiana społeczna: teoria zysków i kosztów.</p> <p>Główne koncepcje poradnictwa w odniesieniu do różnych koncepcji człowieka (behawioralnej, poznawczej, psychodynamicznej i humanistycznej).</p> <p>Poradnictwo jako subsystem państwowego systemu oświaty i wychowania.</p> <p>Poradnictwo jako podsystem systemu oświaty.</p> <p>Poradnictwo jako część scentralizowanego systemu społecznego.</p> <p>Poradnictwo jako formalna i nieformalna działalność instytucji oświatowych, opiekuńczych, edukacyjnych.</p> <p>Ukryty wymiar pracy doradcy: pułapki manipulacji w poradnictwie; poradnictwo jako subtelny instrument sprawowania władzy.</p> <p>Rozumienie oraz umiejętność definiowania i wskazywania w praktyce poradniczej następujących pojęć: empatia i altruizm, pomoc, poradnictwo, poradzoznawstwo.</p> <p>Rozumienie roli, zadań i metod pracy doradcy.</p> <p>Metody stosowane w poradnictwie dyrektywnym.</p> <p>Metody pracy doradcy w poradnictwie liberalnym.</p> <p>Rozumienie poradnictwa dialogowego.</p> <p>Charakterystyka problemów życiowych jednostek.</p> <p>Analiza etapów rozwiązywania problemów życiowych w sytuacji pomocy.</p> <p>Sposoby rozwiązywania problemów życiowych jednostek w wybranych koncepcjach pomocy.</p> <p>Identyfikowanie, nazywanie i interpretowanie problemów jednostek i grup.</p> <p>Planowanie i organizowanie procesu pomocy na przykładzie kilku wybranych sytuacji problemowych jednostek.</p> <p>Identyfikacja istniejących sieci wsparcia instytucjonalnego.</p>
<p>Ekonomia behawioralna</p>	<p>Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej: podstawowe pojęcia i główne kierunki (ekonomia psychologiczna, ekonomia ewolucyjna, ekonomia eksperymentalna, finanse behawioralne, makroekonomia behawioralna, ekonomia złożoności).</p> <p>Ekonomia neoklasyczna a ekonomia behawioralna.</p> <p>Ekonomia behawioralna a skuteczność zarządzania. Powiązanie psychologii i finansów jako przykład związków psychologii i biznesu.</p> <p>Jak inwestorzy podejmują decyzje? Zmienne jakościowe a decyzje ekonomiczne.</p> <p>Cechy osobowości i poczucie kontroli, postawy, emocje i użyteczność, racjonalności i paradoksy w teorii i praktyce ekonomii behawioralnej.</p> <p>Dlaczego inwestorzy widzą trend w białym szumie? Informacje rzetelne, informacje wynikające z oczekiwań i przyzwyczajzeń. Framing, anomalie i nieefektywność rynkowa. Ryzyko ekonomiczne.</p>

	<p>Postawy wobec pieniędzy i subiektywna ocena ryzyka. Teoria perspektywy. Wskaźniki oczekiwań konsumentów. Gra symulacyjna. Eksperyment ekonomiczny.</p>
Zarządzanie czasem	<p>Wprowadzenie - świat w czasach VUCA, metaprogramy czasu. Test - czy jestem niewolnikiem czasu? Krzywa efektywności dobowej i tygodniowej vs. indywidualne preferencje. Wybrane techniki zarządzania sobą w czasie. Analiza własnych aktywności na przykładzie reprezentatywnego tygodnia. Pożeracze czasu i ich definiowanie. Określanie indywidualnych celów SMART w obszarze zarządzania sobą w czasie. Czynniki wzmacniające i rujnujące poziom energii życiowej. Zarządzanie czasem zespołu.</p>
Technologie informacyjne z elementami AI	<p>Definicja technologii informacyjnych (TI) i ich rola w psychologii biznesu. Znaczenie TI dla analizy danych, zarządzania zasobami ludzkimi i psychologii konsumenckiej. Omówienie podstawowych pojęć związanych z sztuczną inteligencją. Przedstawienie głównych zastosowań AI w biznesie i psychologii. Wyjaśnienie roli analizy danych w zrozumieniu zachowań klientów i preferencji konsumenckich. Przedstawienie technologii informatycznych, w tym AI, wykorzystywanych do analizy danych konsumenckich i personalizacji doświadczenia klienta. Omówienie wpływu sztucznej inteligencji na procesy zarządzania zasobami ludzkimi w firmach. Analiza konkretnych zastosowań AI w rekrutacji, ocenie pracowników i zarządzaniu wydajnością. Rozważenie kwestii etycznych i prawnych związanych z wykorzystaniem technologii informacyjnych w biznesie. Omówienie zagadnień dotyczących prywatności danych, odpowiedzialności za decyzje podejmowane przez systemy AI oraz konieczności regulacji i nadzoru.</p>
Wystąpienia publiczne	<p>Definicja wystąpień publicznych i ich znaczenie w kontekście komunikacji biznesowej i społecznej. Omówienie celów wystąpień publicznych oraz kluczowych umiejętności wymaganych do skutecznej prezentacji. Techniki tworzenia klarownego i przekonującego przekazu. Przygotowanie treści prezentacji z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań audytorium. Znaczenie języka ciała, mimiki i głosu w procesie komunikacji werbalnej. Kontrola głosu, gestów i kontaktu wzrokowego w trakcie wystąpień publicznych. Techniki budowania wiarygodności i zaufania w kontaktach z publicznością. Strategie radzenia sobie ze stresem i emocjami podczas wystąpień publicznych. Ćwiczenia relaksacyjne i techniki oddechowe wspomagające kontrolę emocji. Techniki angażowania publiczności i utrzymywania ich uwagi. Prowadzenie dyskusji, odpowiadanie na pytania i reagowanie na feedback.</p>
Moduł przedmiotów kierunkowych	
Podstawy organizacji i zarządzania	<p>Pojęcie organizacji, podstawowe zasady organizacji. Definicje, cele i funkcje zarządzania. Procesy zarządzania oraz podejmowanie decyzji. Nowoczesne struktury organizacyjne. Organizacja w otoczeniu rynkowym. Zarządzanie i jego funkcje. Zarządzanie jako proces decyzyjny.</p>

	<p>Praktyczny wymiar struktur organizacyjnych.</p>
<p>Komunikacja społeczna</p>	<p>Komunikacja jako proces - podstawowe pojęcia. Wybrane modele komunikacji. Poziomy komunikowania (intrapersonalne, interpersonalne, grupowe, międzygrupowe, instytucjonalne, masowe, międzykulturowe). Kompetencje komunikacyjne. Style komunikacyjne. Sytuacja komunikacyjna – jej cechy, typy zachowań uczestników i przyjmowane w niej role. Pojęcie „twarzy” (E. Goffman) w komunikacji interpersonalnej. Techniki skutecznej komunikacji (werbalnej i niewerbalnej). Bariery i błędy zakłócające komunikację. Komunikacja społeczna w zarządzaniu. Wpływ mediów na komunikację. Komunikacja w sytuacjach trudnych, konfliktowych, kryzysowych.</p>
<p>Psychologia emocji, motywacje, poznanie</p>	<p>Powstawanie emocji - interakcja mechanizmów biologicznych, psychologicznych i społecznych (czym jest emocja; emocja, nastrój, zaburzenia afektywne, osobowość emocjonalna; emocje a osobowość; teorie emocji). Podmiotowe i społeczne uwarunkowania dynamiki emocji. Wyrażanie emocji podstawowych i pochodnych. Współdeterminowanie zachowania przez emocje i poznanie. Motywacja w najważniejszych systemach teoretycznych. Podstawowe mechanizmy motywacyjne. Motywacja w procesie uczenia; pobudzenie a efekty uczenia się - prawo Yerkesa-Dodsona. Warunkowanie klasyczne jako podstawa procesów uczenia się; eksperymenty Pawłowa i Watsona. Zastosowanie prawidłowości warunkowania klasycznego w psychologii. Warunkowanie instrumentalne; wzmocnienia negatywne i pozytywne. Trudności w uczeniu się. Trening wyuczonej bezradności. Zaburzenia emocji i nastroju. Adaptacyjna rola inteligencji emocjonalnej w życiu codziennym. Inteligencja kognitywna a inteligencja emocjonalna. Podstawowe procesy poznawcze: spostrzeganie, rozpoznawanie obrazów, wyobrażeniowa i pojęciowa reprezentacja rzeczywistości, uwaga i kontrola poznawcza, pamięć i uczenie się, myślenie, rozumowanie i rozwiązywanie problemów, podejmowanie decyzji, język i komunikacja. Typy motywacji. Motywacja w przebiegu zachowania. Mechanizmy motywacji z perspektywy psychologii afektu, paradygmatu kognitywistycznego, ustaleń o motywacji wewnętrznej i motywacji osiągnięć.</p>
<p>Psychologia decyzji</p>	<p>Myślenie w sytuacjach probabilistycznych: logika ocen, ocena prawdopodobieństwa, logika a intuicja, ważenie dowodów. Maksymalizacja wartości oczekiwanych: Wartość i użyteczność. Prawdopodobieństwo i wagi decyzyjne. Teoria podejmowania decyzji i racjonalność decyzji: pewność i ryzyko. Analiza decyzyjna. Modele wyboru w sytuacji ryzykownej. Pułapki oceniania. Racjonalne sposoby dokonywania wyboru. Metody, techniki i narzędzia podejmowania decyzji. Psychologiczne aspekty podejmowania decyzji i ich odraczania. Znaczenie ekonomii w podejmowaniu decyzji i wyborów.</p>

	<p>Racjonalne sposoby wyboru - drzewo decyzyjne w praktyce. Rozbieżności oraz podstawowe zniekształcenia w ocenianiu. Emocjonalne i społeczne konteksty oceniania. Błędy w ocenie ryzyka - wyolbrzymianie i niedocenywanie szans. Behawioralne techniki grupowego podejmowania decyzji. Ryzykanci i asekuranci - różnice w stosunku do ryzyka. Podejmowanie decyzji w aspekcie indywidualnym i grupowym. Gry decyzyjne.</p>
Trening umiejętności menedżerskich	<p>Cechy menedżera w organizacji samouczącej się. Krytyczne myślenie. Asertywność menedżera. Odpowiedzialność. Integralność. Elastyczność. Feedback.</p>
Psychologia społeczna w biznesie	<p>Schematy poznawcze. Dysonans poznawczy. Teoria atrybucji. Konformizm. Autoprezentacja. Atrakcyjność interpersonalna. Zachowania prospołeczne vs. agresja. Stereotypy i uprzedzenia. Dyskryminacja. Eksperymenty psychologiczne - posłuszeństwo wobec autorytetu S. Milgrama. Eksperymenty psychologiczne - stanfordzki eksperyment więzienny P. Zimbardo. Postawy i zmiany postaw. Psychologia reklamy. Grupy i procesy grupowe. Praca w zespole.</p>
Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	<p>Prekursorzy rozważań i badań nad różnicami indywidualnymi. Inteligencja (definicja, struktura). Inteligencja jako cecha i jako proces. Narzędzia służące do pomiaru inteligencji. Konceptje osobowości oparte na zespole cech. Teorie temperamentu skoncentrowane na dziecku i na człowieku dorosłym. Wymiary osobowości w głównych koncepcjach osobowości - przejawy, opis i interpretacja diagnozy. Pojęcie cechy, stanu, typu. Osobowość - różne podejścia do osobowości. Typologie temperamentu, funkcjonalne znaczenie temperamentu, temperament a osobowość i zachowanie. Regulacyjna teoria temperamentu. Koncepcja PEN Eysencka. Wielka Piątka cech osobowości. Narzędzia służące do badania osobowości i różnic indywidualnych. Osobowość a zdrowie (właściwości osobowości sprzyjające zdrowiu i chorobie; osobowość a stres, rola zachowań zdrowotnych; osobowość a satysfakcja z życia). Inteligencja (definicja, rodzaje, właściwości). Pomiar inteligencji. Style poznawcze. Różnice indywidualne a radzenie sobie ze stresem.</p>

<p>Tworzenie i analiza biznesplanu</p>	<p>Wprowadzenie do biznes planu. Analiza rynku. Analiza konkurencji. Ocena środowiska biznesowego. Ocena ryzyka. Formułowanie celów i strategii biznesowych. Plan marketingowy. Plan operacyjny. Plan finansowy.</p>
<p>Zastosowania statystyki w badaniach społecznych</p>	<p>Wybór problemu badawczego. Wybór modelu badawczego. Etapy procesu badawczego. Operacjonalizacja zmiennych. Opracowywanie procedury badań własnych. Opracowanie narzędzi (przygotowanie projektu testu, analiza językowa, analiza treści). Przeprowadzanie badania pilotażowego. Analiza czynnikowa. Analiza rzetelności. Analiza pozycji. Analiza trafności. Przeprowadzanie badania właściwego. Analiza badania własnego.</p>
<p>Zarządzanie kryzysem</p>	<p>Wprowadzenie do zarządzania kryzysem. Rodzaje kryzysów. Diagnoza sytuacji kryzysowych. Planowanie reakcji na kryzys. Komunikacja kryzysowa. Przywracanie stanu normalności po kryzysie. Etyka w zarządzaniu kryzysem. Analiza skuteczności reakcji na kryzys.</p>
<p>Zarządzanie kompetencjami</p>	<p>Zarządzanie kompetencjami w organizacji oraz zarządzanie własnymi kompetencjami. Zarządzanie kompetencjami - perspektywa planowania i organizacji pracy. Zarządzanie kompetencjami - perspektywa rozwoju zawodowego. Zarządzanie kompetencjami - perspektywa kultury organizacyjnej. Przywództwo jako kompetencja. Profile stanowisk/profesjogramy. Katalogi i profile kompetencji. Mapa kariery i mapa kompetencji. Pomiar kompetencji: testy, assessment centre, ocena 360 stopni. Kompetencje vs. zarządzanie efektywnością.</p>
<p>Warsztat pracy z grupą</p>	<p>Podstawowe prawidłowości funkcjonowania grup - dlaczego ludzie tworzą i wybierają grupy? Proces grupowy i jego etapy. Role społeczne w grupie. Charakterystyka pracy grupy: cele, inicjatywa, bezpośredniość i nastrój. Współpraca i podstawowe rodzaje interakcji. Budowanie zaufania. Komunikacja w grupach. Zasady pracy w grupie: współtworzenie kontraktu. Moderacja procesów grupowych i radzenie sobie z oporem. Prowadzący - modelowanie postaw i zachowań lidera, procesy wpływu w grupie. Strukturalizacja pracy. Udzielanie informacji zwrotnych. Podejmowanie decyzji.</p>

	<p>Konflikty intra- i intergrupowe. Dylematy społeczne jako szczególne przypadki konfliktu. Stres i zmiany społeczne.</p> <p>Wadliwe interakcje: interakcje oparte na lęku, sposoby ucieczki i źródła oporu.</p> <p>Socjalizacja.</p> <p>Dynamika grupy: uczestnictwo w symulowanych sytuacjach grupowych.</p> <p>Metody i techniki pracy grupowej: wykład, dyskusja moderowana, studium przypadku, gry, ćwiczenia indywidualne i grupowe. Odgrywanie ról.</p> <p>W co grają ludzie? Elementy analizy transakcyjnej w pracy grupowej.</p>
Zarządzanie procesami w organizacji	<p>Wprowadzenie do zarządzania procesami.</p> <p>Identyfikacja procesów.</p> <p>Mapowanie procesów.</p> <p>Analiza procesów.</p> <p>Optymalizacja procesów.</p> <p>Modelowanie procesów.</p> <p>Automatyzacja procesów.</p> <p>Monitorowanie procesów.</p> <p>Doskonalenie ciągłe.</p>
Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	<p>Konflikty, manipulacja w relacjach społecznych w miejscu pracy.</p> <p>Radzenie sobie ze stresem.</p> <p>Trening zarządzania stresem.</p> <p>Trójwymiarowa koncepcja wypalenia zawodowego.</p> <p>Wypalenie zawodowe: rozwój i fazy rozwoju.</p> <p>Diagnoza stopnia nasilenia wypalenia zawodowego.</p> <p>Uwarunkowania społeczne i podmiotowe wypalenia zawodowego.</p> <p>Zapobieganie wypaleniu zawodowemu - konstruowanie programów profilaktycznych.</p>
Etyczne aspekty psychologii w biznesie	<p>Aksjologiczne podstawy etyki biznesu. Etyka biznesu w warunkach globalizacji i ładu korporacyjnego.</p> <p>Etyka działalności gospodarczej.</p> <p>Etyka zawodu psychologa.</p> <p>Konflikty interesów.</p> <p>Korupcja.</p> <p>Konkurencyjność a etyka.</p> <p>Etyka w komunikowaniu się, public relations i reklamie.</p> <p>Etyka powinności i pożytku. Społeczna odpowiedzialność biznesu, odpowiedzialne inwestowanie oraz zrównoważony rozwój.</p> <p>Audyt etyczny organizacji. Whistleblowing.</p> <p>Prawa i obowiązki konsumentów.</p> <p>Determinanty świadomości etycznej i wrażliwości moralnej menedżera.</p> <p>Oceny i decyzje moralne.</p> <p>Polska tradycja etyki życia gospodarczego.</p>
Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	<p>Regulacja prawna podejmowania, wykonywania i zakończenia działalności gospodarczej.</p> <p>Formy prawne działalności gospodarczej.</p> <p>Procedury formalno-prawne związane z uruchomieniem nowej działalności gospodarczej.</p> <p>Ograniczenia i bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej – koncesje, zezwolenia, działalność regulowana.</p> <p>Korzyści dla biznesu przewidziane prawem.</p> <p>Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne przy prowadzeniu działalności gospodarczej.</p>
Prawo pracy z elementami polityki	<p>Źródła prawne: Konstytucja, ustawy, umowy międzynarodowe, układy zbiorowe pracy, porozumienia zbiorowe, regulaminy i statuty. Zasady prawa pracy wg Kodeksu pracy.</p>

<p>antydiskryminacyjnej</p>	<p>Nawiązanie i ustanie stosunku pracy. Modyfikacja treści stosunku pracy. Telepraca i praca zdalna. Zatrudnianie młodocianych. Obowiązki pracodawcy i pracownika. Odpowiedzialność porządkowa i materialna pracowników. Wykroczenia przeciwko prawom pracownika i odpowiedzialność pracodawcy za wykroczenia. Systemy i rozkłady czasu pracy. Urlopy i przerwy w świadczeniu pracy. Wynagrodzenia. Ochrona trwałości stosunku pracy. Polubowne rozwiązywanie sporów. Kazusy prawne. Terminy i przedawnienia w prawie pracy. Oświadczenia woli. Zakazy konkurencji. Mobbing, nierówne traktowanie, dyskryminacja bezpośrednia i pośrednia, napastowanie, nakłanianie do dyskryminacji oraz represje. Prawne podstawy równości płci w zatrudnieniu w Unii Europejskiej.</p>
<p>Moduł przedmiotów specjalnościowych – <i>Negocjacje i mediacje w biznesie</i></p>	
<p>Społeczno- psychologiczne uwarunkowania konfliktów</p>	<p>Psychologiczne teorie konfliktu (teoria rzeczywistego konfliktu, teoria Galtunga, koncepcja konfliktu Pruitta i Rubina, teoria rozwiązywania i prewencji konfliktu Burtona). Typologia konfliktu i jego detektory. Dynamika konfliktu, jego fazy i mechanizmy (wg Reykowskiego). Trójkąt Karpmana i jego implikacje dla konfliktów. Przekonania, zniekształcenia poznawcze, postawy, automatyzmy i emocje w konflikcie. Czynniki osobowościowe (ugodowość, mroczna triada, aleksytymia, zaburzenia osobowości, cechy temperamentalne) i grupowe (role, komunikacja, atrybucje, różnice kulturowe, nieprzystawalność celów i wartości, styl przywództwa, normy wzajemności) w konflikcie. Style reakcji na konflikt (wg Tosi i Killmana) i strategię w obliczu sporu. Skutki konfliktu. Metody rozwiązywania sporów poprzez interwencję osoby neutralnej, strategię miękkie (zorientowane na proces - mediacja, moderacja, admonicja i koncyliacja) i twarde (zorientowane na wynik – arbitraż i inkwizycja). Zarządzanie konfliktem czy przez konflikt. Specyfika konfliktów społecznych. Diagnoza konfliktu. Czynniki patologiczne w miejscu pracy, ich przyczyny i konsekwencje, działania eskalujące, detektory konfliktu. Projektowanie, wdrażania i realizowanie programów profilaktycznych. Diagnozowanie cech osobowości i temperamentu stanowiących czynnik ryzyka wystąpienia konfliktu w grupie. Strategię w obliczu konfliktu (ignorowanie, uległość, strategię unikowe, deprecjonowanie, separacja, kompromis, działania eskalujące). Techniki komunikacyjne - parafrazowanie, komunikat Ja, odzwierciedlanie. Techniki wspomagające rozwiązywanie konfliktów (zarządzanie stresem, aktywne słuchanie, model harwardzki, technika przeciwnych reakcji, integratywne rozwiązywanie problemu, wspólny cel, wymiana wizerunków, alternatywne wytłumaczenia itd.).</p>
<p>Konflikt w biznesie - prawo i ekonomia</p>	<p>Patologia w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa: korupcja, dyskryminacja, mobbing i molestowanie w świetle prawa. Własność intelektualna w świetle prawa. Ochrona konsumenta – specyfika sporów przedsiębiorstwo-klient, RODO. Konflikty z urzędami podatkowymi i regulatorami.</p>

	<p>Związki zawodowe, ich umocowanie i mandat, konflikty z przedsiębiorstwem i ich rozwiązywanie.</p> <p>Zasady równości przedsiębiorców, uczciwej konkurencji, poszanowania dobrych obyczajów, wrogie przejęcie – specyfika konfliktów między przedsiębiorstwami.</p> <p>Znaczenie prawa karnego gospodarczego w sporach między przedsiębiorstwami.</p> <p>Etyczny i sprawnościowy wymiar rozwiązań prawnych konfliktów.</p> <p>Ekonomia konfliktu: ekonomiczne i społeczne skutki konfliktów w przedsiębiorstwie, konflikt w zespole a efektywność pracownicza i motywacja, kryzys jako kumulacja konfliktów, zarządzanie w sytuacjach kryzysowych i zarządzanie przez kryzys, zysk akcjonariuszy vs. rozwój przedsiębiorstwa.</p>
<p>Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych</p>	<p>Rodzaje konfliktów i ich specyfika.</p> <p>Analiza konfliktu. Poszukiwanie przyczyn konfliktu i możliwości współpracy.</p> <p>Rodzaje zachowań w sytuacjach konfliktowych: unikanie konfliktu, rezygnacja, ignorowanie, poddanie się, zawiązywanie koalicji, poszukiwanie pomocy u osób z zewnątrz, podjęcie walki, przeformułowanie konfliktu jako problem do rozwiązania.</p> <p>Style rozwiązywania konfliktu: unikanie, kompromis, rywalizacja, przystosowanie, współpraca.</p> <p>Strategie zorientowane na proces: mediacja, moderacja, admonicja i koncyliacja.</p> <p>Strategie zorientowane na wynik: arbitraż, pacyfikacja i inkwizycja.</p> <p>Specyfika negocjacji w konflikcie.</p> <p>Podstawowe techniki komunikacji w sytuacji konfliktowej (parafrazowanie, klaryfikacja, itp.).</p> <p>Proces mediacji. Role i funkcje mediatora, metody i procedury mediacji.</p> <p>Etapy mediacji (nawiązywanie wstępnych kontaktów ze stronami sporu, gromadzenie i analiza informacji, opracowywanie planu mediacji, przedstawianie wyjściowych punktów widzenia i potrzeb stron oraz ustalanie porządku postępowania, formułowanie problemu, generowanie rozwiązań, osiągnięcie porozumienia, rodzaje zamknięcia – proceduralne, poprzez przeformułowanie problemu).</p> <p>Problemy etyczne w rozwiązywaniu sporów.</p>
<p>Trening asertywności</p>	<p>Asertywność - podstawowe pojęcia.</p> <p>Zachowania alternatywne dla asertywności – uległość, agresja, unikanie, manipulacja, białe kłamstwa.</p> <p>Cechy zachowań asertywnych.</p> <p>Odpowiedzialność za obronę terytorium psychicznego.</p> <p>Szanowanie terytorium innych.</p> <p>Asertywny sposób komunikacji.</p> <p>Obrona swoich praw, odmawianie.</p> <p>Przyjmowanie i formułowanie pochwał i krytyki.</p> <p>Asertywne wyrażanie gniewu.</p> <p>Asertywne wyrażanie próśb i oczekiwań.</p> <p>Asertywne wyrażanie opinii i przekonań.</p> <p>Konsekwencje asertywności.</p>
<p>Wprowadzenie do negocjacji</p>	<p>Rodzaje negocjacji.</p> <p>Specyfika i przebieg negocjacji.</p> <p>Negocjacje a różnorodność kulturowa. Style negocjacji w poszczególnych kulturach.</p> <p>Style negocjacji.</p> <p>Planowanie i przebieg negocjacji.</p> <p>Podstawowe błędy w negocjacjach, analiza przypadków.</p> <p>Etyczne aspekty prowadzenia negocjacji.</p>

<p>Trening umiejętności negocjacyjnych</p>	<p>Techniki i strategie perswazji. Kompetencje w zakresie komunikacji, umiejętność argumentacji, dopasowanie werbalne i niewerbalne, teoria umysłu, asertywność, bariery komunikacyjne. Zasady skutecznych negocjacji. Fazy procesu negocjowania. Planowanie i przebieg negocjacji. Niewerbalne i werbalne aspekty negocjacji.</p>
<p>Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji</p>	<p>Metodyka pracy i odpowiedzialność zawodowa mediatora w postępowaniu mediacyjnym. Zasada dobrowolności i zakaz wywierania nacisków. Zasada bezstronności i neutralności, zakaz pobierania dodatkowych korzyści. Zasada bezpieczeństwa stron. Obowiązek tajemnicy zawodowej mediatora, obowiązek tajemnicy stron. Zasada zachowania równowagi stron. Zgodność ugody z obowiązującym prawem. Dokumenty wykorzystywane w mediacji. Techniki uświadamiania hipokryzji. Kodeksy zasad etyki zawodowej mediatora. Regulacja prawna mediacji. Autoprezentacja mediatora, reklama i promocja usług mediacyjnych.</p>
<p>Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe</p>	<p>Podstawowe sposoby rozumienia negocjacji (proces z dającymi się wyróżnić etapami, rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora, zestaw narzędzi i technik, strategia komunikacji interpersonalnej). Negocjacje jako element dialogu i komunikowania międzynarodowego. Środowisko negocjacyjne. Wybrane style negocjacyjne (północnoamerykański, rosyjski, państw UE, chiński, japoński). Bariery w komunikacji i negocjacjach. Religia, wartości oraz symbole jako aspekty kulturowe w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Język niewerbalny w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Proces negocjacji międzynarodowych w zależności od różnic kulturowych. Podstawowe 4 wymiary kulturowe a proces negocjacji. Struktura i przebieg procesów negocjacyjnych w warunkach różnic kulturowych. Techniki i strategie perswazji - ich skuteczność w różnych kulturach. Planowanie i przebieg negocjacji z uwzględnieniem aspektów międzykulturowych. Rola w zespole negocjacyjnym oraz ich wykorzystanie: przegląd modeli oraz symulacje realnych sytuacji. Specyficzne role w procesie negocjacji międzynarodowych. Różnice kulturowe w odczytywaniu ról w zespołach negocjacyjnych.</p>
<p>Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych</p>	<p>Rodzaj spraw podlegających mediacji oraz wyłączonych spod niej. Ugoda - konsekwencje. Brak ugody - konsekwencje. Rodzaje mediacji (Mediacja facylitatywna, ewaluatywna, narratywna, humanistyczna, oparta na interesach stron, tranformatywna). Naczelne zasady mediacji. Przebieg mediacji w sprawach cywilnych. Przebieg mediacji w sprawach gospodarczych. Przebieg mediacji, fazy i etapy. Cechy i zasady dobrego mediatora. Bariery w mediacji. Tworzenie dokumentów w procesie mediacji. Analiza przypadków postępowania arbitrażowych i mediacyjnych.</p>

Moduł przedmiotów specjalnościowych – HR Business Partner z elementami coachingu	
Planowanie i organizowanie pracy HRBP	<p>Misja, rola i autorytet HRBP.</p> <p>Podstawowe kompetencje HRBP: orientacja biznesowa, umiejętności komunikacyjne, rozwiązywanie problemów i zarządzanie zmianą oraz ich wykorzystanie w praktyce.</p> <p>Rola HRBP w procesach rekrutacji, wdrażania pracowników (onboarding), rozwiązywania sporów, restrukturyzacji, rozwiązywania umów z pracownikami i doradztwa dla managerów.</p> <p>Narzędzia i metody pracy HRBP.</p> <p>Zarządzanie zmianą.</p> <p>Płaszczyzny komunikacji z interesariuszami biznesu.</p> <p>Zarządzanie jakością - Narzędzia i metody pracy HRBP.</p> <p>Polityka wynagrodzeń.</p> <p>Zarządzanie kompetencjami, rozwojem, motywacją i talentami.</p> <p>Rozwiązywanie konfliktów. HRBP jako mediator wewnętrzny.</p> <p>Zarządzanie partnerami zewnętrznymi.</p>
Kultura organizacji i style przywództwa	<p>Wprowadzenie do kultury organizacyjnej.</p> <p>Diagnoza kultury organizacyjnej.</p> <p>Typy kultur organizacyjnych.</p> <p>Rola przywództwa w kształtowaniu kultury organizacyjnej.</p> <p>Style przywództwa.</p> <p>Przywództwo sytuacyjne Blancharda i Herseya.</p> <p>Zarządzanie zmianą kultury organizacyjnej.</p> <p>Kultura organizacyjna a motywacja pracowników.</p>
Zarządzanie konfliktem w organizacji	<p>Typologia konfliktów i ich modele.</p> <p>Analiza konfliktu. Poszukiwanie przyczyn konfliktu i możliwości współpracy.</p> <p>Strategie uczestników konfliktu: unikanie konfliktu, rezygnacja, ignorowanie, poddanie się, zawiązywanie koalicji, poszukiwanie pomocy u osób z zewnątrz, podjęcie walki, przeformułowanie konfliktu jako problem do rozwiązania.</p> <p>Style rozwiązywania konfliktu: unikanie, kompromis, rywalizacja, przystosowanie, współpraca.</p> <p>Strategie zorientowane na proces: mediacja, moderacja, admonicja i koncyliacja.</p> <p>Strategie zorientowane na wynik: arbitraż, pacyfikacja i inkwizycja.</p> <p>Podstawowe techniki komunikacji w sytuacji konfliktowej.</p> <p>Problemy etyczne w rozwiązywaniu sporów.</p>
Modele pracy coachingowej	<p>Przebieg rozmowy coachingowej. Model GROW, model DITLS, model COACH.</p> <p>Aktywne słuchanie i definiowanie problemów. Model CLEAR.</p> <p>Definiowanie celów. Model OSKAR, model STORM.</p> <p>Rozwiązywanie problemów. Model SCORE.</p> <p>Radzenie sobie z porażką. Model FISH, model GOLD.</p> <p>Fazy zmiany. Transteoretyczny Model Zmiany.</p> <p>Poznawcze aspekty postrzegania problemu. Model PEB.</p>
Praca w środowisku zróżnicowanym kulturowo z wykorzystaniem narzędzi coachingowych	<p>Zróżnicowanie kulturowe – jego istota i specyfika.</p> <p>Różnice języka i ekspresji.</p> <p>Różnice norm i wartości.</p> <p>Różnice w stylu życia.</p> <p>Różnice w obszarze estetyki.</p> <p>Kultury kolektywne i indywidualne.</p> <p>Wzajemne relacje kulturowe: zderzenie kultur - separacja - wymiana kulturowa – integracja.</p> <p>Postawy wobec odmienności: szok kulturowy, etnocentryzm, stereotypizacja.</p> <p>Cele coachingu wobec odmienności kulturowej.</p>

	Problemy w zastosowaniu narzędzi coachingowych w multikulturowym środowisku.
Ocena i rozwój pracownika. AC&DC z elementami psychometrii	<p>Diagnoza mocnych i słabych stron pracownika, jego kompetencji, zasobów i motywacji.</p> <p>Przegląd konstruktów pomocnych w diagnozie (teorie typów i zastrzeżenia do nich; teorie cech: temperament w ujęciu Strelaua, Wielka piątka i Hexaco, cechy szczególnie przydatne w diagnozie na potrzeby HR czy rekrutacji: Core traits, mroczna triada, optymizm dyspozycyjny, pozytywna psychopatologia, typy inteligencji, kreatywność i metody jej badania, autoprezentacja i jej implikacje w procesie oceny pracownika).</p> <p>Podstawy obserwacji (w tym wskaźniki behawioralne, mowa ciała i analiza wytworów).</p> <p>Kompetencje jako główne kryterium oceny, definiowanie kompetencji i tworzenie ich matrycy.</p> <p>Wypalenie zawodowe, motywacja a doświadczenia.</p> <p>Narzędzia stosowane w AC/DC. Podstawy psychometrii (kryteria dobroci i zastrzeżenia wobec metod kwestionariuszowych, przedziały ufności i ich porównywanie, status technik projekcyjnych w psychologii, interpretacja wyników).</p> <p>Eksperymenty diagnostyczne i self experience.</p> <p>Udzielanie informacji zwrotnej i wzmacnianie kompetencji pracownika.</p> <p>Działalność Development Centre i planowanie dalszego rozwoju pracownika.</p>
Zarządzanie karierą	<p>Trzy etapy planowania kariery wg Philipa S. Jarvisa: rozwój samopoznania (Realizm w ocenie własnych zdolności i możliwości, System wartości funkcjonujący w poszczególnych sferach życia, Zainteresowania i kierunki aktywności, Stopień rozumienia ról społecznych i zaangażowania w te role), nauka i praca (Informacje o świecie pracy, Informacje o preferowanej grupie zawodów – w tym klasyfikacje i nomenklatury zawodów), planowanie kariery (Pełność planów, Środki poszukiwań, Umiejętność podejmowania decyzji).</p> <p>Heksagonalny model kariery Johna Hollanda (model RIASEC).</p> <p>Tęczykowy model kariery Donalda Supera (teoria rozwoju karier).</p> <p>Społeczno-poznawcza teoria Roberta Lenta, Stevena Browna i Gails Hacketta.</p> <p>Konstruowanie kariery i poradnictwo kariery Marka Savickasa.</p> <p>Wzory karier Kennetha Brousseau i Michaela J. Drivera.</p> <p>Kotwice kariery E. Scheina.</p> <p>Narzędzia pracy z celem w procesie doradczym.</p> <p>Narzędzia pracy z przekonaniem.</p> <p>Indywidualny Plan Działania.</p>
Raportowanie i analityka w HR	<p>Metody analizy otoczenia zewnętrznego.</p> <p>Metody analizy otoczenia wewnętrznego.</p> <p>Operacjonalizacja badań w zakresie HR.</p> <p>Pomiar kapitału ludzkiego.</p> <p>Analiza strategiczna w obszarze personalnym.</p> <p>Podstawy controllingu personalnego.</p> <p>Tworzenie raportów i wizualizacja danych.</p> <p>Zasady klarownej prezentacji danych.</p>
Psychologiczne aspekty selekcji i rekrutacji pracowników	<p>Tworzenie matrycy kompetencji dla różnych typów stanowisk i formułowanie adekwatnych do oczekiwań pracodawcy ogłoszeń o pracę.</p> <p>Projektowanie procesu rekrutacji, jego etapy i ich znaczenie. Ekonomia czasu w rekrutacji.</p> <p>Wywiad w rekrutacji i jego znaczenie.</p> <p>Obserwacja w rekrutacji.</p> <p>Style i strategie radzenia sobie ze stresem a rekrutacja.</p>

	<p>Eksperyment rekrutacyjny i testy dostępne pracownikom HR. Ocena silnych i słabych stron, kompetencji i motywacji kandydata. Ocena dopasowania profilu kandydata do kultury organizacji i wartości firmy.</p>
Moduł przedmiotów specjalnościowych – Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem	
Gra biznesowa	<p>Wprowadzenie do gry biznesowej. Symulacja biznesowa. Podsumowanie gry biznesowej.</p>
Trening asertywności	<p>Asertywność - podstawowe pojęcia. Zachowania alternatywne dla asertywności – uległość, agresja, unik, manipulacja, białe kłamstwa. Cechy zachowań asertywnych. Odpowiedzialność za obronę terytorium psychicznego. Szanowanie terytorium innych. Asertywny sposób komunikacji. Obrona swoich praw. Odmawianie. Przyjmowanie i formułowanie pochwał i krytyki. Asertywne wyrażanie gniewu. Asertywne wyrażanie próśb i oczekiwań. Asertywne wyrażanie opinii i przekonań. Konsekwencje asertywności.</p>
Zarządzanie w środowisku międzykulturowym i międzypokoleniowym	<p>Teorie różnic międzykulturowych. Wyzwania zespołów zróżnicowanych kulturowo i stereotypy, świadomość kulturowa, kompetencje międzykulturowe. Wyzwania zespołów zróżnicowanych kulturowo i pokoleniowo: komunikacja werbalna i niewerbalna w zespole. Budowanie zaufania w zespole i definiowanie celów zespołu. Role. Relacje przełożeni – podwładni. Odpowiedzialności a kulturowa etyka pracy. Wpływ kultury na organizację pracy i style zarządzania. Synchronizacja zespołów zróżnicowanych kulturowo – praca i integracja, nawyki kulturowe, zarządzanie przestrzenią i pracą w różnych strefach czasowych. Zarządzanie zespołem rozproszonym – praca z dystansem geograficznym i kulturowym. Pułapki pracy i komunikacji zdalnej. Konflikty w zespole zróżnicowanym kulturowo. Wyzwania zespołów zróżnicowanych pokoleniowo. Charakterystyka pokoleń na rynku pracy. Komunikacja międzypokoleniowa. Konflikty międzypokoleniowe w miejscu pracy. Budowanie skutecznego zespołu międzypokoleniowego. Lider w zespole zróżnicowanym kulturowo i międzypokoleniowo.</p>
Zarządzanie konfliktem w organizacji	<p>Typologia konfliktów i ich modele. Analiza konfliktu. Poszukiwanie przyczyn konfliktu i możliwości współpracy. Strategie uczestników konfliktu: unikanie konfliktu, rezygnacja, ignorowanie, poddanie się, zawiązywanie koalicji, poszukiwanie pomocy u osób z zewnątrz, podjęcie walki, przeformułowanie konfliktu jako problem do rozwiązania. Style rozwiązywania konfliktu: unikanie, kompromis, rywalizacja, przystosowanie, współpraca. Strategie zorientowane na proces: mediacja, moderacja, admonicja i koncyliacja. Strategie zorientowane na wynik: arbitraż, pacyfikacja i inkwizycja. Podstawowe techniki komunikacji w sytuacji konfliktowej. Problemy etyczne w rozwiązywaniu sporów.</p>
Finanse przedsiębiorstwa	<p>Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw. Koszt i struktura kapitału.</p>

	<p>Opłacalność produkcji i sprzedaży przy zadanych kosztach – próg rentowności. Powiększanie efektywności działalności – dźwignia operacyjna, finansowa i łączna. Decyzje krótkoterminowe w przedsiębiorstwie – zarządzanie należnościami i zobowiązaniami, zarządzanie gotówką. Ocena efektywności inwestycji - inwestycje rzeczowe i kapitałowe.</p>
Techniki perswazyjne	<p>Teoria wpływu społecznego. Model centralnej i obwodowej drogi przetwarzania. Heurystyki i uproszczenia poznawcze. Zasada społecznego dowodu. Negocjacje perswazyjne. Perswazja w przywództwie. Etyka perswazji w biznesie.</p>
Psychologia marketingu	<p>Teoria kognitywnego dysonansu Leona Festingera. Psychologia kolorów. Heurystyki decyzyjne. Teoria potrzeb Maslova. Teoria wpływu społecznego Roberta Cialdiniego. Wpływ percepcji i postrzegania na skuteczność komunikacji marketingowej i budowanie marki. Specyfika zachowań konsumenckich w e-commerce.</p>
Sztuczna Inteligencja	<p>Historia sztucznej inteligencji. Wnioskowanie i reprezentacje wiedzy w SI. Mechaniczne uczenie się i Data Science. Metody, algorytmy i heurystyki w sztucznej inteligencji. Emocje, twórczość a sztuczna inteligencja. Psychologia języka a sztuczna inteligencja. Prawne i etyczne aspekty sztucznej inteligencji.</p>
Moduł przedmiotów specjalnościowych – <i>Psychologia AI i nowych technologii</i>	
User Experience Design - perspektywa psychologiczna	<p>Wprowadzenie do User Experience. Badanie i narzędzia w projektowaniu UX w perspektywie praktycznej. Projektowanie i metody tworzenia koncepcji wizualnych. Formatowanie treści adresowanych do sieci. Architektura informacji – logika i treść. Metodologia: planowanie wdrożenia. Metodologia: faza konceptualna. Metodologia: prototypowanie. Metodologia: mapy funkcji i zachowań. Metodologia: moduły i kompozycja. Podejścia projektowe: responsive design i adaptive design. Projektowanie kompozycji na współczesne urządzenia. Projektowanie na ekrany dotykowe. Realizacja projektów zaliczeniowych. Prezentacja i omówienie projektów zaliczeniowych.</p>
Game design, gamification, grywalizacja	<p>Wprowadzenie do projektowania gier. Kluczowe definicje i pojęcia. Struktura formalna i mechanika gier komputerowych. Dynamika i gameplay. Wprowadzenie do procesu produkcyjnego. Konceptualizacja. Prototypowanie. Playtesing. Dokumentacja projektowa.</p>

	<p>Psychologiczne aspekty grywalizacji. Edutainment i Gamification of Learning.</p>
<p>Wprowadzenie do Human-Computer Interaction</p>	<p>Wprowadzenie do interakcji człowiek-technologia. Psychologiczne podstawy HCI. Human-Computer Interaction jako podstawa dla UX Design. Projektowanie interakcji. Modelowanie użytkownika. Badania potrzeb i kontekstu użytkowania. Proces projektowania i badania użyteczności. Technologie dla osób niepełnosprawnych. Human-Computer Interaction jako podstawa dla UX Design.</p>
<p>Psychologiczne aspekty robotyki społecznej</p>	<p>Historia (i przyszłość) robotów – androidów – cyborgów. Podstawy robotyki z perspektywy psychologicznej. Psychologiczne aspekty technokultury. Robotyka społeczna. Roboty – androidy – transhumanizm. Inteligencja emocjonalna i roboty. Psychologia a cyborgizacja człowieka.</p>
<p>Psychologia gier komputerowych i mobilnych</p>	<p>Wprowadzenie do psychologii gier komputerowych. Psychologiczne i kulturowe aspekty gier. Gra jako opowieść. Balansowanie poziomu trudności i motywacji. Wprowadzenie do Serious Games. Rodzaje Serious Games i ich funkcje. Mechanizmy psychologiczne Serious Games. Struktura Serious Games. Proces Produkcyjny Serious Games.</p>
<p>Design thinking</p>	<p>Wprowadzenie do metodologii pracy design thinking. Wprowadzenie do metod pracy - konstrukcja problemów projektowych. Wprowadzenie do metod pracy - konstrukcja publiczności. Wprowadzenie do metod pracy - konstrukcja idei. Wprowadzenie do metod pracy – prototypowanie. Wybór drogi projektowej. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania rozwiązań. Projektowanie ekosystemów dla rozwiązań DT.</p>
<p>Psychologia sztucznej inteligencji</p>	<p>Wprowadzenie do psychologii sztucznej inteligencji. Historia sztucznej inteligencji. Wnioskowanie i reprezentacje wiedzy w SI. Mechaniczne uczenie się i Data Science. Metody, algorytmy i heurystyki w sztucznej inteligencji. Emocje, twórczość a sztuczna inteligencja. Psychologia języka a sztuczna inteligencja. Prawne i etyczne aspekty sztucznej inteligencji.</p>
<p>Technologie perswazyjne</p>	<p>Od wpływu społecznego po perswazję i interwencje. Technologie perswazyjne z perspektywy psychologicznej. Jak technologia może wpływać na ludzi. Komputery jako narzędzie perswazyjne. Zastosowania technologii perswazyjnych (zdrowie, edukacja, handel elektroniczny). Perswazja poprzez urządzenia mobilne, kontekstowe, sieciowe. Grywalizacja jako strategia perswazyjna. Projektowanie perswazyjnych interfejsów. Perswazja w wirtualnej rzeczywistości.</p>

	Aspekty etyczne w projektowaniu technologii perswazyjnej.
Moduł przedmiotów specjalnościowych – Psychologia marketingu i nowych mediów	
CSR w praktyce	<p>Geneza i istota CSR.</p> <p>Spółeczny wymiar działalności biznesowej. Organizacja biznesowa jako podmiot odpowiedzialny społecznie.</p> <p>Odpowiedzialność społeczna w ujęciu strategicznym.</p> <p>Interesariusze CSR.</p> <p>Doskonalenie relacji społecznych.</p> <p>Międzynarodowe inicjatywy na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu: zrównoważony rozwój, przedsiębiorstwo obywatelskie i społeczna przedsiębiorczość.</p>
Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów	<p>Metodologia badań naukowych w kontekście badań potrzeb i doświadczeń klientów.</p> <p>Metody badań CX:</p> <ul style="list-style-type: none"> – indywidualne wywiady pogłębione [IDI], Wywiady grupowe [FGI], – badania etnograficzne [uczestniczące i nieuczestniczące], – badania użyteczności, – testy A/B, Sortowanie kart, – analiza danych wtórnych, Odsłuchy call centre, – analiza dokumentów, badania dziennikowe, analizy eksperckie. <p>Problemy metodologiczne i etyczne w badaniach CX.</p>
Wprowadzenie do customer experience design	<p>Projektowanie doświadczeń klienta.</p> <p>Psychologiczne czynniki determinujące CX.</p> <p>Techniki i metody stosowane w projektowaniu CX.</p> <p>Przeszkody w budowaniu pozytywnych doświadczeń klienta.</p> <p>Skuteczne budowanie CX - analiza case studies z różnych branż.</p>
Zarządzanie relacjami z klientem	<p>Teoretyczne podstawy strategii CRM: czynniki poznawcze i emocjonalne CR.</p> <p>Perspektywa dynamicznych zdolności marketingowych w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.</p> <p>Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.</p> <p>Wdrażanie CRM w firmie.</p> <p>Przeszkody we wdrażaniu CRM w organizacji.</p>
Marketing 4.0	<p>Omówienie podstawowych koncepcji i założeń Marketingu 4.0 oraz jego roli w dzisiejszym biznesie.</p> <p>Era cyfrowa i zmiana zachowań konsumentów.</p> <p>Big Data w marketingu.</p> <p>Marketing treści (content marketing) czyli tworzenie wartościowych treści jako kluczowej strategii budowania zaangażowania klientów w środowisku on-line.</p> <p>Pozycjonowanie stron internetowych (SEO) i płatna reklama w wyszukiwarkach (SEM) jako narzędzia promocji on-line.</p> <p>Marketing w mediach społecznościowych.</p> <p>Marketing influencerów - ich rola w budowaniu marki i kreowaniu pozytywnego wizerunku firmy w mediach społecznościowych.</p> <p>Mobile marketing.</p>
Warsztat mapowania podróży klienta	<p>Koszty organizacji wynikające z nieprawidłowej obsługi klienta (LTV, retencja, marka).</p> <p>Zyski organizacji wynikające z dobrej obsługi klienta: lojalność klienta, obniżenie kosztów, wzrost przychodów, predykcja zysków z użyciem firmowych danych.</p> <p>Zyski i koszty inwestycji w pozytywne doświadczenia klienta.</p> <p>Proces badania doświadczeń przez mapowanie podróży klienta.</p> <p>Customer Journey Map - Mapy podróży klienta – definicja i cele.</p>

	<p>Cykl życia klienta a mapa jego podróży. Warunki budowy CJM w firmie, zarządzanie projektem w procesie budowania CJM. Zrozumienie wyników badań podróży i postawienie diagnozy, formułowanie celów i oczekiwań od współpracy z zewnętrznym partnerem. Przeprojektowanie doświadczeń. Typowe błędy przy tworzeniu map podróży klienta.</p>
Psychologia mediów	<p>Teorie komunikacji medialnej w tym teorii agenda-setting, framingu i spiral of silence. Emocje w mediach - role emocji oraz sposoby ich wywoływania i regulowania. Media a tożsamość jednostki - wpływ na poczucie własnej wartości i samoocenę. Rola mediów w kształtowaniu kultury, trendów społecznych, norm i zachowań. Wpływ mediów na zdrowie psychiczne jednostki oraz radzenie sobie z negatywnymi skutkami korzystania z mediów. Media społecznościowe i ich wpływ na interakcje międzyludzkie i budowanie relacji społecznych.</p>
Nowoczesne technologie	<p>Rozwój nowoczesnych technologii a psychologia: wprowadzenie. Mechanizmy poznawcze człowieka z perspektywy technologicznej. Znaczenie teorii społeczno-poznawczych w rozwoju otoczenia informatycznego człowieka. Robotyka społeczna: modele umysłu robota, interakcja człowiek-robot. Nowoczesne technologie w edukacji. Stymulacja obszarów mózgu a uczenie się człowieka: neurofeedback, tDCS, TMS. Zastosowania nowoczesnych technologii w psychiatrii, telemedycyna w psychiatrii. Zagadnienia sztucznej inteligencji (AI) z perspektywy psychologicznej: rozwój możliwości i zagrożenia. Problematyka interakcji człowiek-komputer. Problematyka projektowania interfejsów (UI) i satysfakcji użytkownika korzystania z produktów interaktywnych (UserExperience). Zachowania człowieka w internecie (facebook, tweeter, etc.) z perspektywy big-data. Nowoczesne narzędzia neuromarketingu a zachowania konsumenckie: szanse rozwoju i zagrożenia. Informatyczne i mobilne systemy pomocy psychologicznej, wsparcia aktywnego i zdrowego starzenia się.</p>